

CaixaBank emite una tarjeta para las Agrupaciones de Defensa Forestal de Cataluña

- **La tarjeta, que permitirá a los voluntarios acceder a las ventajas CaixaBank, se podrá solicitar en cualquier oficina mediante el canal online Línea Abierta.**
- **En Cataluña hay 307 Agrupaciones de Defensa Forestal que cuentan con la colaboración de más de 12.000 voluntarios para las tareas de prevención y extinción de incendios.**

Manresa, 13 de agosto de 2018

CaixaBank y el Secretariado de Federaciones y Agrupaciones de Defensa Forestal de Cataluña han renovado el acuerdo por el cual la entidad financiera emitirá una tarjeta que permitirá a los voluntarios de las ADF acceder a las ventajas de CaixaBank y que estará personalizada con la imagen de las agrupaciones forestales. La tarjeta se dirige también a los clientes de CaixaBank y al público general que quiera colaborar con la labor que llevan a cabo las ADF, ya que un porcentaje de los beneficios que genere la tarjeta revertirá directamente en las Agrupaciones de Defensa Forestal.

El convenio ha sido firmado en Manresa por el director territorial de CaixaBank en Cataluña, Jaume Masana, y por el representante del secretariado de Federaciones y Agrupaciones de Defensa Forestal de Cataluña, Xavier Jovés.

La tarjeta de crédito, que incorpora el logo de las ADF y el eslogan “Voluntarios apasionados y comprometidos con los bosques” se emite en la modalidad Visa Clàssic, y dispone de la tecnología *contactless* y de la garantía CaixaBank Protect. Los voluntarios de las ADF catalanas podrán disfrutar de todas las ventajas del programa Family de fidelización, con la cuenta nómina sin comisiones, herramientas para gestionar la economía doméstica como ‘Mis finanzas’ y el servicio de Alertas-Nómina en el móvil, entre otras.

Asimismo, los clientes de tarjetas de CaixaBank podrán disponer de una aplicación móvil gratuita, CaixaBank Pay, con la cual pueden gestionar su tarjeta: ver los movimientos realizados, fraccionar los pagos o incluso activarla o bloquearla, en caso de pérdida. Igualmente, CaixaBank Pay permite hacer pagos móviles a los clientes con móviles de sistema Android con NFC.

La tarjeta se puede solicitar en cualquier oficina de CaixaBank y mediante el canal online Línea Abierta.

Durante el acto de firma del convenio, Jaume Masana ha reafirmado el apoyo de CaixaBank a las ADF y a la importante tarea de defensa de nuestro patrimonio natural que llevan a cabo. El director territorial de CaixaBank en Cataluña ha felicitado a las Agrupaciones de Defensa Forestal por el reconocimiento recibido al obtener la Creu de Sant Jordi por parte de la Generalitat de Catalunya. Masana se ha comprometido a continuar dándoles apoyo en sus necesidades operativas y de equipamiento. CaixaBank ha colaborado con el programa de formación e información de las ADF y, a nivel operativo, en la mejora de los equipos de transmisiones y comunicaciones y del vehículo Punto de Tránsito, desde el cual se reciben y registran todos los efectivos de las ADF actuantes en una emergencia.

Las Agrupaciones de Defensa Forestal (ADF) son asociaciones formadas por propietarios forestales, ayuntamientos, asociaciones agrarias o de defensa de la naturaleza y voluntarios, que tienen como finalidad la prevención y la lucha contra los incendios forestales.

Cataluña dispone actualmente de 307 Agrupaciones de Defensa Forestal que cuentan con la colaboración de más de 12.000 voluntarios para tareas de prevención y extinción de incendios.

CaixaBank líder en innovación

CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la primera implantación comercial en Europa de los sistemas de pago *contactless* y de pago por el móvil, la creación de los primeros cajeros *contactless* del mundo, el lanzamiento de imaginBank, el primer banco móvil de España, o el desarrollo de las primeras aplicaciones de inteligencia artificial para la atención al cliente.

La entidad desarrolla continuamente iniciativas innovadoras centradas en la experiencia del cliente, la mejora del servicio y la eficiencia de la entidad con el desarrollo de nuevas tecnologías. Gracias a esta estrategia, se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales.

En 2017, la entidad ha recibido el premio The Banker, publicación del Grupo Financiero Times, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basado en inteligencia artificial. Asimismo, la revista Global Finance ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital a España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017. Además, Euromoney ha elegido a la entidad, por primera vez, como Mejor Banco Digital de Europa Occidental.

Estos galardones suponen un reconocimiento a la apuesta por la innovación

tecnològica que el banco ha assumido a lo largo de su historia como uno de sus ejes estratégicos y como un rasgo de su cultura, y por lo tanto, al desarrollo de una de las líneas del Plan Estratégico 2015-2018 del banco.