

CaixaBank emet una targeta per a les Agrupacions de Defensa Forestal de Catalunya

- **La targeta, que permetrà als voluntaris accedir als avantatges CaixaBank, es podrà sol·licitar a qualsevol oficina i mitjançant el canal online Línia Oberta.**
- **A Catalunya hi ha 307 Agrupacions de Defensa Forestal que compten amb la col·laboració de més de 12.000 voluntaris per a les tasques de prevenció i extinció d'incendis.**

Manresa, 10 d'agost de 2018

CaixaBank i el Secretariat de Federacions i Agrupacions de Defensa Forestal de Catalunya han renovat l'acord pel qual l'entitat financera emetrà una targeta que permetrà als voluntaris de les ADF accedir als avantatges de CaixaBank i que estarà personalitzada amb la imatge de les agrupacions forestals. La targeta s'adreça també als clients de CaixaBank i al públic general que vulgui col·laborar amb la tasca que duen a terme les ADF, ja que un percentatge dels beneficis que generi la targeta revertirà directament en les Agrupacions de Defensa Forestal.

El conveni ha estat signat a Manresa pel director territorial de CaixaBank a Catalunya, Jaume Masana, i pel representant del secretariat de Federacions i Agrupacions de Defensa Forestal de Catalunya, Xavier Jovés.

La targeta de crèdit, que incorpora el logo de les ADF i l'eslògan "Voluntaris apassionats i compromesos amb els boscos", s'emet en la modalitat Visa Clàssic, i disposa de la tecnologia *contactless* i de la garantia CaixaBank Protect. Els voluntaris de les ADF catalanes podran gaudir de tots els avantatges del programa Family de fidelització, amb el compte nòmina sense comissions, eines per gestionar l'economia domèstica com "Les meves finances", i el servei d'Alertes-Nòmina al mòbil, entre d'altres.

Així mateix, els clients de targetes de CaixaBank poden disposar d'una aplicació mòbil gratuïta, CaixaBank Pay, amb la qual poden gestionar la seva targeta: veure els moviments realitzats, fraccionar els pagaments o fins i tot activar-la o bloquejar-la, en cas de pèrdua. Igualment, CaixaBank Pay permet fer pagaments mòbils als clients amb mòbils de sistema Android amb NFC.

La targeta es pot sol·licitar a qualsevol oficina de CaixaBank i mitjançant el canal online Línia Oberta.

Durant l'acte de signatura del conveni, Jaume Masana ha reafirmat el suport de CaixaBank a les ADF i a la important tasca de defensa del nostre patrimoni natural que duen a terme. El director territorial de CaixaBank a Catalunya ha felicitat a les Agrupacions de Defensa Forestal pel reconeixement rebut en obtenir la Creu de Sant Jordi per part de la Generalitat de Catalunya. Masana s'ha compromès a continuar donant-los suport en les seves necessitats operatives i d'equipament. CaixaBank ha col·laborat amb el programa de formació i informació de les ADF i, a nivell operatiu, en la millora dels equips de transmissions i comunicacions i del vehicle Punt de Trànsit, des del que es reben i registren tots els efectius de les ADF actuant en una emergència.

Les Agrupacions de Defensa Forestal (ADF) són associacions formades per propietaris forestals, ajuntaments, associacions agràries o de defensa de la natura i voluntaris, que tenen com a finalitat la prevenció i la lluita contra els incendis forestals.

Catalunya disposa actualment de 307 Agrupacions de Defensa Forestal que compten amb la col·laboració de més de 12.000 voluntaris per a les tasques de prevenció i extinció d'incendis.

CaixaBank líder en innovació

CaixaBank ha desenvolupat projectes que han marcat fites tecnològiques en el sector, com la primera implantació comercial a Europa dels sistemes de pagament contactless i de pagament pel mòbil, la creació dels primers caixers contactless del món, el llançament de imaginBank, el primer banc mòbil d'Espanya, o el desenvolupament de les primeres aplicacions d'intel·ligència artificial per a atenció al client.

L'entitat desenvolupa contínuament iniciatives innovadores centrades en l'experiència del client, la millora del servei i l'eficiència de l'entitat amb el desenvolupament de noves tecnologies. Gràcies a aquesta estratègia, s'ha situat entre els bancs millor valorats del món per la qualitat dels seus serveis digitals.

El 2017, l'entitat ha rebut el premi The Banker, publicació del Grup Financial Times, al Millor Projecte Tecnològic de l'Any pel llançament del chatbot de imaginBank, un servei d'ajuda al client per conèixer ofertes i descomptes exclusius basat en intel·ligència artificial. Així mateix, la revista Global Finance ha premiat a CaixaBank com a Millor Banc Digital a Espanya, Millor Banc Digital d'Europa Occidental 2017 i Millor Banc del Món en Social Media 2017. A més, Euromoney ha triat a l'entitat, per primera vegada, com a Millor Banc Digital d'Europa Occidental.

Aquests guardons suposa un reconeixement a l'aposta per la innovació tecnològica que el banc ha assumit al llarg de la seva història com un dels seus eixos estratègics i com un tret de la seva cultura, i per tant, al desenvolupament d'una de les línies del Pla Estratègic 2015-2018 del banc.