

Rocío Hervella gana la segunda edición del Premio Mujer Empresaria 2018 de CaixaBank

- **El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, se ha reunido con las finalistas del Premio Mujer Empresaria 2018, galardón que reconoce la trayectoria profesional de las mujeres directivas.**
- **Rocío Hervella representará a España en los premios internacionales IWEA Awards 2018, que se celebrarán a Shanghái, el próximo 9 de septiembre, junto a otras 40 empresarias procedentes de 20 países.**
- **CaixaBank impulsa activamente políticas y medidas para contribuir a la igualdad de oportunidades entre sus profesionales y, a la vez, apoya a diferentes iniciativas que contribuyan a avanzar en la igualdad de género.**

Barcelona, 7 de agosto de 2018. La empresaria Rocío Hervella que dirige la empresa de productos solubles, Prosol, ha sido reconocida con el Premio Mujer Empresaria 2018 de CaixaBank, galardón que reconoce la trayectoria de las mujeres directivas a nivel nacional y que busca contribuir a dar visibilidad a las líderes femeninas del mundo corporativo.

El jurado, que está formado por el comité de Diversidad de CaixaBank e integrado por directivos miembros del comité de dirección y por los líderes de los proyectos de diversidad, ha examinado todas las candidaturas presentadas por las catorce direcciones territoriales de CaixaBank. El tribunal ha premiado a Rocío Hervella por su trayectoria profesional, por su fuerza y energía en la creación de la empresa, por su proyecto de internacionalización y por conseguir posicionar la empresa como un referente en el sector.

Rocío Hervella, originaria de Palencia, fundó el año 1998 la empresa Productos Solubles Prosol, compañía especializada en la fabricación de productos solubles, fundamentalmente café, cereales y mezclas. Actualmente es vicepresidenta de Empresa Familiar de Castilla y León, presidenta de la Federación Española de Fabricantes de Café Soluble, miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios y consejera independiente de Europac.

La compañía que dirige Hervella se caracteriza por su modelo empresarial basado en la seguridad de productos y personas, la calidad de procesos y productos y el coste competitivo. PROSOL, interproveedor de Mercadona y que exporta ya a más de 30 países, es referencia del sector en materia de valores sociales, entre los que la igualdad de oportunidades, la lucha contra la discriminación de género y la conciliación de la vida laboral y familiar son compromisos ineludibles.

Encuentro con el consejero delegado de CaixaBank

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, se ha reunido recientemente con las finalistas de la fase territorial de esta segunda edición del Premio Mujer Empresaria CaixaBank.

Gortázar ha felicitado a todas las finalistas por haber ganado en cada uno de sus territorios y poder optar así a representar a España en los premios IWECA Awards 2018. Asimismo, el consejero delegado ha destacado que “con esta iniciativa esperamos contribuir a la visibilizar el protagonismo de la mujer en la empresa y mostrar, una vez más, nuestro compromiso con el apoyo del desarrollo del talento, sin discriminación ni barreras que puedan impedir la igualdad efectiva entre hombres y mujeres”. “Para CaixaBank, la diversidad es uno de los ejes principales del plan de CaixaBank de Banca Socialmente Responsable y nuestro objetivo es impulsar diferentes iniciativas que refuercen este compromiso”, ha añadido Gortázar.

Representantes españolas en los IWECA Awards 2018

El Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2018, que está celebrando su segunda edición, nace en el marco del 11º Aniversario de la Conferencia International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECA), una red mundial de mujeres empresarias, propietarias de sus compañías, y que cooperan de forma global con el objetivo de ayudar a crear y distribuir la riqueza en el mundo empresarial.

Rocío Hervella será una de las dos representantes españolas en los IWECA Awards 2018, junto a otras 40 empresarias procedentes de 20 países. La segunda candidata será seleccionada por la Cámara de Comercio de Barcelona, entidad impulsora de la iniciativa de estos premios internacionales.

El acto de entrega de estos galardones se celebrará en Shanghái, el próximo 9 de septiembre, junto a otras 40 empresarias procedentes de 20 países.

CaixaBank, comprometida con la diversidad

CaixaBank, banco presidido por Jordi Gual y el consejero delegado del cual es Gonzalo Gortázar, es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en España, con un equipo especializado que coordina proyectos transversales para toda la organización con múltiples dimensiones: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional.

La diversidad es un elemento central de la identidad de CaixaBank y, por ello, el banco participa en numerosas alianzas e iniciativas de responsabilidad corporativa, nacionales e

internacionales y apoya a diferentes iniciativas que contribuyan a avanzar en la igualdad de género.

La entidad está adherida a varias iniciativas para impulsar la igualdad de género, como la iniciativa Women's Empowerment Principles, impulsada por las Naciones Unidas; el Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; el Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias; y el Observatorio Generación y Talento, con el objetivo de promover la gestión de la diversidad generacional.

Asimismo, CaixaBank es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en España, con un equipo especializado que coordina proyectos transversales para toda la organización con múltiples dimensiones: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional. Concretamente en diversidad de género, contamos con el programa Wengage, que desarrolla las líneas de actuación en favor de la diversidad y la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Actualmente, CaixaBank cuenta con un 39,1% de mujeres en posiciones directivas y tiene una línea específica de actuación para fomentar la diversidad de género. La entidad tiene un Plan de Igualdad para contribuir a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.379 oficinas.

IWEC Awards

Los IWEC Awards son una iniciativa de la Cámara de comercio de Barcelona, que se puso en marcha en el 2007, en colaboración con la Cámara de Comercio de Manhattan y la FICCI / FLO (Confederación de Cámaras de comercio e Industria de la India) y que, además, cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de Ciudad del Cabo en Sudáfrica y del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Este proyecto cuenta desde sus inicios con el apoyo de CaixaBank, entidad líder del mercado financiero español, de la escuela de negocios IESE Business School y, desde el año pasado, de Repsol.

La primera edición de estos galardones tuvo lugar en Barcelona en febrero de 2007 y, posteriormente, se han celebrado en Nueva York (2008), Nueva Delhi (2009), Ciudad del Cabo (2010), Nueva York (2011), Barcelona (2012), Lima (2013), Estocolmo (2014), Estambul (2015), Bruselas (2016) y Seattle (2017).

En el 2017, estos premios internacionales reconocieron la tarea de 42 empresarias, procedentes de 21 países. Las empresas que dirigen estas mujeres registran una facturación global superior a los 7.240 millones de dólares y dan trabajo además de 32.000 personas distribuidas en los cinco continentes.