

Estrategia liderada por la entidad para convertirse en el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank se convierte en nuevo patrocinador oficial del Real Valladolid Club de Fútbol hasta el 2020

- **El acuerdo entre ambas entidades manifiesta el compromiso de CaixaBank con el deporte y con la afición pucelana en su ascenso a la primera división.**
- **CaixaBank cuenta con el programa Family Fútbol, que ofrece ventajas financieras y experiencias exclusivas a los aficionados de los 17 clubs de Primera y 16 de Segunda que patrocina la entidad, entre los que estará el Real Valladolid Club de Fútbol.**

Valladolid, 03 de agosto de 2018

CaixaBank y el Real Valladolid Club de Fútbol han firmado hoy un acuerdo mediante el cual la entidad financiera se convierte en patrocinador oficial del Club para la presente temporada 2018/2019 y para la temporada 2019/2020. La entidad financiera ha querido mostrar así su apoyo y compromiso con el deporte, con el equipo pucelano y con toda la afición apoyando al equipo en su retorno a la primera división.

La firma ha tenido lugar hoy en las oficinas del Real Valladolid CF, ubicadas en el Estadio José Zorrilla y ha contado con la presencia del presidente del Club pucelano, D. Carlos Suárez Sureda, y del director de Área de Negocio de CaixaBank en Valladolid, D. Fernando Lores, quien ha explicado que, con este acuerdo, “la entidad financiera quiere expresar su compromiso y apoyo al club blanquvioleta en su retorno a la Primera División del fútbol español y también a la afición del Real Valladolid, en un momento deportivo histórico”.

Por su parte, el dirigente del Real Valladolid se ha mostrado satisfecho con el acuerdo alcanzado y ha señalado que “el apoyo de entidades de la dimensión de CaixaBank, supone un impulso fundamental para el desarrollo y crecimiento de nuestro Club”.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. En la actualidad, la entidad financiera patrocina a 17 equipos de Primera División y 16 de Segunda División, copando toda la geografía española.

A través de esta acción, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo y en aprovechar nuevas oportunidades comerciales mediante el patrocinio de los clubes de fútbol.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas y ha financiado 35.000 abonos.

Sobre el Real Valladolid Club

El Real Valladolid sigue creciendo a todos los niveles y el Área Comercial no es una excepción.

A la sucesiva renovación de patrocinadores principales y la llegada de nuevas empresas, se añade la incorporación de un partner vinculado al sector de la Banca y las Finanzas, que ha apostado fuerte por el Club blanquvioleta y ha depositado su confianza en un proyecto que cada vez es más sólido y ambicioso.