

*La digitalització és un dels pilars del Pla Estratègic 2015-2018*

## **CaixaBank, premiat per *The Banker* per la innovació de la seva aplicació mòbil**

- **La revista britànica *The Banker* ha premiat l'aplicació mòbil 'CaixaBank Now App' per la seva innovació.**
- **L'aplicació està orientada a l'experiència de l'usuari i integra tots els serveis que ofereix el banc, a més d'eines més ràpides i intuïtives que faciliten la gestió dels comptes personals.**
- **CaixaBank també ha estat elegit aquest any com el banc més innovador d'Europa Occidental per la revista nord-americana *Global Finance* per la seva transformació digital i innovació tecnològica.**

**Barcelona, 1 d'agost de 2018**

CaixaBank ha estat premiat per la revista *The Banker* per la innovació de la seva aplicació mòbil, 'CaixaBank Now App', valorada com el millor projecte tecnològic en la categoria *mobile* dels premis *Technology Projects Awards 2018*. El premi suposa un reconeixement a una de les línies estratègiques de l'entitat: la transformació digital i l'aposta per la innovació tecnològica.

L'entitat presidida per Jordi Gual, i el conseller delegat és Gonzalo Gortázar, segueix reforçant el seu lideratge en banca digital amb la major base de clients digitals a Espanya: quota de penetració del 32%; 5,8 milions de clients digitals (el 55% del total de clients a Espanya) i 5 milions de clients en banca mòbil.

L'aplicació 'CaixaBank Now App' està orientada a l'experiència de l'usuari i integra un chatbot amb intel·ligència artificial com una de les seves característiques principals. Entre les seves funcions, destaquen l'accés a tots els serveis que ofereix el banc i eines més ràpides i intuïtives que faciliten la gestió dels comptes personals.

CaixaBank desenvolupa contínuament iniciatives innovadores centrades en l'experiència del client, la millora del servei i l'eficiència de l'entitat amb el desenvolupament de noves tecnologies. Aquest guardó suposa un reconeixement a l'aposta per la innovació tecnològica que el banc ha assumit al llarg de la seva història com un dels seus eixos estratègics i com un tret de la seva cultura, i per tant, al desenvolupament d'una de les línies del Pla Estratègic 2015-2018 del banc.

CaixaBank també ha estat elegit aquest any com el banc més innovador d'Europa Occidental (*Western Europe 's Most Innovative Financial Institution*) per la revista nord-americana *Global Finance*. La publicació ha valorat que l'entitat fomenti el pensament creatiu per desenvolupar noves eines financeres viables.

### **Reconeixements internacionals a CaixaBank**

CaixaBank és l'entitat líder en banca *retail* a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 26,7%. El banc té prop de 16 milions de clients en el mercat ibèric i 5.239 oficines, la major xarxa comercial de la península.

Recentment, CaixaBank ha estat escollit per primera vegada com a 'Millor Banc Digital a Europa Occidental' per la revista britànica *Euromoney* per la seva transformació digital i la seva innovació tecnològica.

A més, ha estat elegit com a millor banc d'Espanya per algunes de les publicacions internacionals especialitzades més prestigioses. De fet, l'entitat ha estat premiada com a millor banc a Espanya (*Best Bank in Spain 2018*) per la revista novaïorquesa *Global Finance*. A més, l'entitat també ha estat guardonada pel medi especialitzat *Professional Wealth Management (PWM)*, del grup *Financial Times*, com a millor entitat de Banca Privada d'Europa per la seva aplicació de la tecnologia.