

La digitalización es uno de los pilares del Plan Estratégico 2015-2018

CaixaBank, premiado por *The Banker* por la innovación de su aplicación móvil

- **La revista británica *The Banker* ha premiado la aplicación móvil ‘CaixaBank Now App’ por su innovación.**
- **La aplicación está orientada a la experiencia del usuario e integra todos los servicios que ofrece el banco, además de herramientas más rápidas e intuitivas que facilitan la gestión de las cuentas personales.**
- **CaixaBank también ha sido elegido este año como el banco más innovador de Europa Occidental por la revista estadounidense *Global Finance* por su transformación digital e innovación tecnológica.**

Barcelona, 1 de agosto de 2018

CaixaBank ha sido premiado por la revista *The Banker* por la innovación de su aplicación móvil, ‘CaixaBank Now App’, valorada como el mejor proyecto tecnológico en la categoría *mobile* de los premios *Technology Projects Awards 2018*. El premio supone un reconocimiento a una de las líneas estratégicas de la entidad: la transformación digital y la apuesta por la innovación tecnológica.

La entidad presidida por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, sigue reforzando su liderazgo en banca digital con la mayor base de clientes digitales en España: cuota de penetración del 32%; 5,8 millones de clientes digitales (el 55% del total de clientes en España) y 5 millones de clientes en banca móvil.

La aplicación ‘CaixaBank Now App’ está orientada a la experiencia del usuario e integra un chatbot con inteligencia artificial como una de sus características principales. Entre sus funciones, destacan el acceso a todos los servicios que ofrece el banco y herramientas más rápidas e intuitivas que facilitan la gestión de las cuentas personales.

CaixaBank desarrolla continuamente iniciativas innovadoras centradas en la experiencia del cliente, la mejora del servicio y la eficiencia de la entidad con el desarrollo de nuevas tecnologías. Este galardón supone un reconocimiento a la apuesta por la innovación tecnológica que el banco ha asumido a lo largo de su historia como uno de sus ejes estratégicos y como un rasgo de su cultura, y por lo tanto, al desarrollo de una de las líneas del Plan Estratégico 2015-2018 del banco.

CaixaBank también ha sido elegido este año como el banco más innovador de Europa Occidental (*Western Europe's Most Innovative Financial Institution*) por la revista estadounidense *Global Finance*. La publicación ha valorado que la entidad fomente el pensamiento creativo para desarrollar nuevas herramientas financieras viables.

Reconocimientos internacionales a CaixaBank

CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.239 oficinas, la mayor red comercial de la península.

Recientemente, CaixaBank ha sido elegido por primera vez como 'Mejor Banco Digital de Europa Occidental' por la revista británica *Euromoney* por su transformación digital y su innovación tecnológica.

Además, ha sido elegido como mejor banco de España por algunas de las publicaciones internacionales especializadas más prestigiosas. De hecho, la entidad ha sido premiada como mejor banco en España (*Best Bank in Spain 2018*) por la revista neoyorkina *Global Finance*. Además, la entidad también ha sido galardonada por el medio especializado *Professional Wealth Management (PWM)*, del grupo *Financial Times*, como mejor entidad de Banca Privada de Europa por su aplicación de la tecnología.