

CaixaBank se convierte en patrocinador principal Media Maratón Ciudad de Teruel

- **Más de 7.000 corredores participaron en pasadas ediciones, en una carrera asentada y con una larga trayectoria en la ciudad que contará, por primera vez, con el apoyo de CaixaBank.**
- **Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.**

Teruel, 30 de julio de 2018

La XVI edición de la Media Maratón de Teruel contará, por primer año, con el patrocinio de CaixaBank. La alcaldesa de Teruel, Emma Buj, y la directora territorial de CaixaBank en Aragón y La Rioja, Cristina González, han suscrito esta mañana el acuerdo en virtud del cual la entidad financiera se convierte en patrocinador principal de la prueba, una de las más representativas y con más historia de la ciudad.

Mediante este acuerdo de patrocinio, la entidad financiera presidida por Jordi Gual y cuyo consejero es Gonzalo Gortázar, fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por las pruebas populares atléticas más representativas a nivel nacional con las que comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación, la perseverancia y el trabajo en equipo. Runners de CaixaBank, colectivo de empleados que llevan a todo el territorio los valores inherentes al deporte que también forman parte de la cultura de CaixaBank, también participaron en esta prueba que se desarrollará en septiembre.

La Media Maratón CaixaBank Ciudad de Teruel, nueva denominación a partir de esta edición, es un claro ejemplo de cómo alcanzar un reto mediante el trabajo y esfuerzo realizado durante semanas, la dedicación y también la motivación. La Media Maratón CaixaBank Ciudad de Teruel tendrá lugar el próximo 22 de Septiembre a las 18:00 horas, con salida y meta en la Plaza del Torico y con un recorrido íntegramente urbano que discurrirá por las principales calles de la ciudad.

La prueba contara como en años anteriores con la distancia 7k y con clasificación por parejas en esta misma distancia.

Cristina González, directora territorial de CaixaBank en Aragón y La Rioja ha indicado que CaixaBank, en su estrategia de patrocinio local para generar notoriedad en el territorio de influencia, ha colaborado con las principales pruebas deportivas que se celebran en Aragón y La Rioja, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país.

Lo más importante para nosotros, ha continuado González, es estar con los turolenses y todos los aragoneses, reafirmando el compromiso de todos los profesionales de CaixaBank, tanto en nuestra vocación de servicio a los clientes como en la contribución al desarrollo y al bienestar social de la Comunidad. Ya sea a través de eventos sociales, culturales o deportivos. Y en esta prueba de referencia, no podíamos faltar.

CaixaBank y el running como eje vertebrador de los valores saludables

A través del patrocinio, CaixaBank fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por las pruebas populares atléticas más representativas a nivel nacional con las que comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación, la perseverancia y el trabajo en equipo.

La entidad ha patrocinado 36 carreras populares en España, siempre en colaboración con el territorio de influencia. Mediante el apoyo a estas carreras populares, CaixaBank también genera entre sus empleados un orgullo de pertenencia y el fomento de unos hábitos saludables a los que ya se han adscrito más de 11.000 empleados.

Al mismo tiempo, esta implicación con el deporte de la entidad se ha materializado en la formación de un gran número de equipos internos de #runnersCaixaBank. Estos equipos de #runnersCaixaBank llevan a todo el territorio los valores inherentes al deporte que también forman parte de la cultura de CaixaBank.