

Iniciativa para fomentar la diversidad en el sector tecnológico

Un total de 260 alumnas de universidades españolas han participado en los Premios WONNOW STEM

- **Se entregará un premio en metálico a la alumna con mejor expediente académico, que recibirá una dotación económica de 10.000 euros, y por otro lado se galardonará a 10 estudiantes, que tendrán acceso a una beca remunerada para trabajar en CaixaBank y además podrán participar en un programa de mentoring de Microsoft.**
- **Las galardonadas se darán a conocer en septiembre. Para escoger a las premiadas, además de su expediente académico, se valorará su experiencia personal.**

Barcelona, 30 de julio de 2018

Un total de 260 alumnas de 59 universidades españolas se han presentado a los Premios WONNOW STEM, una iniciativa que han lanzado CaixaBank y Microsoft para premiar la excelencia femenina en carreras universitarias técnicas. Las estudiantes que han participado estaban matriculadas en el último curso de carreras STEM -Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas-.

Las galardonadas se darán a conocer en septiembre. Para escoger a las premiadas, además de su expediente académico, se valorará su experiencia personal. Se entregará un galardón en metálico a la alumna con mejores resultados académicos, que recibirá una dotación económica de 10.000 euros. Por otro lado, también se premiará a otras 10 estudiantes, que tendrán acceso a una beca remunerada para trabajar en CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar. Se les hará un contrato de 6 meses en formato prácticas con posibilidad de incorporación a la empresa al finalizar este plazo. Además, también se beneficiarán de un programa de *mentoring* impartido por Microsoft, que ofrecerá asesoramiento sobre aspectos relacionados con el desarrollo de su carrera profesional en la industria tecnológica.

Con la convocatoria de estos premios, ambas entidades galardonan la excelencia, tanto académica como personal, de mujeres estudiantes de carreras técnicas, estudios que tienen un papel cada vez más esencial en el desarrollo de nuestra sociedad pero en los que la presencia femenina es reducida. CaixaBank y Microsoft distinguen el mayor talento, dando visibilidad a modelos de referencia femeninos en el sector STEM y fomentando la diversidad en la industria tecnológica.

Impulso a la diversidad

Los valores de compromiso social, igualdad y excelencia, que comparten CaixaBank y Microsoft se reflejan en esta iniciativa, que pretende celebrarse con una periodicidad anual. A través de este proyecto, ambas entidades muestran su compromiso por la igualdad de género en ámbitos laborales y profesionales importantes.

En la actualidad, según los análisis de la OCDE, sólo uno de cada tres graduados en ingeniería es mujer y aproximadamente uno de cada cinco graduados en informática son mujeres. En España, según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sólo uno de cada cuatro estudiantes de ingeniería es mujer.

Después de estudiar una carrera del ámbito científico-tecnológico, la OCDE indica que el 71% de los hombres graduados en carreras científicas trabajan en puestos STEM, mientras que sólo el 43% de las mujeres lo hacen. En los países de la OCDE, el 13,7% de los inventores que registran patentes son mujeres.

Esta situación contrasta con la elevada demanda de profesionales STEM en la Unión Europea. Se estima que en el año 2020 existirán 756.000 vacantes sin cubrir en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. La paridad de hombres y mujeres en la industria digital permitiría elevar el PIB de la Unión Europea en unos 9.000 millones de euros anuales. Impulsar el interés de las mujeres por los estudios STEM ayuda a reducir la brecha de género que existe en el sector científico-tecnológico.

Sobre CaixaBank

El compromiso social es uno de los valores de CaixaBank, que pretende contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y con mayor igualdad de oportunidades. Para ello, fomenta y pone en marcha diversas iniciativas con el objetivo de favorecer la diversidad, como los Premios WONNOWN STEM. Como elemento central de su identidad, la entidad participa en numerosas alianzas e iniciativas de responsabilidad corporativa, nacionales e internacionales. Concretamente en diversidad de género, la entidad cuenta con el programa Wengage, que desarrolla las líneas de actuación en favor de la diversidad y la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

La entidad está adherida a diversas iniciativas para impulsar la igualdad de género, como la iniciativa Women's Empowerment Principles, impulsada por Naciones Unidas; el Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; el Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias; y el Observatorio Generación y Talento, con el objetivo de promover la gestión de la diversidad generacional.

Además, la diversidad es uno de los ejes principales de su plan de Banca Socialmente Responsable. Actualmente, CaixaBank cuenta con un 39,6% de mujeres en puestos directivos y tiene una línea específica de actuación para fomentar la diversidad de género.

La entidad cuenta con un Plan de Igualdad para contribuir a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.379 oficinas.

Sobre Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el *Intelligent Edge*. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.