

CaixaBank y ESADECREAPOLIS firman un acuerdo para crear un observatorio de Innovación Turística

- **El convenio también contempla que CaixaBank colaborará con ESADECREAPOLIS en la organización de varias actividades relacionadas con el sector turístico**

Barcelona, 24 de julio de 2018

El director ejecutivo de *Global Customer Experience* de CaixaBank, Jordi Nicolau, y el director general de ESADECREAPOLIS, Oriol Alcoba, han firmado un convenio para fomentar, promocionar y divulgar nuevos conocimientos sobre la innovación en el sector turístico, tanto en su vertiente académica como en su aplicación a la dirección de empresas del sector.

De esta manera, el convenio contempla, entre otras cuestiones, la creación de un Observatorio de Innovación Turística cuyo objetivo será la generación y divulgación de nuevos conocimientos en este sector mediante la investigación y la organización de diferentes actividades, seminarios y conferencias dirigidas a la difusión de estos nuevos conocimientos en el sector turístico. El objetivo último que persigue el acuerdo es, por lo tanto, contribuir a la competitividad del sector en España a través de la innovación.

Este Observatorio de Innovación Turística realizará estudios y encuestas periódicas a los empresarios del sector sobre su visión de las cuestiones más relevantes del turismo: retos, barreras, impulsos, dedicación específica y perspectivas a medio plazo. A partir de los resultados obtenidos y de su análisis, se darán a conocer tanto el diagnóstico como las alternativas innovadoras más eficaces para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades en los diversos territorios de análisis.

Para llevar a cabo las diferentes actividades contempladas en este acuerdo, ESADECREAPOLIS cuenta con el apoyo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (HTSI), quien aportará conocimientos y metodologías para ayudar a la realización de los estudios y análisis de los resultados.

Estos estudios y encuestas se realizarán con motivo de las Aulas Internacionales de Innovación Turística que ESADECREAPOLIS organiza y en las que CaixaBank se incorporará como colaborador gracias al acuerdo firmado. Está previsto que, durante 2018 y 2019, se celebren cinco Aulas Internacionales de Innovación turística en las siguientes ciudades: Sevilla, Benidorm, Santiago de Compostela, San Sebastián y Salou.

Acerca de ESADECREAPOLIS

EsadeCreapolis es el parque empresarial y de conocimiento de la escuela de negocios de ESADE. Su misión consiste en proveer espacios y servicios de innovación y emprendimiento al tejido empresarial y a otras instituciones a partir del conocimiento y activos de ESADE, además de contribuir a la creación de un ecosistema innovador formado por start-ups, empresas, centros de investigación y la administración pública.

A través de la movilización de los distintos recursos con que cuenta la organización, ESADECREAPOLIS desarrolla programas y lleva a cabo proyectos a medida de las necesidades de grandes y pequeñas empresas sensibles a la transformación, la exploración y mejora continua de sus productos, procesos y modelos de negocio.

Acerca de CaixaBank Hotels & Tourism

CaixaBank apuesta por la innovación turística en España a través de su línea de negocio CaixaBank Hotels & Tourism, que tiene como objetivo el impulso del mercado turístico a través de la proximidad con las empresas y negocios hoteleros. El objetivo de esta iniciativa es brindar a las empresas de este sector un servicio especializado, para ayudar y acompañar a sus clientes a mantener su liderazgo internacional en el sector turístico.

En 2008, CaixaBank creó un área de negocio dedicada en exclusiva a este segmento convirtiéndose en la primera entidad financiera en España en poner en marcha una dirección especializada en este sector. En 2017, CaixaBank concedió más de 1.500 millones de euros en créditos al sector hotelero.

CaixaBank, el banco que eligen las empresas

CaixaBank se ha consolidado en 2017 como la entidad que eligen las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada formada por 120 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas. Así mismo, CaixaBank es una de las entidades líderes en ofrecer asesoramiento para el comercio exterior a las empresas españolas, con soluciones financieras que facilitan las exportaciones e importaciones de los clientes.

CaixaBank apoya a sus clientes empresa en 127 países a través de sucursales operativas, oficinas de representación, corresponsalías y participaciones bancarias que, junto con los gestores especializados que trabajan en las oficinas de España, ofrecen el mejor asesoramiento para las operaciones de las empresas en el extranjero. La entidad ofrece servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.