

La entidad vuelve a premiar la renovación en el sector turístico canario

CaixaBank abre la convocatoria de la tercera edición del ‘Premio CaixaBank de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias’

- **La iniciativa reconoce las mejores actuaciones en tres ámbitos, en cuanto a “Mejor establecimiento hotelero”, a “Innovación y Tecnología” y a “Mejor proyecto de inclusión social o compromiso ecológico” en el sector turístico de personas jurídicas afiliadas a alguna de las cuatro federaciones del sector de las Islas: Ashotel, Feht, Asolan y Asofuer.**
- **El premio tiene carácter formativo ya que los premiados conocerán en persona los métodos de trabajo de hoteles de categoría superior situados en zonas turísticas de primer nivel.**

Canarias, 24 de julio de 2018

CaixaBank ha convocado la tercera edición del ‘Premio CaixaBank de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias’. Por tercer año consecutivo, CaixaBank se une a las cuatro mayores federaciones del sector en las Islas (Ashotel, Feht, Asolan y Asofuer) con la voluntad de premiar a la empresa turística canaria que haya efectuado las mejoras más relevantes, en tres ámbitos, en cuanto a “Mejor establecimiento hotelero”, a “Innovación y Tecnología” y a “Mejor proyecto de inclusión social o compromiso ecológico”. Los galardones van dirigidos a personas jurídicas que desarrollen su actividad en el ámbito turístico de Canarias, que hayan realizado dichas mejoras durante el año pasado y que estén afiliadas a alguna de las cuatro federaciones que organizan el concurso junto con CaixaBank.

Un jurado compuesto por representantes de CaixaBank, Ashotel, Feht, Asolan y Asofuer será el encargado de valorar diferentes aspectos como el grado de innovación y modernización efectuado en el producto o servicio ofrecido, la amplitud del público objetivo al que va dirigido, la sostenibilidad del mismo en el tiempo, los puestos de trabajo que las mejoras hayan podido generar o qué resultados se han obtenido con los recursos que se hayan empleado. Las candidaturas pueden presentarse en las oficinas de las federaciones citadas o en cualquier oficina de CaixaBank en Canarias, desde el martes

24 de julio de 2018 hasta el viernes 30 de noviembre de 2018.

Tal y como afirma **Juan Ramón Fuertes Blasco**, director territorial de CaixaBank en Canarias, el objetivo de esta convocatoria “es impulsar nuevas actuaciones que ayuden a fomentar la mejora y renovación de las empresas canarias dedicadas al turismo, el sector de mayor importancia en el archipiélago. El turismo es uno de los pilares de nuestra economía y desde CaixaBank reafirmamos nuestro compromiso con esta iniciativa, ya que contribuye a mejorar la oferta turística de Canarias”.

El premio está dotado con un viaje de tres días para dos personas a una zona turística de primer nivel nacional o internacional, con avión y alojamiento en un hotel de categoría superior incluidos. Esta estancia tiene una vertiente formativa ya que los ganadores tendrán la oportunidad de conocer de la mano de los directivos hoteleros de la zona sus ofertas y métodos de trabajo. A su vuelta, los premiados podrán aplicar los conocimientos obtenidos para mejorar su negocio.

Los ganadores de la segunda edición

En su segunda edición, el jurado del “Premio CaixaBank de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias” seleccionó a tres empresas turísticas como ganadoras de la convocatoria. Las distinciones fueron entregadas en la 38ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) el pasado 17 de enero de 2018 a GF Victoria, La Laguna Gran Hotel y Club La Santa.

GF Victoria, empresa ubicada en Tenerife, impulsa la innovación en un producto diferenciado en categoría 5* familiar y su apuesta firme por la sostenibilidad y eficiencia de la infraestructura; destacando ser socio firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, convirtiéndose además en la primera cadena hotelera canaria en adherirse como socio. En El caso de *La Laguna Gran Hotel*, empresa ubicada en Tenerife, ha realizado una importante rehabilitación que ha permitido la recuperación del patrimonio histórico de la ciudad de San Cristóbal de La Laguna. Por último, *Club La Santa*, empresa ubicada en Lanzarote, destaca su trayectoria histórica de innovación, pues su oferta se especializa en el turismo deportivo, habiendo creado un nuevo segmento de mercado que les ha convertido en referente a nivel europeo en instalaciones y actividades deportivas.

En esta ocasión, los ganadores se desplazarán hasta la Riviera Maya donde se alojarán en un hotel de categoría superior. Además de otras actividades, los premiados tendrán la oportunidad de conocer de la mano del equipo directivo las instalaciones del hotel y los métodos de trabajo, permitiéndoles intercambiar conocimientos y experiencias.

Apuesta por el sector turístico y hotelero con CaixaBank Hotels & Tourism

CaixaBank reafirmó su apuesta por el sector turístico y hotelero con el lanzamiento de CaixaBank *Hotels & Tourism* a finales de 2017, una línea de negocio creada para consolidar el liderazgo de la entidad en el mercado turístico a través de un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros y que se articula a través de un servicio especializado. El objetivo de esta iniciativa es ofrecer a las empresas de este sector la atención personalizada que necesitan poniendo a su disposición un equipo de 30 profesionales que ofrecen a cada cliente un servicio de valor añadido, basado en la excelencia, calidad y proximidad, y que están ubicados por todo el territorio español.

CaixaBank ofrece para los hoteles diferentes líneas de financiación, inversiones, de circulante, crédito comercial, factoring, líneas de confirming y una completa oferta de productos y servicios específicos. Sin embargo, la propuesta de valor de la entidad no está únicamente en su portafolio de productos y servicios, sino que se basa en la capacidad del equipo de especialistas para confeccionar una solución a medida a las necesidades concretas específicas de cada cliente.

CaixaBank, presidida por Jordi Gual y dirigida por el consejero delegado Gonzalo Gortázar, es la entidad de referencia en el sector turístico con una cartera de más de 14.000 clientes y 5.000 millones de euros de volumen de negocio. Además, bajo la marca CaixaBank *Hotels & Tourism*, la entidad prevé un crecimiento del 20% en su volumen de negocio en su primer año de actividad. Actualmente, dos de cada tres hoteles son clientes de CaixaBank, lo que se traduce en más del 63% del total de este colectivo.