

El Centro Comercial Torre Sevilla alcanza el 92% de comercialización a las puertas de su apertura

- **El grupo de moda sueco H&M se incorpora a la oferta de moda con una propuesta para todos los públicos.**
- **Grupo DIA también contará con un establecimiento y formará parte de la oferta comercial del Centro.**

Sevilla, 20 de julio de 2018

El Centro Comercial Torre Sevilla, un proyecto de CaixaBank, ha alcanzado el 92% de comercialización a tan sólo dos meses de su apertura. La oferta comercial diferencial y su privilegiada ubicación dentro del conjunto de la Torre Sevilla, junto al barrio de Triana y a diez minutos caminando del casco histórico-monumental, han propiciado la instalación de marcas de prestigio locales, nacionales e internacionales.

El dato se ha dado a conocer durante la visita realizada hoy para presentar el Centro Comercial Torre Sevilla ante los medios de comunicación. El director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, **Rafael Herrador**, y el administrador único de Puerto Triana, **Antonio Cayuela**, que ha estado acompañado del gerente de Puerto Triana, **Javier López**, han sido los encargados de dar los detalles del primer centro comercial de uso mixto, urbano y abierto de la capital hispalense.

El Centro Comercial Torre Sevilla propone una nueva experiencia comercial urbana inédita en Sevilla, una alternativa a los centros comerciales tradicionales que basa su singularidad en la apuesta por las compras en un espacio abierto y una oferta comercial diferencial de moda, cultura y gastronomía, además de un gimnasio de última generación.

El director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, Rafael Herrador, ha agradecido el apoyo recibido a la hora de convertir el conjunto arquitectónico de la Torre Sevilla en “un espacio único enriquecido con otros usos como son los sociales, culturales y comerciales”. También ha aprovechado para destacar que es “un nuevo aliado en el desarrollo del turismo de compras y de negocios por el que también está apostando la ciudad de Sevilla”, ha declarado Herrador.

Por su parte, el administrador único de Puerto Triana, Antonio Cayuela, ha manifestado que “el visitante se llevará una experiencia de visita única y diferencial que perdurará más allá del tiempo que permanezca en el centro”. Y ha añadido que “es un centro comercial que homenajea a Sevilla y se inspira en sus calles, al configurarse en torno a una gran

calle central entoldada, pavimentada en tonos albero y teja, y con plazas en sus extremos". Un innovador espacio que se convierte en una prolongación de las más tradicionales y transitadas calles del corazón de la capital andaluza.

H&M y Grupo DIA también estarán en el Centro Comercial

Una de las últimas incorporaciones a la oferta de moda del Centro Comercial Torre Sevilla es el grupo de moda sueco **H&M**, que contará con un local de más de 2.000 metros cuadrados con una propuesta para todos los públicos.

En el apartado de distribución, también se ha sumado, **Grupo DIA**, que estará presente con un establecimiento destinado a ofrecer a los clientes del centro comercial un amplio surtido de productos de alimentación, hogar, belleza y salud.

Dentro de la propuesta de complementos de moda y hogar, el Centro Comercial Torre Sevilla ha incorporado también las firmas **BIBA, Parfois, A'rcopedico** y **Flying Tiger** así como **Time Road, Joya y Diseño y José Luis Joyería**.

Complementan la oferta de salud y belleza la presencia de las firmas **Be Beauty, Jean Louis David, Soloptical y Multiópticas**. y la de tecnología, las tiendas de **Movistar, Vodafone y Orange**.

En el apartado de servicios, el Centro Comercial contará con una oficina de CaixaBank y una farmacia de dos plantas que abrirá bajo el nombre de BOTIQ.

Moda, cultura y gastronomía

Estos nuevos operadores se suman a la oferta comercial ya anunciada, entre la que destaca la primera tienda urbana de **Primark** en Sevilla, además de otros grandes operadores de moda y complementos como **Mango, Women'secret, Springfield, Hunkemöller, Calzedonia, Tezenis, Foot Locker y JD Sports**; y las enseñas andaluzas **Mayoral, Marypaz y Aromas**.

La distribuidora de productos culturales, de ocio, tecnología y hogar, **Fnac**, también ha anunciado su presencia en el centro comercial, que, junto al **CaixaForum Sevilla**, el primer centro cultural de la Obra Social "la Caixa" en Andalucía, completarán las propuestas culturales del conjunto arquitectónico.

La oferta gastronómica vendrá de la mano de "El Brisolé", el espacio gastronómico de 6.000 metros cuadrados caracterizado por la presencia de gastronomía local, propuestas con alto componente de innovación y apuesta por la comida sana y orgánica. Entre las enseñas locales destacan **Coloniales Delicias, Barajas 20, La Industrial, Premier y Mascarpone**, así como **UDON**, que se instala por primera vez en Sevilla y **Tony Roma's**, que ha elegido el Centro Comercial Torre Sevilla para abrir su primer local en Andalucía. **Starbucks, VIPS, La Tagliatella, Subway, Burger King, Granier y The Good Burger**, completarán la oferta de "El Brisolé".

Además, el Centro Comercial Torre Sevilla acogerá en su segunda planta el primer centro de fitness categoría premium de **YO10 Sport** en la capital hispalense, que dispondrá de más de 2.500 metros cuadrados de instalaciones de última generación.

La oferta comercial diferencial y su privilegiada ubicación dentro del conjunto de la Torre Sevilla, junto al barrio de Triana y a diez minutos caminando del casco histórico-monumental, han propiciado que su comercialización se sitúe ya en un 92%. La comercialización de los espacios del Centro Comercial Torre Sevilla está en manos de Knight Frank, consultora inmobiliaria con amplia experiencia en el sector retail.

Sobre el Centro Comercial

Diseñado por el prestigioso arquitecto argentino César Pelli, considerado uno de los arquitectos más relevantes del mundo y adaptado para uso comercial por el estudio de arquitectura Broadway Malyan, el centro comercial está integrado por dos grandes edificios que suman 26.700 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y 43.000 metros cuadrados construidos.

El Centro Comercial Torre Sevilla se erige como un nuevo espacio urbano en un entorno natural que aúna la tradición de las calles sevillanas con la modernidad que emana de la ciudad. Cuenta con una oferta comercial diferencial de moda, cultura y gastronomía y el primer centro de fitness categoría premium del grupo YO10, lo que promoverá el crecimiento de la actividad económica y social de la ciudad de Sevilla y su provincia, siendo un espacio vivo que aglutina diferentes usos: el empresarial y turístico, de la mano de la Torre Sevilla y el Hotel Eurostars de cinco estrellas; el cultural, con CaixaForum Sevilla, el comercial y social del Centro Comercial, y el natural, del Parque de Magallanes.

Formando parte de la oferta comercial del centro urbano de Sevilla, Torre Sevilla, que se presenta como una alternativa a los centros comerciales tradicionales, es un proyecto abierto, rodeado de vegetación, sensorialmente inspirador, culturalmente activo y seguro para las familias gracias a la Comisaría de Policía que se ubica en el propio espacio comercial. Su singularidad se basa en la apuesta por las compras al aire libre en un entorno natural y protegido que permite que la actividad de ir de compras se convierta en una actividad de valor añadido para los clientes.