

CaixaBank se incorpora al proyecto de Antonio Banderas como patrocinador principal del Teatro del Soho en Málaga

- **El nuevo espacio será un referente de modernidad y vanguardia cultural y se denominará Teatro Soho CaixaBank**
- **El edificio contará con dos salas con aforos distintos y contenidos diversos. Una dedicada al gran público y otra a producciones alternativas y experimentales de autores jóvenes y en formación**
- **CaixaBank preparará un paquete de ventajas exclusivas para que sus clientes disfruten la experiencia “de un espacio único”**

Málaga, 19 de julio de 2018. CaixaBank se ha incorporado como patrocinador principal al proyecto cultural que el actor malagueño **Antonio Banderas** ha diseñado para su ciudad natal y que contará con un espacio multidisciplinar de prestigio internacional en el barrio del Soho.

El director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia, **Juan Ignacio Zafra**, y **Antonio Banderas**, han rubricado esta tarde el convenio de patrocinio sobre las tablas del escenario del actual Teatro Alameda, aprovechando una visita a las obras de remodelación del edificio que, con su inauguración prevista para el mes de septiembre de 2019, pasará a denominarse **Teatro Soho CaixaBank**.

Antonio Banderas, promotor, impulsor y creador de la idea, ha manifestado la importancia de contar con CaixaBank como patrocinador principal del proyecto. “Se trata de una entidad que ha apostado **decididamente por Málaga** y por todos los proyectos culturales que cobran vida en nuestra ciudad. Además, tanto CaixaBank como la Obra Social “la Caixa” tienen **una enorme experiencia y un extraordinario bagaje** en la gestión cultural”, ha destacado.

Para **Juan Ignacio Zafra**, “se trata de un proyecto de enorme magnitud, que aunque nace en Málaga lo hace con una **incuestionable proyección internacional**. Se trata de una iniciativa única en la que hemos querido estar **como socio estratégico** y a la que tenemos la intención de incorporar a toda la sociedad malagueña, y por supuesto a los clientes de CaixaBank para quienes prepararemos un paquete de **ventajas exclusivas** con las que disfrutarán de este espacio único”, ha explicado.

En este sentido, el director territorial de CaixaBank ha hecho alusión a la reciente apertura de la nueva **oficina Store** de la entidad en el Soho “ubicada justo enfrente del Teatro y desde la que no solo ofreceremos todos los servicios necesarios para su buen funcionamiento, sino que tendremos a nuestros clientes perfectamente informados de las novedades artísticas que se presenten”.

“Una iniciativa cultural para y desde Málaga”

El **Teatro Soho CaixaBank** contará con **dos salas** con aforos distintos y contenidos diversos. La sala más grande, que también recibirá la denominación de **Sala CaixaBank**, tendrá una capacidad de unos 700 espectadores para un **espacio de prestigio, de grandes autores** y con la vocación inequívoca de atraer a Málaga al gran público nacional e internacional. La sala pequeña, con un aforo estimado de unas 200 butacas, dará cabida a **producciones alternativas y experimentales, independientes y reivindicativas** de autores jóvenes y en formación.

De hecho, la formación tendrá un papel muy relevante en el proyecto del actor malagueño con varias aulas que darán cabida a **cursos de interpretación y salas polivalentes de ensayos**. Este espacio formativo también contará con un amplio programa de **conferencias, seminarios y exposiciones**.

Según Antonio Banderas, este proyecto nace con el objetivo de “**consolidar y ensanchar la oferta artística de Málaga** con un espacio cultural propio para el uso y disfrute de los malagueños; y para la proyección, más allá de nuestras fronteras, de la actividad generada en ese espacio, de su capacidad, su estilo y su fuerza creativa. En otras palabras, **una iniciativa cultural para y desde Málaga**”.