

La oficina Store Santa Cruz Centro de CaixaBank acoge la charla DialogA “Kit de supervivencia para autónomos y pymes”

- **La oficina Santa Cruz Centro organiza conferencias y talleres con clientes sobre contenidos de valor**

Santa Cruz de Tenerife, 13 de julio de 2018

La oficina Store Santa Cruz Centro acogió este jueves, 12 de julio, la charla “Kit de supervivencia para autónomos y pymes”. El encuentro se celebró a las 18:30 horas en la oficina situada en la Plaza del Patriotismo en Santa Cruz de Tenerife. En esta charla, se dieron consejos y pautas sobre el día a día de un autónomo o empresario, cómo hacer para mejorar la productividad o cómo mejorar los resultados del negocio y estar al día de la transformación digital. El reto diario de un autónomo consiste en un sinfín de tareas como sus clientes, ventas, reuniones, contestar mails y llamadas, tomar decisiones, gestionar equipos, tramitar pedidos, hacer facturas, cobrar, gestionar los impagos, pagar a proveedores, el cierre del trimestre, el gestor, los impuestos, negociar con el banco, pagar las nóminas, las redes sociales, formarse, y un largo etcétera en el que parece que las 24 horas del día no sean suficientes.

La charla, ofrecida por Pedro Olivares, experto en gestión del cambio y uno de los principales conferenciantes de las charlas DialogA, compartió trucos, herramientas y recursos para ser más productivos y eficientes, mejorar la rentabilidad y llevar un estilo de vida más saludable como autónomo o al frente de una pyme.

Las charlas DialogA son una iniciativa de CaixaBank, que se lleva a cabo en las oficinas Store de la entidad. Se trata de una serie de charlas y talleres de interés, impartidas por expertos de primer nivel y abiertas al público de manera gratuita. El formato permite la interacción entre los clientes y los ponentes, ya que se concibe como una propuesta donde los asistentes tienen la posibilidad de dialogar y plantear dudas sobre los temas tratados, en un ambiente cómodo y distendido. Están enfocadas a los diferentes segmentos de clientes, con temáticas diversas, actuales y muy interesantes.

Toda la información al detalle está accesible en la web de DialogA (<https://dialoga.lacaixa.es/listado>), donde los propios clientes pueden gestionar su plaza y recibir notificaciones sobre los eventos a los que se inscriban. También se puede seguir la agenda de charlas a través de los perfiles de Facebook (DialogA CaixaBank) y Twitter (@DialogA_CABK).

Liderazgo en innovación de CaixaBank

Las oficinas Store son un paso adelante en la estrategia de innovación de CaixaBank, reconocida a nivel internacional como una de las entidades líderes en la aplicación de las nuevas tecnologías en los servicios financieros.

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.397 oficinas, la mayor red comercial de la península. Asimismo, CaixaBank es líder en banca electrónica con 15,5 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 23,3%.

CaixaBank ha sido premiada con el Premio DEC al Mejor Proyecto de Customer Journey por sus oficinas A y Store, por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC). Este organismo ha valorado que, en estas oficinas, los clientes viven una experiencia diferencial que refuerza los valores de calidad, confianza y compromiso social de CaixaBank.

En 2017, la entidad ha recibido el premio The Banker, publicación del Grupo Financiero Times, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basados en inteligencia artificial. Asimismo, la revista Global Finance ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital en España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017. En 2018 CaixaBank ha sido premiado por la revista Euromoney como el Mejor Banco Digital de Europa Occidental.