

CaixaBank se convierte en patrocinador oficial y socio financiero del Albacete Balompié

- **El acuerdo entre ambas entidades contempla el patrocinio exclusivo en el sector financiero para CaixaBank, que contará con un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca en las diferentes instalaciones deportivas, paquetes de hospitalidad para clientes de la entidad y publicidad en los diferentes canales de comunicación del club.**
- **CaixaBank cuenta con el programa Family Fútbol, que ofrece ventajas financieras y experiencias exclusivas a los aficionados de los 16 clubs de Primera y 16 de Segunda que patrocina la entidad, entre los que estará el Albacete Balompié.**

Albacete, 10 de julio de 2018.

Hoy ha tenido lugar la firma del acuerdo vinculante entre el Albacete Balompié y CaixaBank por el cual la entidad financiera será patrocinador oficial y socio financiero del club hasta la temporada 2019/2020. **Víctor Jesús Varela Ruiz**, consejero delegado del Albacete Balompié y **M^a Jesús Catalá**, directora territorial de CaixaBank en Castilla –La Mancha y Extremadura han comparecido en un acto especial organizado por el club para rubricar esta nueva colaboración conjunta.

El acuerdo entre ambas entidades contempla el patrocinio exclusivo en el sector financiero para CaixaBank, en línea con el modelo que mantiene la entidad financiera con el resto de clubes. Gracias a este patrocinio, CaixaBank contará con un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a las diferentes instalaciones deportivas del Albacete Balompié. El acuerdo también contempla paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad y publicidad en los diferentes canales de comunicación del club.

Con este patrocinio CaixaBank se convierte en el banco de referencia para su operativa bancaria; además de la colaboración en otros ámbitos comerciales, como la emisión de tarjetas financieras personalizadas para los socios y simpatizantes del Albacete Balompié. Al mismo tiempo, el compromiso entre el club y la y CaixaBank permitirá desarrollar y activar numerosas e innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

Esta acción se engloba dentro del programa Family Fútbol, programa de fidelización que gestiona CaixaBank y que permite a los clientes beneficiarse de ventajas exclusivas en el ámbito financiero, como la Cuenta Family sin comisiones y el Préstamo Family, un préstamo de hasta 60.000 euros sin comisión de apertura. Al mismo tiempo, este acuerdo ofrece descuentos en seguros, entre otras ventajas. El programa también incluye más de cien ofertas y descuentos en ocio como cines, restauración, tecnología, viajes, tiempo libre, entre otros.

Ramón Alarcón, consejero delegado del Albacete Balompié, ha querido hacer balance del significado de este acuerdo de patrocinio para ambas entidades. “Para el Albacete Balompié este acuerdo con CaixaBank nos permite darle un valor añadido a nuestro aficionado, y hacerlo además con la entidad financiera de referencia para los Clubs de fútbol profesionales”, ha declarado.

M^o Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Castilla –La Mancha y Extremadura, ha manifestado su satisfacción por la firma de este acuerdo: “Con este acuerdo como patrocinador oficial, reafirmamos nuestro compromiso con la estrategia marcada por CaixaBank para convertirnos en el banco de los clubs de fútbol en España. Incorporar al Albacete Balompié nos permite colaborar con el equipo de fútbol de referencia en Castilla – La Mancha y uno de los grandes equipos de fútbol español”. Además, Catalá ha añadido en su intervención, “que el compromiso social que aborda el acuerdo nos permite en clave deportiva, dar oportunidades y repartir ilusión entre las personas más desfavorecidas de la sociedad albaceteña. Estamos orgullosos de vincularnos a un club y a un equipo que destaca por su trabajo, humildad y constancia y que, gracias a ello, es uno de los referentes del fútbol español como ha demostrado esta temporada. En definitiva, cerramos un acuerdo que une a ambas entidades en objetivos comunes”.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. En la actualidad, la entidad financiera patrocina a 16 equipos de Primera División y 16 de Segunda División, copando toda la geografía española.

A través de esta acción, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes en toda la geografía española. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo y en aprovechar nuevas oportunidades comerciales mediante el patrocinio de los clubes de fútbol. Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos.