

Presenta per segona vegada amb l'Stand d'AgroBank

CaixaBank present a FERCAM mostrant el seu compromís amb el sector agrícola i ramader

- **AgroBank, la línia de negoci de CaixaBank per al sector agrari, té l'objectiu de reforçar el lideratge de l'entitat en aquest segment i incrementar la vinculació dels agricultors i ramaders que són clients de l'entitat.**
- **La presència d'AgroBank amb un expositor professional a FERCAM per segon any consecutiu, consolida el suport de CaixaBank al sector agrícola i ramader. L'entitat demostra el seu compromís amb un sector clau en la generació de riquesa i ocupació a Castella-la Manxa.**

Manzanares, 4 de juliol de 2018

CaixaBank, entitat financera líder en el sector agrari a Espanya, és una de les principals entitats exposidores a FERCAM 2018, en virtut d'un acord de patrocini subscrit entre el director d'AgroBank a Castella-la Manxa i Extremadura, Arturo Tienza i l'alcalde de Manzanares, Julián Nieva. Amb la presència d'AgroBank en aquesta fira en la seva 58a edició, una de les trobades més importants d'Espanya del sector ramader i agrari, l'entitat pretén reforçar el seu compromís amb el sector.

FERCAM, La Fira Nacional del Camp està tenint lloc els dies 4, 5, 6 i 7 de juliol a Manzanares. Consta d'una exposició de més de 200 expositors amb una extensió de 100.000m2 dedicats a maquinària agrícola i regs, obra pública, automoció, ramaderia, productes agropecuaris, productes agroalimentaris, energies renovables; a més d'exposició de vins, formatges i oli d'oliva. FERCAM, és el marc apropiat per donar a conèixer les novetats quant a productes i serveis ramaders, a més de suposar una gran oportunitat de comercialització i promoció.

En el marc d'aquesta edició de la fira internacional de FERCAM, CaixaBank ha posat a la disposició de tots els visitants la seva línia de negoci AgroBank, un programa de suport integral al sector agrari que l'entitat ha dissenyat per reforçar el lideratge en aquest segment i incrementar la vinculació dels més de 20.000 clients de Castella-la Manxa, i més de 350.000 a tota Espanya.

La presència d'AgroBank amb un expositor professional per segon any consecutiu consolida el suport de CaixaBank al sector agrari i ramader, disposat a oferir les millors solucions financeres als visitants, entre els quals estan previstos els principals agricultors i ramaders d'Espanya. El sector valora l'eficàcia del sistema impulsat des de la Fira, any rere any, però, tot i així, l'equip gestor se segueix marcant el mateix objectiu: fer negoci

amb sistemes de treball pragmàtic i eficaç que ajudin al fet que existeixi una àmplia trobada entre oferta i demanda.

L'stand, d'uns 100 m2 aproximadament, té com a objectiu contextualitzar l'entorn del sector agrari mantenint la identitat corporativa de la marca AgroBank. Gràcies a l'espai cedit per part de l'organització de la Fira, la visita es converteix en una experiència ramadera, per l'entorn i per l'exposició dels productes i solucions que AgroBank ofereix a l'espai.

Durant el dia d'avui l'stand d'AgroBank ha comptat amb la presència del director d'AgroBank de Castella-la Manxa i Extremadura, Arturo Tienza, la directora d'àrea de negoci de CaixaBank a Ciudad Real, M^a Dolores Garrido, del director d'àrea de negoci de CaixaBank a Castella-la Manxa, Pedro Antonio Martínez, del responsable d'AgroBank a Castella-la Manxa i Extremadura, Marco García, a més de la resta de l'equip de professionals de CaixaBank disposats a atendre qualsevol visitant de la Fira i explicar-los el model de negoci d'AgroBank.

Entre les nombroses visites, cal destacar la del Director general de Produccions i Mercats Agraris, Fernando Miranda, del Ministeri d'Agricultura, Pesca Alimentació i Medi ambient. Durant la trobada, Arturo Tienza ha posat en valor l'aposta de CaixaBank pel sector agrari, fins a aconseguir el lideratge dins el sector financer en assessorament i volum de negoci. Tienza ha destacat que "CaixaBank està present en aquesta trobada professional un any més perquè és una oportunitat per posar en valor el nostre compromís amb el sector agrari i ramader a Castella-la Manxa". A més, Tienza també ha afegit que "volem promoure contínuament AgroBank, el model de negoci de CaixaBank per al sector agrari i ramader que està demostrant la seva competitivitat gràcies a la confiança de més de 350.000 clients a tota Espanya, i 20.000 a la nostra regió".

Qualsevol visitant podrà trobar a l'Stand d'AgroBank solucions financeres a les seves necessitats de finançament; podrà aprofundir en el coneixement dels préstecs AgroInversió, del AgroBestreta, dels Microcrèdits que ofereix l'entitat mitjançant MicroBank, la bestreta d'Ajudes PAC, el finançament d'AgroAssegurança i l'ecofinançament.

AgroBank, una línia de negoci per al sector

AgroBank és la línia de negoci de CaixaBank dirigida al sector agrari, amb la qual pretén apuntalar el seu lideratge en aquest segment i incrementar la vinculació dels més de 350.000 clients a tota Espanya. Actualment, 1 de cada 4 agricultors espanyols ja té AgroBank com a entitat financera de referència.

Des de les seves 919 oficines, un equip de més de 3.000 gestors especialitzats ofereixen atenció especialitzada per als clients agraris, així com una àmplia oferta de productes i serveis financers per a agricultura i ramaderia. A més, els professionals d'AgroBank compten amb l'última tecnologia per acostar-se als seus clients i tenen a la seva disposició tablets i smartphones que els permeten realitzar l'assessoria financera i la contractació de

productes des de les mateixes explotacions agràries. Els clients també poden trobar els productes i serveis de banca de particulars, pimes i empreses de la xarxa de l'entitat.

Sota la marca AgroBank, l'entitat financera ha desenvolupat una oferta específica que inclou l'especialització d'oficines i equips, el disseny de productes i serveis a la carta o l'organització d'iniciatives com activitats o jornades tècniques.

AgroBank després de tres anys de recorregut compta amb un volum de negoci gestionat de més de 18.000 milions d'euros, la qual cosa es tradueix en un increment del 25,5% des del seu llançament el setembre de 2014. En concret, en aquest període, el volum de passiu ha crescut un 33,4%, fins a aconseguir els 10.885 milions d'euros, mentre que el volum d'actiu ha augmentat un 15,1%, i se situa per sobre dels 7.240 milions d'euros.

Per la seva banda a Castella-la Manxa AgroBank compta amb 89 oficines que es diferencien visualment de la resta i se situen en els nuclis de població l'activitat econòmica de la qual gira entorn del sector agrari on més de 150 professionals donen servei a aquest sector, eix fonamental de la CCAA. El volum de negoci agrari de CaixaBank ha crescut un 27,6% pel que fa a desembre de 2017, aconseguint els 16.000 clients agraris.