

## **La oficina Store Franchy y Roca de CaixaBank acoge la charla “Marcha Nórdica, la marcha saludable y segura”**

- **La oficina Franchy y Roca organiza conferencias y talleres con clientes sobre contenidos de valor**

### **Las Palmas de Gran Canaria, 5 de julio de 2018**

La oficina Store Franchy y Roca acogió este jueves, 5 de julio, la charla “Marcha Nórdica, la marcha saludable y segura”. El encuentro se celebró a las 10:00 horas en la oficina situada en la Avda. Franchy Roca esquina Paseo Secretario Artilles en Las Palmas de Gran Canaria. En esta charla, se dieron consejos y pautas sobre la marcha nórdica, conocida también como Nordic Walking. A través de un movimiento suave pero eficaz, este tipo de marcha, realizada con unos bastones especiales, permite poner en acción todo el cuerpo y así mejorar fuerza, coordinación y movilidad. El público senior es quien lo practica con más frecuencia, pero está recomendada para todas las edades. Además, esta charla cuenta con un taller práctico, en el que al finalizar la exposición teórica los asistentes ponen en práctica las técnicas al aire libre.

La charla, ofrecida por Securitas Direct, contó con una parte teórica donde se expusieron las ventajas de esta actividad por parte de Antonio Brieba, director de Iwalk Barcelona e instructor de Nordic Walking. Además, se presentó el novedoso servicio Protección Senior, que incluye un dispositivo con información completa sobre la actividad física de la persona que lo lleva, permitiendo así mantener el ritmo de vida activa de forma segura dentro y fuera de casa. Después de la charla, se hizo un taller práctico para aprender la técnica y una pequeña caminata.

Las charlas DialogA son una iniciativa de CaixaBank, que se lleva a cabo en las oficinas Store de la entidad. Se trata de una serie de charlas y talleres de interés, impartidas por expertos de primer nivel y abiertas al público de manera gratuita. El formato permite la interacción entre los clientes y los ponentes, ya que se concibe como una propuesta donde los asistentes tienen la posibilidad de dialogar y plantear dudas sobre los temas tratados, en un ambiente cómodo y distendido. Están enfocadas a los diferentes segmentos de clientes, con temáticas diversas, actuales y muy interesantes.

Toda la información al detalle está accesible en la web de DialogA (<https://dialoga.lacaixa.es/listado>), donde los propios clientes pueden gestionar su plaza y recibir notificaciones sobre los eventos a los que se inscriban.

### **Liderazgo en innovación de CaixaBank**

Las oficinas Store son un paso adelante en la estrategia de innovación de CaixaBank,

reconocida a nivel internacional como una de las entidades líderes en la aplicación de las nuevas tecnologías en los servicios financieros.

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.397 oficinas, la mayor red comercial de la península. Asimismo, CaixaBank es líder en banca electrónica con 15,5 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 23,3%.

CaixaBank ha sido premiada con el Premio DEC al Mejor Proyecto de Customer Journey por sus oficinas A y Store, por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC). Este organismo ha valorado que, en estas oficinas, los clientes viven una experiencia diferencial que refuerza los valores de calidad, confianza y compromiso social de CaixaBank.

En 2017, la entidad ha recibido el premio The Banker, publicación del Grupo Financial Times, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basados en inteligencia artificial. Asimismo, la revista Global Finance ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital en España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017.