

Commemoració dels 10 anys de Gavi Alliance a Castelló

CaixaBank organitza de la mà del xef Miguel Martí una jornada sobre filantropia a Castelló amb clients de banca privada i banca d'empreses

- **CaixaBank ofereix un servei d'assessorament en filantropia per als seus clients de banca privada i banca d'empreses amb l'objectiu de recolzar projectes socials, científics o culturals a través de diferents vehicles d'inversió i donació.**
- **CaixaBank ha estat triada el 2018 com a millor entitat de banca privada per quart any consecutiu per Euromoney, destacant-se com a “Millor Banca Privada en Assessorament en Filantropia i Inversió Socialment Responsable (ISR)”.**
- **CaixaBank s'ha consolidat el 2017 com l'entitat que trien les empreses. Segons l'estudi de penetració de mercat de FRS Inmark, el 48% de les companyies espanyoles que facturen entre 1 i 100 milions d'euros són clients de CaixaBank.**

Castelló, 5 de juliol de 2018

CaixaBank, entitat pionera en assessorament en Filantropia i Inversió Socialment Responsable (ISR), ha organitzat gràcies a la iniciativa del xef Miguel Martí una jornada divulgativa amenitzada amb un sopar còctel a L'Òpera Benicàssim amb una selecció de 40 clients de banca privada i banca d'empreses interessats en aquest projecte.

L'acte ha comptat amb la presència de Bernardino Gosp, director de Banca d'Empreses de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, Gustavo López, director de Banca Privada i Premier de CaixaBank a la regió, Jordi Casajoana, director de Col·lectius de Valor i Filantropia de CaixaBank, i Rafael Vilasanjuan, director d'Anàlisi i Desenvolupament Global de IS Global, que ha ofert la ponència “10 Anys de l'Aliança per a la Vacunació Infantil”.

Jordi Casajoana, ha aprofundit en el “Projecte de Valor Social” de CaixaBank Banca Privada, que ajuda als clients a identificar el seu propi projecte filantròpic i trobar la forma més eficient de fer-ho realitat.

Rafael Vilasanjuan ha desenvolupat els pilars de Gavi Alliance, aliança empresarial que van fundar Nelson Mandela i Bill Gates i que té com a objectiu reduir la mortalitat infantil mitjançant la vacunació de nens.

Coneixement expert, vehicles d'inversió i formació i esdeveniments

El "Projecte de Valor Social" s'ha dissenyat amb una metodologia que permet aplicar a la filantropia els mateixos criteris i principis amb els quals es regeixen la resta de les inversions patrimonials. D'aquesta manera, tot projecte filantròpic inclòs al programa ha d'incorporar la definició d'uns objectius concrets, un seguiment periòdic i un mesurament de l'impacte aconseguit.

La tipologia de productes i serveis filantròpics que es posen a la disposició dels clients van des de productes d'Inversió Socialment Responsable a la col·laboració amb els projectes impulsats i gestionats per l'Obra Social "la Caixa". Així mateix, CaixaBank Banca Privada ofereix als seus clients accés a formació i a esdeveniments per millorar la seva formació sobre els àmbits del seu interès. Durant l'any 2017 CaixaBank va organitzar més de 112 esdeveniments per formar als clients en aquest àmbit.

CaixaBank Banca Privada, referència al sector

CaixaBank Banca Privada, el servei especialitzat de CaixaBank per a alts patrimonis, compta actualment amb 58.491 clients. A 31 de desembre de 2017, gestionava un total de 63.203 milions d'euros en actius.

L'entitat ha estat reconeguda durant els quatre últims anys com a *Millor Banca Privada a Espanya*, segons la revista Euromoney, a partir de les enquestes realitzades a entitats de tot el món, gestors d'alts patrimonis i *family offices*, els qui identifiquen a les quals consideren millors entitats de banca privada.

El lideratge de CaixaBank Banca Privada es basa en una forma única d'entendre l'assessorament, feta realitat per un equip compromès amb àmplia trajectòria en Banca Privada i especialitzat en assessorament financer. Actualment, l'equip està format per 560 gestors. Així mateix, l'entitat disposa de 46 centres especialitzats de banca privada a tota Espanya, tres d'ells a la Comunitat Valenciana.

CaixaBank, el banc que trien les empreses

CaixaBank s'ha consolidat el 2017 com l'entitat que trien les empreses. Segons l'estudi de penetració de mercat de FRS Inmark, el 48% de les companyies espanyoles que facturen entre 1 i 100 milions d'euros són clients de CaixaBank.

CaixaBank compta amb una xarxa especialitzada formada per 120 centres d'empreses repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles (13 d'ells a la Comunitat Valenciana) en els quals treballen 1.245 professionals altament especialitzats i en constant formació, amb sòlida reputació en l'assessorament d'empreses. Així mateix, CaixaBank és una de les entitats capdavanteres a oferir assessorament per al comerç exterior a les empreses espanyoles, amb solucions financeres que faciliten les exportacions i importacions dels clients.

CaixaBank dona suport en 127 països a través de sucursals operatives, oficines de representació, corresponsalies i participacions bancàries que, juntament amb els gestors especialitzats que treballen en les oficines d'Espanya, ofereixen el millor assessorament per a les operacions de les empreses a l'estranger.

L'entitat ofereix servei tant a les pimes i microempreses que estan iniciant les seves activitats exportadores com a les grans corporacions i grups empresarials que afronten projectes internacionals més complexos.