

Conmemoración de los 10 años de Gavi Alliance en Castellón

CaixaBank organiza de la mano del chef Miguel Martí una jornada sobre filantropía en Castellón con clientes de banca privada y banca de empresas

- **CaixaBank ofrece un servicio de asesoramiento en filantropía para sus clientes de banca privada y banca de empresas con el objetivo de apoyar proyectos sociales, científicos o culturales a través de diferentes vehículos de inversión y donación.**
- **CaixaBank ha sido elegida en 2018 como mejor entidad de banca privada por cuarto año consecutivo por Euromoney, destacándose como “Mejor Banca Privada en Asesoramiento en Filantropía e Inversión Socialmente Responsable (ISR)”.**
- **CaixaBank se ha consolidado en 2017 como la entidad que eligen las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.**

Castellón, 5 de julio de 2018

CaixaBank, entidad pionera en asesoramiento en Filantropía e Inversión Socialmente Responsable (ISR), ha organizado gracias a la iniciativa del chef Miguel Martí una jornada divulgativa amenizada con una cena cóctel en La Ópera Benicassim con una selección de 40 clientes de banca privada y banca de empresas interesados en este proyecto.

El acto ha contado con la presencia de Bernardino Gosp, director de Banca de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Gustavo López, director de Banca Privada y Premier de CaixaBank en la región, Jordi Casajoana, director de Colectivos de Valor y Filantropía de CaixaBank, y Rafael Vilasanjuan, director de Análisis y Desarrollo Global de IS Global, que ha ofrecido la ponencia “10 Años de la Alianza para la Vacunación Infantil”.

Jordi Casajoana, ha profundizado en el “Proyecto de Valor Social” de CaixaBank Banca Privada, que ayuda a los clientes a identificar su propio proyecto filantrópico y encontrar la forma más eficiente de hacerlo realidad.

Rafael Vilasanjuan ha desarrollado los pilares de Gavi Alliance, alianza empresarial que fundaron Nelson Mandela y Bill Gates y que tiene como objetivo reducir la mortalidad infantil mediante la vacunación de niños.

Conocimiento experto, vehículos de inversión y formación y eventos

El “Proyecto de Valor Social” se ha diseñado con una metodología que permite aplicar a la filantropía los mismos criterios y principios con los que se rigen el resto de las inversiones patrimoniales. De esta manera, todo proyecto filantrópico incluido en el programa debe incorporar la definición de unos objetivos concretos, un seguimiento periódico y una medición del impacto conseguido.

La tipología de productos y servicios filantrópicos que se ponen a disposición de los clientes van desde productos de Inversión Socialmente Responsable a la colaboración con los proyectos impulsados y gestionados por la Obra Social “la Caixa”. Asimismo, CaixaBank Banca Privada ofrece a sus clientes acceso a formación y a eventos para mejorar su formación sobre los ámbitos de su interés. Durante el año 2017 CaixaBank organizó más de 112 eventos para formar a los clientes en este ámbito.

CaixaBank Banca Privada, referencia en el sector

CaixaBank Banca Privada, el servicio especializado de CaixaBank para altos patrimonios, cuenta actualmente con 58.491 clientes. A 31 de diciembre de 2017, gestionaba un total de 63.203 millones de euros en activos.

La entidad ha sido reconocida durante los cuatro últimos años como *Mejor Banca Privada en España*, según la revista *Euromoney*, a partir de las encuestas realizadas a entidades de todo el mundo, gestores de altos patrimonios y *family offices*, quienes identifican a las que consideran mejores entidades de banca privada.

El liderazgo de CaixaBank Banca Privada se basa en una forma única de entender el asesoramiento, hecha realidad por un equipo comprometido con amplia trayectoria en Banca Privada y especializado en asesoramiento financiero. Actualmente, el equipo está formado por 560 gestores. Asimismo, la entidad dispone de 46 centros especializados de banca privada en toda España, tres de ellos en la Comunitat Valenciana.

CaixaBank, el banco que eligen las empresas

CaixaBank se ha consolidado en 2017 como la entidad que eligen las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada formada por 120 centros de empresas repartidos por todas las comunidades autónomas españolas (13 de ellos en la Comunitat Valenciana) en los cuales trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas. Así mismo, CaixaBank es una de las entidades líderes en ofrecer asesoramiento para el comercio exterior a las empresas españolas, con soluciones financieras que facilitan las exportaciones e importaciones de los clientes.

CaixaBank da soporte en 127 países a través de sucursales operativas, oficinas de representación, corresponsalías y participaciones bancarias que, junto con los gestores especializados que trabajan en las oficinas de España, ofrecen el mejor asesoramiento para las operaciones de las empresas en el extranjero.

La entidad ofrece servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.