

En el marco del espacio de debate “The Circle”

## Jordi Gual analiza en Varsovia la consolidación de CaixaBank en Polonia

- **La sesión ha contado con la presencia del viceministro de Inversión y Desarrollo de Polonia, Pawel Chorazy, y del embajador de España, Francisco Javier Sanabria Valderrama.**
- **“The Circle” es un espacio para fomentar el debate económico, analizar temas de actualidad e intercambiar experiencias en el entorno de más alto nivel empresarial.**

**Varsovia, 3 de julio de 2018**

El presidente de CaixaBank, Jordi Gual, ha participado hoy en una nueva edición de “The Circle”, en Varsovia, donde ha resaltado la presencia de la entidad en Polonia tras 11 años de actividad en este país. El acto ha sido presidido por el viceministro de Inversión y Desarrollo de Polonia, Pawel Chorazy, y ha contado también con la asistencia del embajador de España en este país, Francisco Javier Sanabria Valderrama, y del director de la sucursal de CaixaBank en Polonia, Juan José Marín Giménez.

Jordi Gual ha desarrollado su intervención *“Poland and CaixaBank looking ahead”* haciendo especial hincapié en el modelo diferencial de CaixaBank y en la implicación que la entidad financiera tiene en el desarrollo de las empresas tanto locales como españolas en este país. “CaixaBank se ha consolidado como entidad especializada en empresas con proyectos de expansión en el país”, ha destacado Gual.

En su intervención, Gual ha hecho también referencia a la innovación y transformación tecnológica de la entidad y ha explicado que “CaixaBank, más que un banco, es un grupo financiero líder, que apuesta por ofrecer los mejores servicios digitales a los clientes, poniendo la tecnología al servicio de las personas, y manteniendo, a su vez, nuestra oferta de valor y asesoramiento en las oficinas, en continua evolución”. Asimismo, el presidente ha añadido que “los canales digitales complementan los canales físicos” y ha puesto en valor cómo la tecnología permite “aumentar la transaccionalidad y mejorar la experiencia del cliente”.

Para concluir, Jordi Gual ha defendido el modelo de banca socialmente responsable que practica CaixaBank, poniendo el foco en el cliente sobre tres ejes principales: transparencia, integridad y las mejores prácticas en buen gobierno. La acción social de

proximidad y el voluntariado son otros de los pilares en los que se sustenta el modelo. Gual ha recordado que más de 10.000 empleados participaron como voluntarios en la Semana Social de la entidad, y que, durante 2017, se desarrollaron 12.700 acciones sociales locales de proximidad.

Por su parte, el viceministro de Inversión y Desarrollo de Polonia, Pawel Chorazy, ha expresado su agradecimiento por la organización del foro "The Circle" y ha subrayado que el sector bancario tiene un papel muy relevante que desempeñar en la implementación de la Estrategia de Desarrollo Responsable promovida por el gobierno.

"Nuestra estrategia abarca unos 200 proyectos. Invertiremos unos 142.000 millones de euros en transporte para el año 2030. Muchas de estas inversiones se implementarán utilizando varios modelos de ingeniería financiada, incluidos aquellos en los que participa la financiación externa. Aquí tenemos el escenario para la cooperación con los bancos", ha señalado Pawel Chorazy.

Según Chorazy, el apoyo de los bancos de inversión es imprescindible para alcanzar una participación del 25% de las inversiones en el PIB en el año 2020, como objetivo de la estrategia gubernamental. "Las inversiones públicas son una cosa, pero hace falta promover la inversión en las empresas para alcanzar el nivel objetivo. Esto, a su vez, es el escenario para la cooperación entre emprendedores y bancos".

### **Acompañamiento a los proyectos empresariales entre España y Polonia**

CaixaBank fomenta la iniciativa "The Circle" en varios países para debatir sobre temas económicos actuales e intercambiar experiencias en el entorno empresarial. La iniciativa en Polonia tiene como objetivo promover el análisis de las perspectivas económicas y dar impulso a la comunidad empresarial del país.

La entidad financiera proporciona financiación y servicios especializados a las empresas a través de una amplia gama de soluciones de banca corporativa, como avales, préstamos bilaterales, préstamos sindicados o banca transaccional. Su propuesta se distingue especialmente por un alto nivel de personalización en la atención, su agilidad y un compromiso total con la máxima calidad del servicio.

Este volumen de actividad ha consolidado a Polonia como un país clave en la red internacional de la entidad financiera.

Actualmente, CaixaBank dispone de una red internacional integrada por 26 sucursales operativas y oficinas de representación presentes en 18 países. Cuenta con oficinas de representación en París (Francia), Milán (Italia), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghái y Hong Kong (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia), Nueva York (EEUU), Singapur, Sao Paulo (Brasil), Argel (Argelia), Johannesburgo (Sudáfrica) y Lima (Perú).

Además, dispone de sucursales internacionales en Varsovia (Polonia), Casablanca, Tánger y Agadir (Marruecos), Londres (Reino Unido) y Fráncfort (Alemania). Asimismo, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas, entre otros servicios.

CaixaBank ha sido elegido “*Best Confirming-Bank Partner for Financing in Emerging Markets 2017*” (Mejor banco colaborador en la financiación de mercados emergentes) por parte de la Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad del Grupo Banco Mundial, en el marco del Programa de Financiación para el Comercio Mundial (GTFP).

### **Sobre CaixaBank**

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.318 oficinas, la mayor red comercial de la península.

La tecnología y la digitalización apoyan el modelo de negocio de CaixaBank, que mantiene el liderazgo en banca online, banca móvil y banca electrónica: el 56% de los clientes son digitales, 4,9 millones de clientes operan a través de su móvil y la entidad ostenta las mayores cuotas de absorción de su mercado en el mundo, según Comscore. Asimismo, CaixaBank tiene 16,4 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 23,3%.

CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la primera implantación comercial en Europa de los sistemas de pago contactless y de pago por el móvil, la creación de los primeros cajeros contactless del mundo, el lanzamiento de imaginBank, el primer banco móvil de España, o el desarrollo de las primeras aplicaciones de inteligencia artificial para atención al cliente.

Gracias a esta estrategia, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales. En 2017, la entidad ha recibido el premio The Banker, publicación del Grupo Financial Times, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basados en inteligencia artificial. Asimismo, la revista Global Finance ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital en España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017.