

La entidad es líder en este segmento, con una cuota de penetración del 35%

CaixaBank lanza Commerce para impulsar la competitividad del comercio y alcanzar los 500.000 en tres años

- ***Un servicio innovador que se adapta a las nuevas necesidades de los comercios y donde se agrupan todas las herramientas financieras y no financieras, y que fomenta la proximidad, con más de 1.600 gestores especializados que se desplazan a los negocios.***
- ***Con el nuevo Pack Commerce, el comercio podrá gestionar su día a día con la última tecnología y facilitará sus ventas para hacer crecer su negocio. Tendrá todos los servicios de la cuenta y del TPV en una única cuota mensual por solo 10 € al mes.***
- ***CaixaBank con una cuota de penetración del 35% en comercios minoristas, pretende situarse en niveles del 50% con toda la experiencia y tecnología del banco de referencia en este segmento.***
- ***Además, los comercios tienen a su disposición una serie de productos para ayudarles en la digitalización, como el TPV Tablet que permite la gestión diaria del punto de venta. En esta línea, se ha firmado un acuerdo con la fintech Quipu que les proporcionará una solución única de Business Financial Management.***

Barcelona, 3 de julio de 2018

CaixaBank lanza *Commerce* para impulsar la competitividad del comercio y alcanzar los 500.000 en tres años. Actualmente, la entidad cuenta con más de 300.000 comercios cliente.

CaixaBank mantiene una cuota de penetración del 35% en comercios minoristas, y pretende alcanzar un nivel cercano al 50% tras esta iniciativa, apoyada por toda la experiencia y tecnología que el banco ha desarrollado en los últimos años para este segmento.

Commerce contará con una propuesta de productos y servicios que cubre todas las necesidades del comercio en cualquier momento de su ciclo de vida y que le ayudará también a aumentar sus ventas.

A través de un estudio de mercado realizado para CaixaBank, se ha revelado un nuevo comportamiento en el comercio actual, que responde a las nuevas necesidades y hábitos del consumidor. El nuevo consumidor, los nuevos estilos de compra, la competencia de nuevos operadores que afectan directamente al comercio *retail*, está transformando el comercio tradicional de manera acelerada.

Respecto a la relación con los bancos, un 66% manifiestan que “no hay ningún banco especializado en sus necesidades”. Asimismo, mantienen una relación de omnicanalidad con el banco, especialmente a través de web (58%) y móvil (41%), pero también con presencia física, tanto del gestor como en la oficina.

Ante este escenario, CaixaBank presenta esta nueva propuesta para que el comercio vea en su banco a un aliado y pueda competir en mejores condiciones en un entorno cada vez más exigente.

Más cerca de los comercios

Para adaptarse a las nuevas necesidades de los comercios, CaixaBank agrupa en *Commerce* todas las herramientas financieras y no financieras, y se acerca a los comercios con más de 1.600 gestores especializados, con dedicación exclusiva, que con sus dispositivos de movilidad se desplazan al propio negocio para asesorar y facilitar la contratación de productos y servicios.

La nueva propuesta de CaixaBank para los comercios se apoya en el nuevo Pack *Commerce* para el comercio minorista, una solución más completa y sencilla, con los últimos avances tecnológicos por tan solo 10 € al mes y que gira en torno a tres ejes:

Para el día a día que incluye la Cuenta *Commerce* con transferencias ilimitadas, ingreso de cheques ilimitados, dos tarjetas de crédito, entre otros servicios gratuitos.

Para facilitar las ventas: un TPV físico o virtual que incluye las operaciones procesadas hasta 2.000 €/mes, atención telefónica especializada las 24 horas, una amplia aceptación de tarjetas, y abono de las ventas antes de las 8 horas del día siguiente.

Para hacer crecer el comercio: mejora la experiencia de venta con *Commerce Analytics*, donde el comercio dispone de toda la información de las ventas con TPV, puede conocer el patrón de consumo en su negocio, permite analizar el perfil de los clientes del comercio para identificar oportunidades de negocio y tomar decisiones que aumenten sus beneficios.

También dispone de *Commerce Multidivisa* que permite a los clientes extranjeros pagar en su propia moneda las compras realizadas con tarjeta lo que posibilita al comercio obtener ingresos adicionales por cada operación. Y, finalmente, *con Commerce TaxFree* donde el comercio recibe ingresos extras por facilitar a sus clientes extracomunitarios la recuperación del IVA de sus compras.

Acuerdo pionero con la fintech Quipu

CaixaBank también ha llegado a un acuerdo con la fintech Quipu para ayudar en la digitalización de la gestión financiera de los pequeños negocios y comercios, y que complementará la propuesta de valor de *Commerce*. Con esta solución única de *Business Financial Management* se ofrece una visión conjunta de los datos bancarios y financieros.

Los comercios que contraten este servicio podrán visualizar los datos de CaixaBank y Quipu en una sola pantalla, agregar cuentas de otras entidades para obtener una visión 360°, realizar un seguimiento de la facturación y costes de forma unificada, y visualizar los datos de los proveedores y sus clientes más importantes. Esta solución está integrada en CaixaBankNow y tendrá condiciones especiales para los clientes de CaixaBank.

Este nuevo servicio apoya la oferta de digitalización iniciada con el TPV Tablet, un *software* de gestión del punto de venta que la entidad comercializa para varios verticales como *retail*, restauración, belleza, etc. Permite a los comercios gestionar sus ventas diarias, el stock de productos, producir los tickets de venta, disponer de su base de datos de clientes y generar la información digital necesaria para su contabilidad e impuestos.

Además, la entidad pone a disposición de los comercios otras soluciones específicas que cubren las necesidades de protección con una completa gama de seguros, y las necesidades de financiación tanto para el propio negocio como para facilitar sus ventas.