

El Grupo CaixaBank abre en Málaga su primera tienda de productos no financieros

- **Family Store es un nuevo concepto de negocio que el Grupo CaixaBank iniciará a través de su filial PromoCaixa y en el que se podrán comprar artículos con opción de financiarlos al 0% TAE para los clientes de la entidad.**
- **Esta tienda piloto busca mejorar la experiencia de compra del cliente con demostraciones de productos, pantallas interactivas, y también se realizarán talleres, cursos y charlas.**
- **La tienda contará con una exposición central con el producto destacado de cada momento, un espacio de tecnología, uno dedicado a imagen y sonido y otro dedicado a productos del hogar.**
- **Además, se prestará una atención especializada, contará con diferentes servicios como el envío gratuito y dará soporte a los clientes en Málaga.**

Málaga, 2 de julio de 2018.

El Grupo CaixaBank, a través de su filial PromoCaixa, abrirá el 4 de julio, en la céntrica calle Marqués de Larios de Málaga un nuevo concepto de negocio denominado *Family Store*. Será la primera tienda de productos no financieros del Grupo en España. La tienda, con 190 m2, contará inicialmente con 4 trabajadores y tendrá un horario comercial: abrirá de lunes a sábado desde las 10.00 hasta las 21.00 horas. También dará soporte a los clientes en Málaga ya que tendrá una amplia exposición de productos y una atención postventa para los clientes, entre otros servicios.

En la tienda de PromoCaixa (filial de CaixaBank) se venderán diferentes artículos tecnológicos como móviles, *tablets*, ordenadores; de imagen y sonido como televisores, cámaras, barras de sonido; productos para el hogar como alarmas, lavadoras, neveras, pequeños electrodomésticos; productos relacionados con el ocio, etc.

Samsung y Securitas Direct son los principales *partners* de la tienda y también se venderán productos de marcas como GoPro, Segway, iRobot, Nespresso, Taurus, HP, Lenovo, entre otras. La *Family Store* también incorporará, en su gama de productos, la línea de artículos de viaje y complementos del actor malagueño, Antonio Banderas. También se comercializarán seguros relacionados con los productos y complementos.

Por su parte, el Grupo CaixaBank ha restaurado la fachada del edificio y en el piso superior se instalará un centro de CaixaBank Banca Privada y en la planta baja se incluirán tres cajeros automáticos y una oficina de cambio de moneda extranjera.

Una nueva experiencia de compra

La nueva *Family Store*, que gira en torno al concepto “Live your dreams”, quiere acercar los más innovadores artículos de consumo a los clientes y darlos a conocer de forma experiencial con demostraciones de productos, pantallas interactivas, talleres, cursos y charlas. Contará con una exposición central con el producto destacado de cada momento, una sección de tecnología, una dedicada a imagen y sonido y otra a productos del hogar.

En la tienda se podrán adquirir estos artículos con la opción de financiarlos al 0%TAE para los clientes de la entidad. *Family Store* también dispondrá del servicio de envío gratuito y de puesta en marcha de televisores y electrodomésticos. Asimismo, la tienda contará con el servicio de Tax Free para turistas que residen fuera de la UE.

Este piloto también busca testar el formato “market place”, en cuanto a servicios, exposición de productos y ventas. CaixaBank, a través del portal Compra Estrella de PromoCaixa, financia una selección de productos, y en el primer trimestre de este año se han comercializado 114.000 artículos que incluye móviles, televisiones, entre otros productos.