

CaixaBank y Securitas Direct lanzan Protección Senior, una solución tecnológica para la seguridad de los mayores

- **Las dos entidades continúan su colaboración con la comercialización de una solución integral de seguridad, confort y comunicación para personas mayores.**
- **Protección Senior solo puede adquirirse en Compra Estrella con financiación al 0% TAE en la red de oficinas de CaixaBank, en exclusiva para sus más de 1.750.000 clientes pensionistas.**

Barcelona, 25 de junio de 2018

CaixaBank y Securitas Direct ya comercializan la solución Protección Senior, un servicio único de seguridad y protección personal dirigido a personas mayores. De esta forma, las dos empresas continúan su vínculo de colaboración en la comercialización de productos en Compra Estrella con financiación al 0% TAE en la red de oficinas de CaixaBank. El anuncio se produce tras un periodo de experiencia piloto durante los primeros meses del año. En la actualidad no existe ningún otro producto en el mercado que aúne las características de **Protección Senior**: seguridad, confort y comunicación.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (2016), el colectivo que más aumenta es el de las personas con 65 años o más, que viven solas. El objetivo de CaixaBank y Securitas Direct no es sólo contribuir a la protección integral de este colectivo cada vez más numeroso, sino ir más allá y ofrecer más servicios adicionales a la seguridad, como el confort y el entretenimiento en un solo dispositivo fácil de usar y con un desarrollo realizado en España.

Protección Senior está formado por una unidad central, que se conecta a la red eléctrica, y un reloj inteligente con un diseño moderno.

La unidad central incluye el pulsador SOS que, al presionarlo durante dos segundos, envía automáticamente un aviso de emergencia. También es posible pedir ayuda al repetir dos veces la frase “necesito asistencia, necesito asistencia”. De esta forma, el sistema envía de inmediato un aviso de emergencia SOS. Esto significa que se pone en el mercado un producto de seguridad basado en tecnología de reconocimiento de voz. Este botón SOS también está disponible en el reloj, y se puede usar independientemente de si el usuario está dentro o fuera de su residencia.

El reloj cuenta, además, con una pantalla multifuncional donde encontramos un indicador de batería, fecha y hora, un indicador de objetivo de actividad, un contador de pasos y un contador de distancia recorrida. Asimismo, lleva incorporado la tecnología de detección de caídas, de tal manera que la alerta de emergencia se generaría de manera automática y localizaría al usuario vía GPS en cualquier lugar, tanto dentro como fuera del hogar.

La unidad central está dotada, entre otras funcionalidades, con un chat de voz que permite al usuario establecer contacto con otras personas. Además, lleva incorporada una pantalla táctil, un indicador de cobertura, fecha y hora, predicción del tiempo y una zona de confirmación de alertas.

App Seniors: control *mobile* y acceso a familiares

Los ingenieros de Securitas Direct apostaron por acercar el programa al mayor número posible de usuarios con una aplicación móvil disponible en los sistemas operativos Android e iOS. A través de esta app, un familiar puede realizar llamadas a la unidad central para hablar con el usuario de *Protección Senior* y recibir notificaciones en tiempo real con avisos cada vez que se produzca una incidencia. Cada dispositivo permite dar de alta hasta a cinco usuarios. La app también permite hacer seguimiento de los objetivos diarios de actividad física y conocer los progresos, y permanecer informado si el usuario está fuera o dentro de casa.

Toda esta tecnología ha sido desarrollada por un equipo de ingenieros de Securitas Direct que han trabajado en la idea, el diseño y la puesta en marcha de este producto durante año y medio y una inversión cercana a los 4 millones de euros.

Los clientes de CaixaBank, los únicos en disponer de *Protección Senior*

Toda la innovación que lleva aparejada la solución Seniors está disponible, en exclusiva, para los clientes de CaixaBank. Con cerca de 1.750.000 clientes pensionistas y un 20% de cuota de mercado, la entidad es líder del mercado español en este segmento. Para **Ramón Faura, director de Banca de Particulares de CaixaBank**, "la potencia comercializadora de la entidad, con una red cercana a las 5.300 oficinas en todo el territorio nacional, hace de la alianza con Securitas Direct la fórmula más adecuada para hacer llegar Protección Senior al mayor número de personas." Faura ha destacado la "gran acogida del producto por parte de los clientes", durante las primeras semanas de comercialización, "lo que augura el éxito de una solución que va a mejorar la calidad de vida de miles de personas", concluyó.

Por su parte, Para Alberto de la Capilla, director de Alianzas de Securitas Direct, "CaixaBank es el aliado perfecto para la comercialización de este servicio. Con Protección Senior, Securitas Direct continúa con su misión de proteger a personas, gracias al trabajo y esfuerzo del mejor equipo humano y a la tecnología más innovadora".

Acerca de CaixaBank

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.318 oficinas, la mayor red comercial de la península.

La tecnología y la digitalización apoyan el modelo de negocio de CaixaBank, que mantiene el liderazgo en banca online, banca móvil y banca electrónica: el 56% de los clientes son digitales, 4,9 millones de clientes operan a través de su móvil y la entidad ostenta las mayores cuotas de absorción de su mercado en el mundo, según Comscore. Asimismo, CaixaBank tiene 16,4 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 23,3%.

CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la primera implantación comercial en Europa de los sistemas de pago contactless y de pago por el móvil, la creación de los primeros cajeros contactless del mundo, el lanzamiento de imaginBank, el primer banco móvil de España, o el desarrollo de las primeras aplicaciones de inteligencia artificial para atención al cliente.

Gracias a esta estrategia, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales. En 2017, la entidad ha recibido el premio The Banker, publicación del Grupo Financial Times, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basado en inteligencia artificial. Asimismo, la revista Global Finance ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital en España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017.

Acerca de Securitas Direct

Securitas Direct es la primera empresa en el sector de alarmas para hogares y negocios en España y en Europa, con más de 25 años de trayectoria que avalan sus más de 2,6 millones de clientes. La empresa comercializa e instala sistemas de alta tecnología Verisure con verificación por voz e imagen, conectados las 24 horas del día a su Central Receptora de Alarmas, la mayor y más moderna de Europa. La compañía ha sido premiada por su verificación óptima de los avisos y saltos de alarma. El grupo tiene presencia en 14 países: España, Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, Bélgica, Holanda, Francia, Portugal, Italia, Brasil, Chile, Perú y Reino Unido. En España, cuenta con más de 5.300 empleados y más de 9.100.000 clientes.