

Exposición gastronómica “Esencias del Mediterráneo”

CaixaBank organiza un encuentro artístico y gastronómico para reforzar la relación con sus clientes de banca privada en Barcelona

- **Barcelona acoge un nuevo evento del programa ‘En Esencia 2018’, acción que busca fidelizar a los clientes de banca privada con experiencias exclusivas.**
- **365 clientes de Barcelona han podido vivir una experiencia gastronómica en la Fundació Joan Miró, donde el museo se ha convertido en una exposición gastronómica con un recorrido repleto de obras expositivas explicadas por artistas como Miguel Martí.**
- **CaixaBank cuenta en la Barcelona con 172 profesionales de Banca Privada en sus centros especializados, que atienden a más de 18.000 clientes interlocutores y gestionan un patrimonio de más de 22.500 millones de euros.**

Barcelona, 19 de junio de 2018.

CaixaBank celebró ayer noche, en la Fundació Joan Miró de Barcelona, el evento ‘Esencias del Mediterráneo’, acción enmarcada dentro del programa En Esencia, diseñado por CaixaBank, para reforzar la relación con sus clientes en el segmento de banca privada. Sergio Rodríguez, Director de Banca Privada y Premier de CaixaBank en la territorial de Barcelona; Juan Bernal, Director General de CaixaBank Asset Management; Jordi Nicolau, Director Territorial de CaixaBank en Barcelona; y Víctor Allende, Director Ejecutivo de Banca Privada y Premier en CaixaBank pudieron disfrutar, junto a los 365 invitados, de la primera “Exposición Comestible” adaptada a las tradiciones culinarias de cada región.

La experiencia estuvo liderada por el chef y restaurador Miguel Martí, quién ofreció platos contruidos con productos típicos de la zona acompañado de colaboradores como José Piñero. Los invitados tuvieron la oportunidad de ver y probar las construcciones presentadas en las diferentes zonas de exposiciones haciendo un recorrido por las recetas en las diferentes épocas. La sala, ambientada con diferentes estaciones, ofreció una selección de platos y buffets de maridajes clásicos, contemporáneos y de vanguardia.

El evento “Esencias de Mediterráneo” estuvo amenizado con música de ambiente a cargo de Pablo Navarro, el violinista y productor musical español más reconocido en el panorama internacional.

Una iniciativa consolidada por el éxito de público y resultados

La entidad financiera apostó por primera vez por la creación de un evento propio en 2014 para fomentar la relación con sus clientes de banca privada. Ante la buena acogida de estos selectos encuentros, en los años venideros se decidió organizar, con la misma producción que en años anteriores, una gira por varias ciudades españolas.

En esta ocasión se ha creado la primera “Exposición comestible”. Ésta será itinerante por España y pondrá en valor los productos de cada tierra. Esencias de Levante, Esencias de Navarra, Esencias del Sur, Esencias de las Islas o Esencias del Mediterráneo serán los acontecimientos que se llevarán a cabo durante este año. El circuito ‘En Esencia 2018’ visitará, entre julio y septiembre, las ciudades de Pamplona, Mallorca y Sevilla, además del encuentro organizado la semana pasada en Valencia y ayer en Barcelona.

CaixaBank Banca Privada, referencia en el sector

CaixaBank Banca Privada, el servicio especializado de CaixaBank para altos patrimonios, cuenta actualmente con 58.491 clientes. A 31 de diciembre de 2017, gestionaba un total de 63.203 millones de euros en activos.

La entidad ha sido reconocida durante los cuatro últimos años como *Mejor Banca Privada en España*, según la revista *Euromoney*, a partir de las encuestas realizadas a entidades de todo el mundo, gestores de altos patrimonios y *family offices*, quienes identifican a las que consideran mejores entidades de banca privada.

El liderazgo de CaixaBank Banca Privada se basa en una forma única de entender el asesoramiento, hecha realidad por un equipo comprometido con amplia trayectoria en Banca Privada y especializado en asesoramiento financiero. Actualmente, el equipo está formado por 560 gestores. Asimismo, la entidad dispone de 46 centros especializados de banca privada en toda España, 9 de ellos en la Territorial Barcelona. CaixaBank cuenta en esta dirección territorial con 172 profesionales de Banca Privada en sus centros especializados, que atienden a más de 18.000 clientes interlocutores y gestionan un patrimonio de 22.500 millones de euros.

Pie de foto de izquierda a derecha:

- Sergio Rodríguez, Director de Banca Privada y Premier de CaixaBank en la territorial de Barcelona
- Juan Bernal, Director General de CaixaBank Asset Management
- Miguel Martí, chef
- Jordi Nicolau, Director Territorial de CaixaBank en Barcelona
- Víctor Allende, Director Ejecutivo de Banca Privada y Premier en CaixaBank