

## Vectalia, CaixaBank y Visa lanzan el sistema de pago bancario contactless para el transporte público de Alicante

- **Este nuevo sistema de pago permitirá a los usuarios acceder al autobús simplemente acercando su tarjeta bancaria contactless, móvil o wearables al dispositivo de pago.**
- **La incorporación de la tecnología contactless en el transporte público de Alicante mejorará la experiencia de los viajeros.**
- **Este proyecto es posible gracias a la colaboración de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Alicante.**

**Alicante, 23 de abril de 2018**

Vectalia, CaixaBank y Visa han unido esfuerzos para desarrollar una nueva tecnología que permitirá el pago *contactless* con tarjeta bancaria, teléfono móvil o *wearables* en el transporte público de Alicante. Este sistema de pago pondrá al servicio de los alicantinos y personas que visiten la ciudad un medio de pago global, convirtiendo Alicante en una de las pocas ciudades europeas que permiten el pago con tarjeta bancaria EMV *contactless*.

En la primera fase del proyecto, este nuevo sistema estará operativo en las líneas de autobús más turísticas del transporte de la ciudad, como son el Turibús de Alicante - autobús turístico que recorre la capital de la Costa Blanca- y la Línea C6 –aerobús-, que conecta la ciudad con el aeropuerto. Alicante se ha convertido durante los últimos años en el destino elegido por millones de viajeros que llegan a la ciudad. En 2017 recalaron en Alicante más de 86.000 cruceristas, mientras que el aeropuerto de la ciudad es uno de los más importantes de toda la península en cuanto a volumen de pasajeros, con un tráfico que supera los 13 millones de personas al año. Estos factores han sido claves para seleccionar ambas líneas como las primeras en implementar esta solución.

El nuevo sistema, que cuenta con la colaboración de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Alicante, permitirá definir un modelo de pago flexible y adaptado a los retos de movilidad en las *smart cities*: accesible a todos los ciudadanos, personalizable y que permite establecer políticas de pago que favorezcan la movilidad de las personas a través de los diferentes medios que conforman la oferta pública de servicios de Movilidad de las Ciudades (Autobús, Metro, Tranvía, Estacionamiento Regulado, etc.). Cabe destacar que serán válidos todos los medios de pago digitales disponibles: tarjetas *contactless*, móviles e incluso los *wearables*, como las pulseras y relojes *contactless*.

La nueva tecnología bancaria *contactless* aplicada permitirá a los usuarios del transporte público de Alicante acceder al autobús con sólo acercar su tarjeta habitual, teléfono móvil o pulsera, tal y como lo realizan en sus compras cotidianas. Tras aproximar su dispositivo al lector, el billete quedará comprado, pagado y validado automáticamente sin necesidad de comprar previamente un billete físico. De esta forma, en un futuro podrán realizar trayectos a través de diferentes modos de transporte de forma integrada y sin necesidad de volver a adquirir un nuevo título de transporte. El acceso al transporte público directamente con la tarjeta bancaria *contactless* permitirá a los turistas, usuarios de tarjetas bancarias con cobertura internacional, acceder con mayor rapidez a cualquier medio de transporte sin la necesidad de llevar dinero en efectivo en sus viajes.

Según el último estudio de Pagos Digitales de Visa, cada vez más españoles utilizan sus teléfonos móviles para realizar consultas bancarias y efectuar pagos a diario. En el caso de los millenials, el 93% espera realizar pagos digitales en sus dispositivos móviles de forma regular antes del 2020.

Esta iniciativa liderada por Vectalia, concesionaria del transporte, CaixaBank y Visa nace con la finalidad de atender la demanda de los ciudadanos y personas que circulan con el transporte público alicantino. El objetivo es universalizar el medio de pago con tarjeta bancaria, móvil y *wearables* de forma rápida para poder agilizar la atención al cliente y hacer más cómodo el uso del transporte. Está previsto que los viajeros puedan empezar a usarla antes del verano.

La unión de Vectalia, CaixaBank y Visa supone la unión de tres grandes marcas, referentes en sus sectores, que convergen en un mismo proyecto, aunando una larga experiencia, diversidad tecnológica y liderazgo, en proyectos de vanguardia tecnológica, con el objetivo común de ofrecer a los ciudadanos servicios adaptados a sus necesidades.

### **Acerca de Vectalia**

Vectalia es una empresa especializada en la movilidad y en los servicios que desarrolla su actividad en España, Francia y Marruecos. Más de 100 años de actividad confieren al grupo una experiencia y un amplio conocimiento de la gestión de los servicios de calidad enfocados al ámbito privado y municipal. Vectalia transporta más de 65 millones de viajeros cada año y su cartera de clientes empresariales supera los 1.500, tanto en el sector público como privado. Con una plantilla de más de 3.500 empleados, la empresa, con sede en Alicante, apuesta por el talento joven y la formación, a través de sendas Cátedras adscritas a la Universidad de Alicante y Miguel Hernández de Elche. Vectalia aspira a contribuir al desarrollo de unas ciudades más inteligentes y mejorar la movilidad y los servicios que reciben sus ciudadanos.

## CaixaBank, entidad financiera líder en pago digital

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.379 oficinas, la mayor red comercial de la península.

Actualmente, CaixaBank es la entidad financiera líder en medios de pago y pago digital en España, con 16,1 millones de tarjetas en circulación (incluyendo también las tarjetas en formato móvil y en formato *wearable*), una cuota de mercado en compras del 23,3% y más de 370.000 TPV instalados.

Asimismo, ostenta el liderazgo en banca online, banca móvil y banca electrónica: el 55% de los clientes son digitales, 4,3 millones de clientes operan a través de su móvil y la entidad ostenta las mayores cuotas de absorción de su mercado en el mundo, según Comscore. CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la primera implantación comercial en Europa de los sistemas de pago *contactless* y de pago por el móvil, la creación de los primeros cajeros *contactless* del mundo, el lanzamiento de imaginBank, el primer banco móvil de España, o el desarrollo de las primeras aplicaciones de inteligencia artificial para atención al cliente. Además de contar con la aplicación de pagos CaixaBank Pay, CaixaBank ha sido el primer banco en España en incorporar a su oferta de medios de pago el servicio de pagos móviles Samsung Pay y por otro lado, los clientes de la entidad también pueden pagar con Apple Pay.

Gracias a esta estrategia, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales. En 2017, la entidad ha recibido el premio The Banker, publicación del Grupo Financial Times, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basados en inteligencia artificial. Asimismo, la revista Global Finance ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital en España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017.

## Acerca de Visa

Visa Inc (NYSE:V) es la compañía líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, fiable y segura – permitiendo a los individuos, empresas y economías prosperar. Nuestra red de procesamiento global, VisaNet, permite realizar pagos de forma segura y fiable a través de todo el mundo, y es capaz de gestionar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El foco continuo de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio conectado en cualquier dispositivo, y el motor detrás del sueño de un futuro sin efectivo para todos, en cualquier lugar. A medida que el mundo evoluciona de lo analógico a lo digital, Visa está adaptando su marca, productos, equipo, red y escala para redefinir el futuro del comercio. Para más información, visite ([www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com)), el blog Visa Vision ([vision.visaeurope.com](http://vision.visaeurope.com)), y @Visa\_ES.