

Inaugurado oficialmente el proyecto “Morella Cashless City”, en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad y Visa

CaixaBank promueve Morella como ciudad “cashless” de referencia en España

- **La entidad financiera impulsará en la población acciones para fomentar el pago digital sin necesidad de efectivo y de apoyo al comercio local.**
- **Cualquier persona que pague con tarjeta, móvil u otros medios de pago digitales en los comercios de Morella contribuirá con una aportación por cada compra realizada a una iniciativa social local.**
- **Además, quién utilice las tarjetas de CaixaBank participará en sorteos y disfrutará de una bonificación del 2% del importe de las compras realizadas cada mes en Morella. La entidad lanzará también una tarjeta personalizada con una imagen de la localidad.**
- **CaixaBank es la entidad financiera líder en pago digital en España, con 16,1 millones de tarjetas en circulación y más de 370.000 TPV instalados.**

Morella, 9 de abril de 2018

CaixaBank pone en marcha, en colaboración con el Ayuntamiento de Morella y Visa, el proyecto “Morella Cashless City”, mediante el cual la entidad financiera apuesta por situar a la localidad morellana en la vanguardia de los pagos digitales.

Para conseguir este objetivo, CaixaBank promoverá en Morella, durante los próximos seis meses, una serie de iniciativas de promoción y difusión del uso de móviles, tarjetas y otros medios de pago, como *wearables*, para pagar en los comercios de la población. De esta forma, los ciudadanos contarán con todos los medios y la información para poder utilizar sus medios de pago digitales –sea cual sea su entidad financiera de referencia– en sus compras diarias.

El proyecto “Morella Cashless City” fomenta el uso de pagos *cashless* en todo tipo de sectores, incluidos los pagos en las máquinas de *vending*, el pago digital de las tasas públicas, los accesos a museos, la entrada al castillo de Morella y para el transporte interurbano.

La iniciativa se ha inaugurado hoy formalmente, con un acto en Morella en el que han participado el presidente de la Generalitat valenciana, **Ximo Puig**; el alcalde de Morella, **Rhamsés Ripollés**; como representante de la Asociación de Empresarios Turísticos de Morella i Comaraca, **Javier Amela**, y el director territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana, **Xicu Costa**.

Xicu Costa ha subrayado la importancia del proyecto: "Se trata de una de las experiencias más ambiciosas que CaixaBank ha impulsado en España en los últimos años para difundir el uso del pago digital y, al mismo tiempo, apoyar el comercio de proximidad. La innovación digital tiene mucho que aportar al pequeño comercio y a las pymes, y en CaixaBank trabajamos para que las nuevas tecnologías puedan beneficiar a todas las empresas, sea cual sea su tamaño, y a los consumidores".

El presidente de la Generalitat, **Ximo Puig**, ha agradecido la confianza de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y en especial en Morella para implantar de forma pionera este sistema. "Esta iniciativa se adelanta a lo que ya es una realidad en algunos países como Suecia en materia de transacciones económicas sin dinero en metálico y ayuda de forma decidida a evitar la exclusión financiera que se cierne sobre pequeños municipios del interior", ha destacado Puig.

Rhamsés Ripollés ha destacado que "se trata de un proyecto innovador que se completa con la promoción de Morella i el apoyo a una causa social para la ciudad". Además, el edil ha aprovechado para "agradecer a CaixaBank por confiar en Morella para desarrollar el proyecto i animar a los morellanas, morellanos y visitantes a participar".

El norte de Europa, la referencia en sistemas *cashless*

Según datos del Banco de España, las operaciones con tarjeta crecieron un 12,6% en 2017 respecto al año anterior y alcanzaron un importe total de 135.246 millones de euros. Sin embargo, los índices de pago digital en España (24,2%) se encuentran todavía lejos de las experiencias *cashless* más avanzadas de Europa. Por ejemplo, en Suecia, según datos del banco central del país, el 85% de las compras se pagaron con tarjeta en 2016 y dos de cada tres consumidores aseguran que nunca utilizan el efectivo.

La experiencia de CaixaBank en Morella pretende explorar vías para impulsar el pago digital (tarjetas, móviles...) hacia niveles más próximos a la media europea, a la vez que permitirá comprobar sobre el terreno cómo el avance hacia sistemas *cashless* puede beneficiar tanto al comercio local como a los consumidores en términos de comodidad, agilidad y transparencia en la información.

Iniciativas para incentivar el pago digital

El proyecto “Morella Cashless City” estará presente en múltiples rincones de la ciudad, a través de puntos informativos especiales. Igualmente, los comercios estarán convenientemente señalizados para promover la campaña.

Para incentivar a los comercios y a los consumidores a utilizar sus medios de pago digitales, CaixaBank contribuirá con cada compra que los ciudadanos efectúen con tarjeta, móvil u otro medio de pago digital en los comercios de Morella con una donación de 50 céntimos para una iniciativa social local. Esta iniciativa consiste en la adquisición de un vehículo adaptado para personas con movilidad reducida.

Además, los titulares de las tarjetas de CaixaBank participarán en sorteos y también disfrutarán de una bonificación de un 2% del importe de las compras realizadas cada mes en esta población.

Cabe destacar que, para participar en las promociones de “Morella Cashless City”, son válidos todos los medios de pago digitales disponibles: tarjetas, móviles e incluso dispositivos *wearables*, como las pulseras *contactless* y los relojes Garmin, que forman parte de las últimas innovaciones de CaixaBank en medios de pago.

Otra de las iniciativas de “Morella Cashless City” es la creación de una tarjeta exclusiva, emitida por CaixaBank, con la imagen más emblemática de la población: el castillo de Morella.

Cualquier persona podrá solicitar la tarjeta Visa, que se le entregará de forma inmediata, para utilizarla en sus compras. Los usuarios podrán elegir la modalidad de pago que prefieren: débito o débito diferido (que pueden solicitar en la oficina de CaixaBank en Morella) o prepagado (que además, estarán disponibles en distintos puntos de la ciudad). Igualmente, las tarjetas se podrán descargar en el teléfono móvil para realizar pagos con el terminal.

La tarjeta dispone de todos los servicios de las tarjetas de CaixaBank, como el servicio gratuito CaixaBank Protect, que protege al cliente de cualquier uso no autorizado.

Apoyo al comercio y a la dinamización económica de Morella

En general, todas las líneas de acción de “Morella Cashless City” tendrán repercusiones positivas en la dinamización del comercio y de la economía local, al incentivar las compras realizadas en los establecimientos morellanos.

Cabe destacar que la campaña supone también la contratación de ocho personas, todas ellas vecinas de la comarca, para atender los puntos de información y solucionar las dudas que puedan plantear los ciudadanos.

CaixaBank, entidad financiera líder en pago digital

CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.379 oficinas, la mayor red comercial de la península.

Actualmente, CaixaBank es la entidad financiera líder en medios de pago y pago digital en España, con 16,1 millones de tarjetas en circulación (incluyendo también las tarjetas en formato móvil y en formato *wearable*), una cuota de mercado en compras del 23,3% y más de 370.000 TPV instalados.

Asimismo, ostenta el liderazgo en banca online, banca móvil y banca electrónica: el 55% de los clientes son digitales, 4,3 millones de clientes operan a través de su móvil y la entidad ostenta las mayores cuotas de absorción de su mercado en el mundo, según Comscore. CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la primera implantación comercial en Europa de los sistemas de pago *contactless* y de pago por el móvil, la creación de los primeros cajeros *contactless* del mundo, el lanzamiento de imaginBank, el primer banco móvil de España, o el desarrollo de las primeras aplicaciones de inteligencia artificial para atención al cliente. Además de contar con la aplicación de pagos CaixaBank Pay, CaixaBank ha sido el primer banco en España en incorporar a su oferta de medios de pago el servicio de pagos móviles Samsung Pay y por otro lado, los clientes de la entidad también pueden pagar con Apple Pay.

Gracias a esta estrategia, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales. En 2017, la entidad ha recibido el premio The Banker, publicación del *Grupo Financial Times*, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basados en inteligencia artificial. Asimismo, la revista *Global Finance* ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital en España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017.