

CaixaBank és l'única entitat bancària present a un 94% de les poblacions de més de 5.000 habitants

- ***L'aportació directa i indirecta de CaixaBank al PIB espanyol ascendeix a 7.511 milions d'euros, una xifra que suposa el 0,65% del total.***
- ***L'aposta per la innovació és un altre dels pilars de l'entitat: 308 milions d'euros invertits en desenvolupament i tecnologia, dels quals 94 milions s'han destinat a R+D+i.***

Barcelona, 26 de març de 2018.- CaixaBank ha analitzat per tercer any consecutiu la seva aportació a l'economia, l'ocupació i les finances d'Espanya al seu Informe d'Impacte Socioeconòmic 2018. El document, que el seu objectiu és quantificar l'impacte de l'entitat financera als territoris on opera, recull els indicadors clau que avalen i quantifiquen aquest impacte en relació amb la generació de riquesa i ocupació, la resolució dels reptes socials més urgents i la promoció de la sostenibilitat ambiental.

Una de les prioritats per CaixaBank és treballar a favor de la inclusió financera. En aquest sentit, la proximitat al client és la base per oferir un servei millor i més efectiu basat en una forta presència al territori a través de la xarxa comercial més àmplia del país. L'entitat està present a totes les poblacions de més de 10.000 habitants i en un 94% de les de més de 5.000 habitants (en 2016 era del 93%). Un 90% dels espanyols té una oficina de CaixaBank al seu municipi, sent l'única entitat present a 203 poblacions.

Per al president de CaixaBank, Jordi Gual, "el compromís social de l'entitat també es tradueix en la voluntat de contribuir de forma activa a la solució dels reptes socials més urgents i al desenvolupament sostenible dels territoris on està present". Gual també ha recordat que "som, i volem seguir sent, un banc de confiança per als nostres clients i per a la societat en general. Des dels nostres inicis, som també un banc amb vocació social donat que prioritzem la inclusió financera, el foment de l'estalvi i la previsió i les polítiques actives d'ajuda a problemes socials. El nostre compromís social va més enllà de l'activitat financera".

Aquesta capilaritat es reforça amb una banca *online –web i mòbil–* capdavanter, amb el nombre més gran de clients digitals actius, i amb l'aposta per la mobilitat de la plantilla. Tots els empleats amb perfil comercial disposen d'un terminal SmartPC, que els permet acostar l'oficina allí on ho necessitin els nostres clients. Així mateix, CaixaBank facilita l'accessibilitat física i tecnològica als seus serveis per tal de fomentar la inclusió de persones amb dificultats físiques o cognitives. Fruit d'això n'és l'eliminació de barreres a les oficines, l'ampliació dels serveis als caixers i la inclusió de mesures d'accessibilitat als serveis online.

Els microcrèdits també juguen un paper essencial en el creixement de l'activitat econòmica i, també, en la inclusió financera. L'entitat potencia l'accés al crèdit de les persones en risc d'exclusió creditícia a través de MicroBank, referent europeu en microfinançes. El banc, filial 100% de CaixaBank, lidera el rànquing de microcrèdits concedits per les entitats financeres europees (147.389 en 2017), amb un volum de 893,7 milions d'euros, un 10,4% més que en 2016. A més, des de la seva creació l'any 2007, s'han creat 180.000 llocs de treball en uns anys **marcats** per la crisi econòmica i financera.

Segons el conseller delegat de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, "som el banc de referència per una de cada quatre famílies a Espanya, amb un model de negoci que busca la rendibilitat sostenible i la gestió coherent a través d'uns valors centenaris, com la qualitat, la confiança i el compromís social". Gortázar també recorda que "el Pla Estratègic 2015-2018 del banc exigeix la integració de la responsabilitat corporativa en el negoci. Així que treballem per ser reconeguts com una banca socialment responsable, oferint un servei excel·lent, amb una conducta íntegra i les millors pràctiques de govern i gestió".

Contribució de l'entitat a l'economia espanyola

De l'Informe d'Impacte Socioeconòmic 2017 s'extreu que la contribució a l'economia espanyola també ve marcada per l'aportació directa i indirecta de CaixaBank al PIB espanyol, que ascendeix a 7.511 milions d'euros, una xifra que suposa el 0,65% del total.

L'estimació de l'aportació al PIB es realitza tenint en compte el valor per a l'economia espanyola de l'activitat financera de l'entitat, a través del finançament i altres serveis a famílies, autònoms, comerços i empreses, així com altres aspectes, com l'impacte derivat de la generació d'ocupació directa i indirecte –a través, per exemple, de les compres o la contractació de proveïdors- i la generació de rendes del treball i dividendes.

CaixaBank compta amb 36.972 professionals, i ha contribuït a la generació de 32.438 llocs de treball indirectes a través de la contractació de proveïdors. Si tenim en compte l'activitat de microcrèdits per a emprenedors i negocis de MicroBank, s'ha ajudat a crear 29.029 llocs de treball en 2017.

La contribució de l'entitat a l'economia espanyola es completa amb els més de 362 milions d'euros d'impostos -directes i indirectes- pagats l'any 2017, així com una aportació a la Seguretat Social de 420,5 milions d'euros.

L'estudi també recull l'impuls a l'activitat econòmica a través de l'activitat creditícia. Destaca en aquest apartat el nombre de noves operacions concedides l'any 2017: 251.928 a empreses i 79.783 a autònoms.

Respecte a l'acció social, CaixaBank contribueix amb la seva activitat i resultats al desenvolupament de la comunitat a través de l'Obra Social del seu accionista de referència. La Fundació Bancària "la Caixa", amb 510 milions d'euros de pressupost per l'any 2017, és la primera Obra Social d'Espanya en inversió i la tercera fundació del món per volum d'actius.

Aposta per la innovació: tecnologia i R+D+i

Fidel al seu compromís a favor de la innovació, CaixaBank ha invertit 308 milions d'euros en desenvolupament i tecnologia, dels quals 94 s'han destinat a R+D+i. L'organització assumeix la innovació com a tret diferencial de la seva cultura i compleix amb un dels reptes que té plantejats al seu Pla Estratègic 2015-2018.

Per aquest motiu, un any més, l'entitat ha estat reconeguda pel seu caràcter innovador. The Banker va premiar a CaixaBank pel 'Millor Projecte Tecnològic 2017 d'Intel·ligència Artificial' per el 'chatbot' de imaginBank, la primera solució d'intel·ligència artificial que llança una entitat financera espanyola. El 'chatbot' també va ser premiat per Efma com a innovació del mes de juliol. Així mateix, Global Finance va qualificar a l'entitat com a Millor Banc Digital a Europa Occidental, mentre que Celent li va atorgar el guardó de Model Bank of the Year.

D'altra banda, CaixaBank duu a terme diverses iniciatives de formació financera per reforçar el coneixement de la població sobre conceptes bàsics d'economia i finances. En són un clar exemple els tallers bàsics de finances personals per a col·lectius vulnerables o els cursos sobre economia i finances per a accionistes. Com a novetat del 2017, s'ha llançat Aula, la primera "app" de formació financera entre les empreses de l'IBEX 35 on l'usuari pot consultar, de forma àgil i gratuïta, els principals continguts del programa de formació sobre economia i finances per als accionistes de CaixaBank.

Finalment, l'Informe destaca el paper actiu de l'entitat financera en la lluita contra el canvi climàtic, així com les iniciatives que promou per fomentar l'estalvi a llarg termini i la previsió; facilitar l'accés a l'habitatge i promoure els programes impulsats per l'Obra Social de la Fundació Bancària "la Caixa", entre altres aspectes.

L'informe d'Impacte Socioeconòmic pot consultar-se al següent enllaç: <http://www.CaixaBank.com/informeimpacto2017>