

Estrategia liderada por la entidad para convertirse en el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank renueva como patrocinador oficial del Club Atlético Osasuna para cuatro temporadas

- **CaixaBank es patrocinador oficial del equipo navarro desde el año 2013 y ha alcanzado un acuerdo que llega hasta el final de la temporada 2020-21.**
- **La entidad quiere seguir apoyando al club de fútbol en una muestra de compromiso con el deporte y con la afición de Osasuna.**
- **Los clientes de CaixaBank titulares de la Visa Club Atlético Osasuna pueden vivir en exclusiva la 'Experiencia Rojilla' que incluye premios como entradas VIP con catering y tour por El Sadar, fotografiarse con los jugadores tras un entrenamiento y posters y camisetas firmadas.**

Pamplona, 22 de marzo de 2018

CaixaBank y el Club Atlético Osasuna han firmado hoy un acuerdo mediante el cual la entidad financiera renueva su condición de patrocinador oficial del Club, que ostenta desde 2013, para la presente temporada 2017/2018 y tres temporadas más. La entidad financiera ha querido seguir mostrando así su apoyo y compromiso con el deporte, con el equipo navarro y con toda la afición rojilla alargando su relación con Osasuna hasta el final de la temporada 2020-21.

La firma ha tenido lugar hoy y ha contado con la presencia del presidente del Club Atlético Osasuna, D. Luis Sabalza, y de la directora territorial de CaixaBank en Navarra, Dña. Ana Díez Fontana, quien ha explicado que, con este acuerdo, la entidad financiera "mantiene su sólido apoyo al club navarro con la esperanza de que retorne pronto a la Primera División del fútbol español".

Por su parte, el dirigente del club navarro se ha mostrado satisfecho con el acuerdo alcanzado y ha señalado que "para nosotros es un orgullo que una entidad de prestigio como es CaixaBank quiera seguir uniendo su camino con el nuestro. Su compromiso con el club es máximo y así nos lo ha demostrado durante estos últimos años".

Tarjeta VISA Osasuna y ventajas exclusivas para los clientes de CaixaBank

CaixaBank lanzó la tarjeta Visa Club Atlético Osasuna, la tarjeta financiera oficial del club que permite acceder a los socios y aficionados del conjunto rojillo a beneficios especialmente diseñados para ellos.

Las tarjetas, que pueden disfrutarse también en el formato de pulsera contactless, están disponibles en todas las oficinas de CaixaBank en Navarra. Además de todas las ventajas de las tarjetas de la entidad, la tarjeta Visa Club Atlético Osasuna incluye promociones vinculadas al equipo. Asimismo, los socios rojillos también han tenido la posibilidad de fraccionar en tres meses, sin intereses, el abono de socio del Club.

Los clientes de CaixaBank titulares de la Visa Club Atlético Osasuna pueden disfrutar del privilegio de vivir en exclusiva la 'Experiencia Rojilla', una serie de ventajas que Osasuna pone a su disposición. Entre otras acciones, los clientes pueden acudir a un entrenamiento y hacerse fotos exclusivas con la Primera Plantilla, participar en sorteos de entradas VIP con catering y tour por El Sadar, camisetas serigrafiadas con su nombre, o camisetas y posters firmados por los jugadores. Estas ventajas ya han sido disfrutadas por una veintena de aficionados rojillos, que han sido los primeros en contratar la tarjeta VISA Club Atlético Osasuna.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. En la actualidad, la entidad financiera patrocina a 16 equipos de Primera División y 15 de Segunda División, copando toda la geografía española.

A través de esta acción, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo y en aprovechar nuevas oportunidades comerciales mediante el patrocinio de los clubes de fútbol.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas y ha financiado 35.000 abonos.