

Europa se mantiene como la mejor región para la internacionalización de las empresas españolas según el ICIE 2017

- **CaixaBank analiza los principales indicadores de 67 países y proporciona la información a las empresas clientes en www.caixabankresearch.com, de forma gratuita.**

Barcelona, 16 de marzo de 2018

CaixaBank ha publicado la segunda edición del Índice CaixaBank para la Internacionalización Empresarial (ICIE 2017), que analiza los principales aspectos que determinan la decisión de las empresas españolas de internacionalizar su negocio en un determinado país.

Según el ICIE 2017, los países de Europa Occidental son nuevamente los que presentan las condiciones más favorables para la internacionalización de las empresas españolas. En conjunto, son países más cercanos a España, con un marco administrativo y legal muy desarrollado, una fuerza laboral bien preparada, un poder adquisitivo significativo y un entorno financiero e institucional sólido, entre otros muchos aspectos positivos. Concretamente, entre los 10 primeros países del ranking ICIE, hay 8 de la región de Europa Occidental. Por países, el Reino Unido se mantiene como el mejor país para la internacionalización de las empresas españolas, prácticamente empatado con Estados Unidos y Francia.

América, en conjunto, constituye la segunda región en la que es más fácil la internacionalización de las empresas españolas, aunque a una distancia significativa de Europa Occidental (a excepción de Estados Unidos). México y Brasil, las dos economías más importantes de Latinoamérica, se emplazan en una alta posición del ranking (14 y 22, respectivamente). En el caso de Brasil, más allá de las dificultades a las que se enfrenta la economía, la presencia de un elevado número de empresas españolas es un elemento que la sigue haciendo relativamente atractiva.

Ayuda a la internacionalización de las empresas

El objetivo del ICIE, que elabora CaixaBank Research en colaboración con el Departamento de Comercio Exterior de CaixaBank, es ayudar a las empresas que quieren internacionalizar su negocio ya sea a través de la venta de productos, la búsqueda de proveedores o de cualquier proceso de inversión.

Concretamente, el ICIE se realiza sobre un total de 67 países, tanto avanzados como emergentes, y permite elaborar un ranking que refleja su atractivo para las empresas españolas. El índice está compuesto por cinco grandes pilares que aglutinan cuestiones clave del proceso de internacionalización como la accesibilidad al país, la facilidad para operar en él, su atractivo comercial, el entorno financiero y la estabilidad.

El ICIE 2017 se completa con una nueva herramienta interactiva para que las empresas personalicen su propio índice de internacionalización asignando valores a cada país según la importancia que tienen para su negocio los cinco pilares básicos que se analizan. Toda la información está disponible para las empresas en la web de CaixaBank Research (www.caixabankresearch.com), de forma gratuita.

Esta iniciativa completa la propuesta de valor de CaixaBank en su objetivo de ofrecer el máximo asesoramiento a las empresas que quieren diversificar su negocio ampliando su actividad en mercados internacionales.

El banco que eligen las empresas

CaixaBank se ha consolidado en 2017 como la entidad preferida por las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada compuesta por 116 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los que trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas.