

CaixaBank renueva el patrocinio con la runnerINN Cursa Bombers de Barcelona

- **La entidad financiera apuesta un año más por la runnerINN Cursa Bombers de Barcelona, que este año celebra su 20 edición.**

Barcelona, 15 de marzo de 2018.

La 20ª edición de la runnerINN Cursa Bombers de Barcelona contará, por tercer año consecutivo, con el patrocinio de CaixaBank. Mediante este acuerdo, la entidad financiera presidida por Jordi Gual y cuyo consejero es Gonzalo Gortázar sigue apostando por dicha competición deportiva, con la que comparte valores como el esfuerzo, espíritu de superación, constancia y trabajo en equipo. Prueba de este compromiso con la citada competición, la entidad financiera contará con la participación de *runners* CaixaBank, que tomarán la salida el próximo domingo 22 de abril.

La runnerINN Cursa Bombers de Barcelona es un claro ejemplo de cómo alcanzar un reto mediante el trabajo y esfuerzo realizado durante semanas, la dedicación y también la motivación y apoyo de compañeros. Los Bombers de Barcelona lo demuestran día a día en su trabajo, pero también en el día de la carrera celebrándolo como un gran grupo de personas.

Son ya muchos los runners que han decidido ponerse rumbo a la runnerINN Cursa Bombers con la filosofía del trabajo y esfuerzo para llegar al 22 de abril 2018 y poder cumplir su objetivo.

CaixaBank y el running como eje vertebrador de los valores saludables

A través del patrocinio, CaixaBank fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por las pruebas populares atléticas más representativas a nivel nacional con las que comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación, la perseverancia y el trabajo en equipo.

La entidad ha patrocinado 36 carreras populares en España, siempre en colaboración con el territorio de influencia. Mediante el apoyo a estas carreras populares, CaixaBank también genera entre sus empleados un orgullo de pertenencia y el fomento de unos hábitos saludables a los que ya se han adscrito más de 11.000 empleados.

Al mismo tiempo, esta implicación con el deporte de la entidad se ha materializado en la formación de un gran número de equipos internos de #runnersCaixaBank. Estos equipos de #runnersCaixaBank llevan a todo el territorio los valores inherentes al deporte que también forman parte de la cultura de CaixaBank.