

En el marco de la renovación del acuerdo para los próximos dos años

CaixaBank Hotels & Tourism y CEHAT ponen a disposición del sector hotelero una línea de financiación de 3.000 millones de euros

- **Con el objetivo de impulsar y dinamizar el sector turístico y hotelero, CaixaBank ha activado esta línea de crédito para dar una respuesta eficaz a las necesidades de los más de 13.000 establecimientos, agrupados en 54 asociaciones de ámbito nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio nacional.**
- **CaixaBank ha cerrado el ejercicio 2017 con una concesión de 1.500 millones de crédito al sector, una cifra que demuestra el buen comportamiento de la industria hotelera.**
- **Hotels & Tourism apuesta por la especialización territorial con el objetivo de impulsar la actividad comercial del sector a través de una potente red de profesionales expertos en esta actividad.**

Barcelona, 14 de marzo de 2018.

CaixaBank *Hotels & Tourism* y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT, ponen a disposición del sector hotelero una línea específica de financiación de 3.000 millones de euros con el objetivo de impulsar y dinamizar el sector turístico y hotelero durante los dos próximos años. CaixaBank, en el marco de la renovación del acuerdo entre ambas entidades para este periodo, ha activado esta línea de crédito que se canalizará a través de las 54 asociaciones hoteleras locales integradas en CEHAT. Esta inversión, que se pone a disposición de los 13.000 establecimientos que representan 1.500.000 plazas agrupadas en 54 asociaciones de ámbito nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio nacional, es ampliable si las peticiones de crédito realizadas por las empresas superan la cantidad inicial.

Al acto de renovación del acuerdo, que se ha celebrado en las oficinas de la Confederación, han estado presentes el director de Turismo de CaixaBank, David Rico; y el presidente de CEHAT, Juan Molas.

CaixaBank, entidad de referencia en el sector turístico, ha cerrado el ejercicio 2017 con una concesión de 1.500 millones de crédito al sector hotelero, una cifra que demuestra el buen comportamiento de la industria en este momento. CaixaBank *Hotels & Tourism*

prevé un crecimiento del 20% en la producción de crédito al sector en su primer año de actividad. Actualmente, dos de cada tres hoteles son clientes de CaixaBank, lo que se traduce en más del 66% del total de este colectivo.

Un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros

La nueva línea de negocio CaixaBank *Hotels & Tourism*, que se presentó de manera oficial en Fitur, ha sido creada para consolidar el liderazgo de CaixaBank en el mercado turístico a través de un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros. De este modo, CaixaBank, presidida por Jordi Gual y dirigida por el consejero delegado Gonzalo Gortázar, apuesta por la especialización territorial con el objetivo de dinamizar e impulsar la actividad comercial del sector hotelero, a través de una potente red de profesionales expertos en esta actividad.

CaixaBank es la entidad de referencia en el sector turístico con una cartera de más de 14.000 clientes y 5.000 millones de euros de volumen de negocio. De este modo, *CaixaBank Hotels & Tourism* ha puesto a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales y una potente red de profesionales expertos en el sector que ayudarán a la industria turística a optimizar la rentabilidad de su negocio ya simplificar la su actividad diaria.

La incorporación de nuevos productos y servicios específicos para el mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

Uno de los servicios más destacados que CaixaBank pone a disposición de los hoteles, especialmente de los hoteles familiares o medias cadenas hoteleras, es la posibilidad de anticipar el cobro de sus reservas de habitaciones. Este servicio, denominado factoring turístico, además de minimizar el riesgo comercial de impago de sus clientes, supone una inyección económica que el hotelero puede destinar a preparar la temporada siguiente en condiciones excepcionales o invertir en la mejora de las instalaciones. Uno de los objetivos de CaixaBank es dar una rápida respuesta a las necesidades tanto del segmento hotelero como de sus proveedores, que tienen unas exigencias muy específicas de financiación de circulante, debido a temporalidad del negocio y la procedencia de sus clientes.

Entidad de referencia en el sector turístico

En 2008, la entidad creó un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector y convirtió a CaixaBank en la primera entidad financiera en España a poner en marcha una dirección especializada en este segmento.

En 2017, la entidad concedió más de 1.500 millones de euros de crédito al sector

hotelero, fruto en parte del acuerdo con la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que se ha ido renovando desde 2011.

Durante estos años, CaixaBank ha reforzado su papel entre las empresas y negocios hoteleros, firmando acuerdos de colaboración con diferentes asociaciones y organizaciones, entre los que destaca el convenio con la CEHAT además de la asistencia a las ferias turísticas más importantes en el ámbito mundial como Fitur y la World Travel Market, el foro Exceltur y el foro anual de Hosteltur, una cita ineludible del sector.

El banco que prefieren las empresas

CaixaBank se ha consolidado en 2017 como la entidad preferida por las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada compuesta por 116 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los que trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas.