

*Socialpay és una start-up creada a Barcelona l'any 2016*

## **CaixaBank s'alia amb la "fintech" Socialpay per oferir un sistema de pagament avançat de comerç electrònic**

- **L'entitat amplia la seva oferta de solucions de pagament a mida de les necessitats dels nous negocis digitals.**

**Barcelona, 14 de març de 2018.**

CaixaBank, a través de Comercia Global Payments, l'aliança d'empreses de l'entitat financera amb la multinacional tecnològica Global Payments, ha acordat amb la *fintech* Socialpay una aliança empresarial que permetrà innovar conjuntament en solucions de pagament per als nous models de negoci. L'acord s'ha materialitzat a través de l'entrada de Comercia Global Payments com a soci de Socialpay, propietària dels productes comercials Marketpay i Lemonpay.

Socialpay és pionera en el disseny d'una solució de pagaments *escrow*. Es tracta d'un sistema que permet que, a l'hora de realitzar una compra a un *marketplace* o botiga *online*, el comprador no pagui directament al venedor, sinó que la liquidació queda retinguda en un compte intermediari. Quan s'efectua el lliurament de la compra o s'assegura la prestació real d'un servei és quan el venedor rep el pagament.

Es tracta d'un servei convenient en els nous models d'economia digital per a les dues parts involucrades en la transacció: el venedor té garantit el cobrament dels diners pel producte o el servei que presta, alhora que el comprador sap que el venedor només rebrà els diners quan ell rebi el producte o servei correctament. Per tant, es garanteix la transacció per les dues parts.

### **Una eina per nous models de negoci**

*Marketplaces* com Vibbo, (Grup Schibsted) o Truecalia, plataformes de finançament participativa internacionals com CapitalCell, innovadors projectes IOT com Orain i més de 30 portals intermediaris, ja ofereixen el pagament en *escrow* de Socialpay. L'eina s'adapta a qualsevol tipus de model de negoci: serveis empresarials sota demanda, *crowdfunding*, *crowdlending*, viatges i esdeveniments, compres en *marketplaces*. A més, la solució està adaptada a la nova regulació europea en matèria de pagaments, PSD2.

La solució de Socialpay és prou flexible com per adaptar-se a les necessitats del negoci. El comerç pot decidir com i quan realitzar la liquidació. Addicionalment, cada comerç o *marketplace* pot indicar el pagament de comissions comercials a intermediaris i en quines condicions se'ls pot fer efectiu.

D'altra banda, la tecnologia de Socialpay ofereix garanties per combatre possibles fraus en les transaccions, alhora que proporciona un confort addicional en el moment de comprar.

Socialpay s'ha convertit en l'únic proveïdor del mercat espanyol especialitzat en solucions de pagament d'aquestes característiques. Gràcies a l'acord amb CaixaBank, la tecnologia de Socialpay podrà arribar a tots els comerços clients de l'entitat.

Socialpay es va crear a Barcelona l'any 2016. A més de Comercia, la *start-up* ha donat entrada a nous inversors, entre els que destaca Inveready i Finaves, el *Venture Capital* de IESE Business School.

### **CaixaBank, líder en innovació**

CaixaBank inverteix de forma contínua en tecnologia per respondre als requeriments dels clients i una de les seves prioritats és mantenir el lideratge en digitalització. És l'entitat líder en banca *retail* a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 26,7%. El banc presidit per Jordi Gual, i el conseller delegat del qual és Gonzalo Gortázar, té prop de 16 milions de clients i 5.379 oficines.

L'entitat està considerada com un dels líders en innovació en serveis financers a nivell mundial. CaixaBank manté el lideratge en banca online -el 55% dels seus clients són digitals- i en banca mòbil, amb 4,3 milions de clients. També és líder en banca electrònica amb 15,8 milions de targetes en circulació i una quota de mercat per facturació del 23,3%.

CaixaBank ha desenvolupat projectes que han marcat fites tecnològics en el sector, com la primera implantació comercial a Europa dels sistemes de pagament *contactless* i de pagament pel mòbil, la creació dels primers caixers *contactless* del món, el llançament de imaginBank, el primer banc mòbil d'Espanya, o el desenvolupament de les primeres aplicacions d'intel·ligència artificial per a l'atenció al client.

L'any 2017, l'entitat ha rebut el premi *The Banker*, publicació del *Grup Financial Times*, al Millor Projecte Tecnològic de l'Any pel llançament del chatbot de imaginBank, un servei d'ajuda al client per conèixer ofertes i descomptes exclusius basat en intel·ligència artificial. La revista *Global Finance* ha premiat a l'entitat com a Millor Banc Digital a Espanya, Millor Banc Digital d'Europa Occidental 2017 i Millor Banc del Món en Social Media 2017.