

*Socialpay es una start-up creada en Barcelona en el año 2016*

## **CaixaBank se alía con la “fintech” Socialpay para ofrecer un sistema de pago avanzado de comercio electrónico**

- **La entidad amplía su oferta de soluciones de pago a medida de las necesidades de los nuevos negocios digitales.**

**Barcelona, 14 de marzo de 2018.**

CaixaBank, a través de Comercia Global Payments, la *joint venture* de la entidad financiera con la multinacional tecnológica Global Payments, ha acordado con la *fintech* Socialpay una alianza empresarial que permitirá innovar conjuntamente en soluciones de pago para los nuevos modelos de negocio. El acuerdo se ha materializado a través de la entrada de Comercia Global Payments como socio de Socialpay, propietaria de los productos comerciales Marketpay y Lemonpay.

Socialpay es pionera en el diseño de una solución de pagos *escrow*. Se trata de un sistema que permite que, a la hora de realizar una compra en un *marketplace* o tienda *online*, el comprador no pague directamente al vendedor, sino que la liquidación queda retenida en una cuenta intermedia. Cuando se efectúa la entrega de la compra o se asegura la prestación real de un servicio es cuando el vendedor recibe el pago.

Se trata de un servicio conveniente en los nuevos modelos de economía digital para las dos partes involucradas en la transacción: el vendedor tiene garantizado el cobro del dinero por el producto o el servicio que presta, a la vez que el comprador sabe que el vendedor sólo recibirá el dinero cuando él reciba el producto o servicio correctamente. Por lo tanto, se garantiza la transacción para ambos.

### **Una herramienta para los nuevos modelos de negocio**

*Marketplaces* como Vibbo, (Grupo Schibsted) o Truecalia, plataformas de financiación participativa internacionales como CapitalCell, innovadores proyectos IoT como Orain y más de 30 portales intermediarios, ya ofrecen el pago en *escrow* de Socialpay. La herramienta se adapta a cualquier tipo de modelo de negocio: servicios empresariales bajo demanda, *crowdfunding*, *crowdlending*, viajes y eventos, compras en *marketplaces*. Además, la solución está plenamente adaptada a la nueva regulación europea en materia de pagos, PSD2.

La solución de Socialpay es lo suficientemente flexible como para adaptarse a las necesidades del negocio. El comercio puede decidir cómo y cuándo realizar la liquidación. Adicionalmente, cada comercio o *marketplace* puede indicar el pago de comisiones comerciales a intermediarios y en qué condiciones se les puede hacer efectivo.

Por otro lado, la tecnología de Socialpay ofrece garantías para combatir posibles fraudes en las transacciones, a la vez que proporciona un confort adicional en el momento de comprar.

Socialpay se ha convertido en el único proveedor del mercado español especializado en soluciones de pago de estas características. Gracias al acuerdo con CaixaBank, la tecnología de Socialpay podrá llegar a todos los comercios clientes de la entidad.

Socialpay fue creada en Barcelona en 2016. Además de Comercia, la *start-up* ha dado entrada a nuevos inversores, entre los que destaca Inveready y Finaves, el *Venture Capital* de IESE Business School.

### **CaixaBank, líder en innovación**

CaixaBank invierte de forma continua en tecnología para responder a los requerimientos de los clientes y una de sus prioridades es mantener el liderazgo en digitalización. Es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes y 5.379 oficinas.

La entidad está considerada como uno de los líderes en innovación en servicios financieros a nivel mundial. CaixaBank mantiene el liderazgo en banca *online* –el 55% de sus clientes son digitales- y en banca móvil, con 4,3 millones de clientes. Asimismo, es líder en banca electrónica con 15,8 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 23,3%.

CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la primera implantación comercial en Europa de los sistemas de pago *contactless* y de pago por el móvil, la creación de los primeros cajeros *contactless* del mundo, el lanzamiento de imaginBank, el primer banco móvil de España, o el desarrollo de las primeras aplicaciones de inteligencia artificial para atención al cliente.

En 2017, la entidad ha recibido el premio *The Banker*, publicación del Grupo Financial Times, al Mejor Proyecto Tecnológico del Año por el lanzamiento del chatbot de imaginBank, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basado en inteligencia artificial. Asimismo, la revista Global Finance ha premiado a CaixaBank como Mejor Banco Digital en España, Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017.