

Estas jornadas se enmarcan en el programa de diversidad de CaixaBank y la iniciativa DialogA

CaixaBank impulsa una iniciativa de formación financiera para ayudar a sus clientes a gestionar su economía familiar

- **La entidad organiza unas sesiones con universidades españolas sobre cómo planificar una gestión eficaz de la economía familiar.**
- **La educación financiera es una de las prioridades de CaixaBank, dentro de su modelo de banca socialmente responsable.**

Barcelona, 9 de marzo de 2018

CaixaBank ha realizado con sus clientes, en las principales ciudades españolas, sesiones sobre cómo gestionar los recursos financieros en el ámbito familiar y personal, impartidas por profesores universitarios locales. Durante las jornadas, que han tenido lugar en oficinas Store de CaixaBank, se han proporcionado consejos prácticos para ayudar a los clientes de la entidad a ser más eficientes en la gestión financiera y a tomar las decisiones más adecuadas según las condiciones personales y el contexto general.

Estas jornadas se enmarcan en el programa “Engage” y, concretamente, en el proyecto “Wengage Gender Diversity”, dedicado al fomento de la diversidad de género en el marco del modelo de banca de la entidad, socialmente responsable, comprometida con el entorno, con vocación social y que contribuye al desarrollo de las personas y del conjunto de la sociedad. También forman parte de la iniciativa DialogA, una serie de charlas y talleres de interés impartidas por expertos de primer nivel con las que CaixaBank tiene el objetivo de reforzar la experiencia, proximidad y transparencia en la relación con sus clientes. CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, está comprometida con la educación financiera, que es uno de sus programas clave, e impulsa actividades y proyectos en este ámbito.

Tal y como se ha destacado en las jornadas, la gestión financiera de la economía familiar tiene muchas similitudes con la de cualquier empresa, y es importante que cualquier persona pueda tener capacidad para dar respuesta y satisfacer sus necesidades financieras utilizando de forma óptima los recursos de los que dispone.

Una iniciativa desarrollada de forma simultánea en toda España

Particularmente en estas sesiones, que se han llevado a cabo simultáneamente en todas las direcciones territoriales de CaixaBank, la entidad ha impulsado el diálogo activo con

sus clientes y ha puesto a su disposición a un experto universitario independiente para que puedan consultar, expresar sus dudas y cuestiones que les puedan surgir a la hora de gestionar sus finanzas.

Los ponentes han proporcionado a los asistentes las bases para entender la gestión financiera y que puedan planificar mejor sus finanzas: “el objetivo es ver crecer el ahorro. Hemos de conseguir que nuestro dinero trabaje para nosotros”.

Compromiso con la educación financiera

CaixaBank apuesta por un modelo de banca próxima y accesible, que favorezca la inclusión, la diversidad y la cultura financiera y contribuya a dar respuesta a los retos y preocupaciones sociales más relevantes.

En este sentido, una de las prioridades del plan director de Banca Socialmente Responsable de la entidad es la educación financiera y el apoyo a la divulgación del conocimiento sobre la gestión de la economía personal. Un ejemplo de este compromiso es el reciente convenio firmado con la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas), gracias al cual el banco promoverá nuevos proyectos de formación financiera dirigidos a toda la sociedad, basados en nuevos contenidos educativos pensados especialmente para jóvenes, emprendedores, colectivos vulnerables y personas con discapacidad.

Actualmente, CaixaBank cuenta con iniciativas de educación financiera como el portal “Diviértete ahorrando”, una web interactiva que transmite hábitos e ideas sobre la importancia de planificar el ahorro o el valor del dinero, o el programa “Aprende jugado”, que ofrece diferentes recursos para que los más pequeños puedan familiarizarse en temas relacionados con la cultura financiera mediante juegos interactivos y entretenimiento.

Sobre CaixaBank

CaixaBank es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en España, con un equipo especializado que coordina, bajo el paraguas del programa “*Engage Empowering Diversity*”, proyectos transversales para toda la organización con múltiples dimensiones: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional.

CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.379 oficinas, la mayor red comercial de la península. La entidad también es líder en banca online –el 55% de sus clientes son digitales- y en banca móvil, con 4,3 millones de clientes.

La esencia y rasgo diferencial de la entidad es su implicación y firme compromiso con la sociedad. CaixaBank apuesta por un ejercicio del negocio bancario basado en sus valores corporativos de calidad, confianza y compromiso social.

CaixaBank ha sido elegido como mejor banco de España por algunas de las publicaciones internacionales especializadas más prestigiosas. De hecho, la británica *Euromoney* y la neoyorkina *Global Finance* han nombrado a CaixaBank *Best Bank in Spain 2017*. En 2018, *Euromoney* también ha premiado a CaixaBank, por cuarta vez consecutiva, como mejor entidad de banca privada en España.