CaixaBank analiza en Lugo la situación económica y las perspectivas de 2018

- ***La entidad organiza un ciclo de conferencias por toda España dirigidas a los clientes más interesados en la evolución del mercado.***

- ***CaixaBank Banca Privada, mejor entidad de banca privada según Euromoney, ofrece a sus clientes servicios exclusivos de información y publicaciones para analizar la coyuntura económica.***

Lugo, 6 de marzo de 2018

CaixaBank ha reunido en Lugo a treinta clientes para analizar la situación económica actual y ha abordado la evolución que pueden experimentar los mercados este año. La jornada se enmarca dentro del ciclo de conferencias sobre las perspectivas económicas de 2018 que CaixaBank llevará a cabo este año en toda España. Se trata de una iniciativa para clientes de la entidad pertenecientes al segmento de Banca Privada.

Pedro Real de Asúa ha impartido la conferencia "¿Cuánto dura lo bueno?" y ha explicado las claves del entorno económico actual. En este sentido, ha señalado que "el ciclo económico se encuentra en un momento óptimo, de crecimiento global, de aceleración, sin desequilibrios financieros graves, con la excepción de China. La inflación sigue siendo moderada y los bancos centrales pueden tomarse con calma la modificación de sus políticas monetarias".

Para Real de Asúa, las preguntas que surgen ahora son cuánto puede durar esta situación óptima y qué puede llevarla a su fin. También ha indicado que las causas que pueden provocar el fin de los ciclos expansivos se dividen en naturales (acumulación de deuda insostenible o sobrecalentamiento, inflación) y eventos políticos (errores de política económica o eventos políticos disruptivos). Desde el equipo de Estrategia de Inversión de Banca Privada se prevé que "la evolución de los mercados en 2018 será más turbulenta que en 2017" y ha añadido que "es inevitable que todos especulemos sobre el final del ciclo actual".

Los beneficios "apuntan en la buena dirección"

Para CaixaBank, en 2017, la actividad ha mejorado y la inflación ha aumentado. "Hacía 30 años que no teníamos un ciclo tan sincronizado con crecimiento del empleo en la eurozona, Japón y Estados Unidos". Además, en opinión de Real de Asúa, 2017 ha sido un año de crecimiento de los beneficios empresariales, "que apuntan en la buena dirección".

En la jornada, tampoco se ha pasado por alto el dato de inflación, que está muy

Dirección Ejecutiva de Comunicación
y Relaciones Externas de CaixaBank
Anxo Pérez – 619 14 99 55
prensa@caixabank.com
http://prensa.lacaixa.es/caixabank

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2017 Mejor Banco en España 2017
EUROMONEY PRIVATE BANKING SURVEY 2018 Mejor Banca Privada en España 2018
PWM The Banker GLOBAL PRIVATE BANKING AWARDS 2017 BEST PRIVATE BANK IN EUROPE FOR CUSTOMER SERVICE Mejor Banca Privada de Europa en Servicio al Cliente

relacionado con la productividad: “Si el crecimiento de la demanda es lo suficientemente prolongado, la economía puede agotar su capacidad de oferta, que se traduce en presiones inflacionistas”, afirma el ponente.

En este contexto, el comercio mundial y las materias primas también se benefician del crecimiento prolongado. Con el ciclo a favor, el conferenciante ha recomendado “buscar activos cíclicos y baratos y evitar los caros y anti-cíclicos”.

Conocer la situación económica

CaixaBank impulsa regularmente iniciativas y eventos para dar a conocer mejor la situación económica, dirigidos a sus clientes y, en especial, a aquellos con mayor actividad y más interés por la situación del mercado.

En este sentido, la entidad financiera, a través de CaixaBank Banca Privada, ofrece servicios exclusivos de seguimiento e información, con informes periódicos y acceso a publicaciones específicas tanto sobre coyuntura económica como sobre la situación de sus inversiones.

Sobre CaixaBank Banca Privada

CaixaBank Banca Privada es la mejor entidad de Banca Privada en España, según la revista Euromoney, que le ha concedido esta distinción por cuarto año consecutivo. CaixaBank Banca Privada gestiona actualmente 63.203 millones de euros, según datos a cierre de diciembre de 2017, y dispone de 58.491clientes.

La clave del éxito se basa en un modelo de banca privada, que combina el servicio universal de oficinas, con más de 5.000 sucursales, con un servicio especializado formado por 536 gestores, 46 centros exclusivos y unas prestaciones tecnológicas que permiten ofrecer asesoramiento desde cualquier lugar.

Para clientes con patrimonios superiores a los 10 millones de euros, cuenta con el equipo especializado Altium, que ofrece un mayor grado de sofisticación en la gestión de patrimonios.