

## CaixaBank y la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física se unen para impulsar el baloncesto en silla de ruedas

- **En un acto celebrado en el Consejo Superior de Deportes (CSD), con la presencia del Secretario de Estado para el Deporte, la entidad financiera ha firmado un acuerdo de patrocinio por dos años con el objetivo de mantener su apuesta por el baloncesto, deporte con el que el banco comparte valores humanistas y deportivos como el esfuerzo, el compromiso o el trabajo en equipo.**
- **Tras colaborar de forma conjunta con la FEDDF en los últimos años, este acuerdo completa la vinculación de CaixaBank con el baloncesto, donde ya cuenta con el patrocinio de la FEB y la ACB.**
- **El nuevo acuerdo contempla el patrocinio principal de la Copa del Rey de baloncesto en silla de ruedas, el campeonato de España CaixaBank de Escuelas de Baloncesto en silla de ruedas y las selecciones españolas de baloncesto en silla de ruedas, tanto masculinas como femeninas.**

Madrid, 22 de febrero de 2018.

CaixaBank y la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF) han firmado un acuerdo de patrocinio que une a ambas entidades durante los próximos dos años con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas y contribuir al desarrollo y la profesionalización de este deporte.

Este compromiso se centra en el patrocinio de la Copa del Rey de baloncesto en silla de ruedas, el Campeonato de España CaixaBank de Escuelas de Baloncesto en silla de ruedas y la promoción de las competiciones en las que participe la selección española absoluta de baloncesto en silla de ruedas, tanto masculina como femenina, que este año participarán en el Campeonato del Mundo que se celebrará el próximo mes de agosto en Hamburgo.

El banco presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, ha formalizado esta alianza para reforzar la apuesta de la entidad por el baloncesto, deporte con el que la entidad comparte valores humanistas y deportivos como el esfuerzo, el compromiso, el trabajo en equipo, la capacidad de superación y el respeto.

Con este nuevo compromiso, CaixaBank aportará todo su conocimiento y experiencia en el patrocinio deportivo para respaldar las distintas competiciones deportivas que la FEDDF impulsa para posicionar el baloncesto en silla de ruedas al más alto nivel deportivo y social.

El acto ha tenido lugar en la sede oficial del Consejo Superior de Deportes (CSD) en Madrid y ha contado con la presencia del presidente de CaixaBank, **Jordi Gual**; el presidente de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), **José Alberto Álvarez**; y el secretario de Estado para el Deporte y presidente del CSD, **José Ramón Lete**.

Jordi Gual ha destacado que “el acuerdo con la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física tiene como objetivo aunar esfuerzos para reconocer y seguir impulsando las actividades relacionadas con el baloncesto en silla de ruedas”. Asimismo, Gual ha añadido que “este nuevo acuerdo forma parte de la estrategia de patrocinios de CaixaBank para impulsar aquellas iniciativas que refuercen nuestro compromiso con el deporte adaptado, fomentando que las distintas competiciones se sitúen en el mismo nivel”.

José Alberto Álvarez, ha destacado que “este acuerdo nos permite crecer como Federación en una de las especialidades deportivas más practicadas en España y que cuenta con un mayor arraigo entre el colectivo de personas con discapacidad física. Tener una proyección a dos años consolida la organización de los eventos objeto del patrocinio y una mejor planificación en la preparación de nuestras selecciones nacionales”.

Por su parte, José Ramón Lete ha explicado que el acuerdo firmado es “una gran noticia para la familia del deporte con personas con distintas capacidades”. Para el presidente del CSD, “el hecho de que una gran entidad bancaria como CaixaBank haya unido su imagen con la FEDDF pone de manifiesto, una vez más, que apoyar el deporte y sus valores es toda una apuesta segura”. “El deporte es un verdadero motor de desarrollo, de inclusión social y de integración”, ha añadido Lete. El presidente del CSD ha agradecido el apoyo de CaixaBank, destacando que gracias a acuerdos de colaboración como este “conseguimos sumar esfuerzos con el objetivo de lograr una sociedad más justa, generosa y moderna”.

### **CaixaBank, reconocido como mejor patrocinador de baloncesto en España**

Con este nuevo acuerdo de patrocinio la entidad financiera complementa su vinculación con el baloncesto español, donde ya es socio patrocinador de la FEB a través de la selección española de baloncesto masculina y femenina, patrocinador principal de la Copa del Rey y Supercopa ACB. Esta estrecha vinculación con el baloncesto ha convertido a CaixaBank en el mejor patrocinador del baloncesto español según los Premios Gigantes 2017.

CaixaBank, en su estrategia de patrocinio local para alcanzar reconocimiento en los territorios de influencia, ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en los últimos años en España, tanto profesionales como amateurs. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en nuestro país, de las últimas ediciones de la Copa del Rey y la Supercopa ACB o el histórico compromiso con el circuito Plaza 3x3 CaixaBank de baloncesto en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a más de 32.000 jugadores de todas las edades y recibido más de 150.000 visitantes a lo largo de su historia.

**CaixaBank, marca de referencia del deporte adaptado en España**

Según el barómetro anual sobre patrocinio deportivo en España elaborado por Esade, la Asociación de Marketing de España y SPSC Consulting, CaixaBank es la quinta marca española de referencia a nivel de patrocinios globales. CaixaBank ha sido la entidad que ha experimentado el mayor crecimiento en reconocimiento entre todos los encuestados en su edición de 2017. La apuesta de la entidad por el patrocinio deportivo, y especialmente por el baloncesto, se refleja con la cuarta posición como compañía mejor valorada en esta modalidad deportiva. Al mismo tiempo, CaixaBank ocupa la tercera en relación con el deporte paralímpico.