

La entidad financiera impulsa una iniciativa internacional para analizar la diversidad y su aportación a los negocios

CaixaBank estrena en Estambul su programa internacional de debates “Diversity Talks”

- **Destacadas directivas de los principales bancos turcos han participado en un debate sobre la posición de la mujer en el sector financiero.**
- **La diversidad es un elemento clave en el modelo de banca internacional de CaixaBank, con un 42% de mujeres directivas y equipos multiculturales con presencia en 18 países.**

Estambul, 14 de febrero de 2018

CaixaBank, la entidad financiera líder en banca *retail* en España, ha organizado la primera edición en Estambul del programa internacional de debates “Diversity Talks”, creados para fomentar el debate sobre diversidad y gestión empresarial. El evento ha estado dedicado, específicamente, a analizar la presencia de mujeres en el sector financiero en Turquía.

Para ello, en el debate han participado destacadas directivas de los principales bancos turcos, incluyendo representantes de Isbank, Ziraat Bank, Garanti Bank, Akbank, Yapi Kredi, Denizbank, QNB Finansbank, Turk Ekonomi Bankasi, ING Bank Turkey, Kuvaytturk Katilim Bankasi, Turkiye Finans Katilim Bankasi y Citibank Turquía. Asimismo, por parte de CaixaBank, han participado **María Victoria Matía**, directora ejecutiva de banca internacional, y **Marta García Ojea**, directora de la oficina de representación del banco en Turquía.

La diversidad, elemento clave para la banca internacional

CaixaBank es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en Europa, con un equipo especializado que coordina proyectos transversales para toda la organización con múltiples dimensiones: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional.

En el caso de banca internacional, la diversidad no solo es una excelente visión de recursos humanos, sino que también supone un elemento clave en el modelo de negocio. La red internacional de CaixaBank está especializada en el asesoramiento a las empresas españolas que emprenden proyectos en el exterior y, para ello, tan importantes son los conocimientos especializados en banca internacional como en diversidad cultural.

Actualmente, CaixaBank dispone de una red internacional integrada por 26 sucursales operativas y oficinas de representación presentes en 18 países. La entidad cuenta con equipos multiculturales, de procedencias distintas, los cuales llevan a cabo proyectos específicos para asegurar la proximidad y atender las necesidades características en cada territorio. Asimismo, la diversidad de género es especialmente importante: en la red internacional de CaixaBank, el 42% de los puestos directivos internacionales están ocupados por mujeres.

Sobre CaixaBank

CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.379 oficinas, la mayor red comercial de la península.

La entidad mantiene el liderazgo en banca online –el 55% de sus clientes son digitales- y en banca móvil, con 4,3 millones de clientes. Asimismo, la entidad controla el 100% de VidaCaixa y de CaixaBank AM, la aseguradora y la gestora líderes en España, respectivamente, lo que permite a CaixaBank mantener el liderazgo en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,3%. Por otro lado, CaixaBank cuenta con una participación del 84,5% en BPI, el quinto banco por activos en Portugal, con una cuota de penetración de clientes particulares del 13,7%.

La esencia y rasgo diferencial de la entidad es su implicación y firme compromiso con la sociedad. CaixaBank apuesta por un ejercicio del negocio bancario basado en sus valores corporativos de calidad, confianza y compromiso social. Por ello, está reconocido como uno de los bancos más sostenibles del mundo, según el Dow Jones Sustainability Index, y también forma parte de la A-List 2017 de CDP, la lista que distingue a las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático.

CaixaBank ha sido elegido *Best Bank in Spain 2017* (Mejor Banco en España) por parte de la publicación británica *Euromoney*, por cuarta ocasión consecutiva. Este año, *Euromoney* también ha premiado a CaixaBank, por cuarta vez consecutiva, como mejor entidad de banca privada en España. Por otro lado, la revista neoyorkina *Global Finance* ha galardonado a CaixaBank como Mejor Banco en España (*Best Bank in Spain 2017*), Mejor Banco Digital de Europa Occidental 2017 y Mejor Banco del Mundo en Social Media 2017.