

CaixaBank y Ecovalia refuerzan su colaboración para potenciar la producción ecológica y el consumo responsable

- **Los 15.000 socios de la asociación tendrán acceso a un amplio abanico de productos y servicios para financiar proyectos agrarios de desarrollo sostenible y eficiencia energética.**
- **El convenio ha sido suscrito por la directora de CaixaBank, Carme Sabrí, y el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera.**
- **AgroBank cuenta con más de 900 oficinas especializadas y 348.000 clientes**

Barcelona, 7 de febrero de 2018. AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank para el sector agrario, y Ecovalia, la Asociación Valor Ecológico-CAAE, han renovado su convenio de colaboración para seguir potenciando la producción ecológica española y el consumo responsable. Así entonces, los socios de Ecovalia, la asociación del sector ecológico referencia en España, disfrutarán de un paquete de productos y servicios que permitirán financiar proyectos agrarios de desarrollo sostenible y de eficiencia energética, que tengan como finalidad eficiencia en el uso del agua, eficiencia energética, energías renovables, o la agricultura ecológica, entre otros.

El convenio ha sido suscrito por la responsable de AgroBank, **Carme Sabrí**, y el presidente de Ecovalia, **Álvaro Barrera**. Gracias a este acuerdo, los 15.000 profesionales del sector ecológico vinculados a la asociación podrán hacer frente a nuevas inversiones, a las necesidades de circulante, maquinaria o vehículos, y a los riesgos e imprevistos que puedan surgir durante el proceso de producción y comercialización.

De entre todos los productos que CaixaBank ofrece al sector agrario, destaca el **ecoAgroinversión**, un préstamo con garantía personal cuya finalidad es financiar aquellas inversiones que puedan realizarse en una explotación agropecuaria. Su principal ventaja es que se adapta perfectamente a las necesidades de ingresos-gastos de una explotación agropecuaria dado que el cliente puede elegir la periodicidad de pago de la cuota (mensual, trimestral, semestral o anual) y el plazo de carencia inicial.

Asimismo, destaca la Línea de Financiación del BEI (Banco Europeo de Inversiones) para facilitar la financiación de proyectos de inversión y necesidades de circulante a PYMES, MIDCAPs y Autónomos del Sector agropecuario, de acuerdo con los criterios de elegibilidad del BEI.

Más cerca del cliente

El objetivo de la línea de negocio de CaixaBank para el sector agrario es estar más cerca del cliente, por este motivo lleva a cabo distintas actividades, entre las que destacan jornadas y conferencias. Un ejemplo de ello son las jornadas AgroBank 'Horizonte 2020', cuya finalidad es impulsar un foro de debate empresarial y académico sobre el futuro del sector agroalimentario.

La entidad también apuesta por el análisis y estudio de la situación del sector con empresarios. La conferencia "La PAC post 2020: elementos para el debate", celebrada en Sevilla, es una iniciativa que responde a la voluntad de analizar los retos y objetivos de la Política Agraria Común después de la reforma europea programada para 2020.

La Cátedra AgroBank sobre calidad e innovación agroalimentaria es otro ejemplo del esfuerzo por parte de la entidad por promover la transferencia de conocimiento científico y técnico entre estudiantes e investigadores, profesionales del sector y clientes de la entidad financiera.

La Cátedra, creada el 2016, consolida el liderazgo de CaixaBank en el sector agrario y refuerza el objetivo de la entidad de modernizar este sector, tal como se recoge en el acuerdo entre la entidad financiera y el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio ambiente (MAPAMA). Entre las finalidades de la cátedra AgroBank se encuentran el reconocimiento de la investigación de excelencia que se está desarrollando en el ámbito agroalimentario, promover la transferencia de conocimiento científico y técnico entre investigadores, profesionales del sector y clientes de la entidad financiera e impulsar la calidad e innovación en el ámbito agroalimentario.

AgroBank alcanza los 18.000 millones de euros en su tercer año

AgroBank acaba de cumplir su tercer aniversario con un volumen de negocio gestionado cercano a los 18.000 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 25,5% desde su lanzamiento en septiembre de 2014. En concreto, en este periodo, el volumen de pasivo ha crecido un 33,4%, hasta alcanzar los 10.873 millones de euros, mientras que el volumen de activo ha aumentado un 15,1%, y se sitúa por encima de los 6.800 millones de euros.

La tendencia positiva de estos tres años se ha visto reforzada por los crecimientos de AgroBank en los primeros nueve meses de 2017.

Desde enero, el volumen de negocio de esta línea de negocio ha aumentado un 7,2%, mientras que los clientes agrarios ya superan los 348.000, un 1,8% más respecto al 31 de diciembre de 2016. Además, uno de cada cuatro agricultores españoles ya confía en AgroBank para realizar parte de su operativa financiera.

Además de los productos disponibles, la entidad completa su servicio con una atención personalizada a través de sus más de 900 oficinas especializadas y del equipo integrado por 3.000 gestores formados en el negocio agrario.

Otra respuesta al buen comportamiento del negocio ha sido la apuesta de la entidad por la innovación y, por ello, ha lanzado una nueva aplicación móvil para clientes: la app AgroBank. La nueva aplicación tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los clientes de AgroBank y permite el acceso a la cotización de diferentes lonjas de todo el territorio nacional, dando la posibilidad al usuario de crear una lista de favoritos en un solo clic.