

Por primera vez, estará presente en la feria internacional de turismo

CaixaBank presenta en Fitur la nueva línea de negocio Hotels & Tourism para reforzar su liderazgo en el mercado turístico y hotelero

- **CaixaBank contará con un stand de 60 metros en el que más de 30 profesionales especializados en el sector ofrecerán atención personalizada a las empresas hoteleras.**
- **CaixaBank Hotels & Tourism cuenta con 14.000 clientes y 5.000 millones de euros de volumen de negocio, lo que posiciona a la entidad como un referente para este segmento de empresas.**
- **En el marco de Fitur, CaixaBank organizará una pop up turística bautizada como #WanderlustMadrid2018 para fomentar el intercambio de ideas entre profesionales del sector.**

Barcelona, xx de enero de 2018.

CaixaBank reafirma su apuesta por el sector turístico y hotelero con la presencia, por primera vez y de forma activa, en la Feria Internacional de Turismo, Fitur. La entidad presentará a la industria turística la nueva línea de negocio CaixaBank *Hotels & Tourism*, creada para consolidar el liderazgo de CaixaBank en el mercado turístico a través de un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros, y que se articula a través de un servicio especializado.

CaixaBank, presidida por Jordi Gual y dirigida por el consejero delegado Gonzalo Gortázar, contará con un amplio stand de 60 metros en el que más de 30 profesionales especializados en el mercado turístico ofrecerán atención personalizada en Fitur a todas las empresas hoteleras que requieran de productos y servicios específicos para el sector.

CaixaBank es la entidad de referencia en el sector turístico con una cartera de más de 14.000 clientes y 5.000 millones de euros de volumen de negocio. Además, bajo la marca CaixaBank *Hotels & Tourism*, la entidad prevé un crecimiento del 20% en la producción de crédito al sector en su primer año de actividad. Actualmente, dos de cada tres hoteles son clientes de CaixaBank, lo que se traduce en más del 66% del total de este colectivo.

CaixaBank *Hotels & Tourism* ha puesto a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales y una potente red de profesionales expertos en el

sector que ayudarán a la industria turística a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria. La incorporación de nuevos productos y servicios específicos para el mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

Uno de los servicios más destacados que CaixaBank pone a disposición de los hoteles, especialmente de los hoteles familiares o medianas cadenas hoteleras, la posibilidad de anticipar el cobro de sus reservas de habitaciones. Este servicio, denominado factoring turístico, además de minimizar el riesgo comercial de impago de sus clientes, supone una inyección económica que el hotelero puede destinar a preparar la temporada siguiente en condiciones excepcionales o invertir en la mejora de las instalaciones. Uno de los objetivos de CaixaBank es dar una rápida respuesta a las necesidades tanto del segmento hotelero como de sus proveedores, que tienen unas exigencias muy específicas de financiación de circulante, debido a la estacionalidad del negocio y la procedencia de sus clientes.

En este sentido, CaixaBank ofrece para los hoteles diferentes líneas de financiación de circulante, descuentos comerciales, factoring y líneas de confirming. Sin embargo, la propuesta de valor de la entidad no está únicamente en su portafolio de productos y servicios, sino que se basa en la capacidad del equipo de especialistas para confeccionar una solución a medida a las necesidades específicas de cada cliente.

#WanderlustMadrid2018, una *pop up* turística para el intercambio de ideas entre profesionales del sector

En el marco de Fitur, CaixaBank organizará, el 18 de enero, una *pop up* turística bautizada como #WanderlustMadrid2018 para fomentar el intercambio de ideas e inquietudes entre profesionales del sector. El objetivo de la celebración de este networking, que se inspira en el término "Wanderlust", concepto anglosajón que significa 'pasión por viajar', es crear un encuentro distendido con profesionales, propietarios y altos directivos del mundo del turismo. El encuentro prevé reunir a cerca de 400 invitados en uno de los espacios más especiales de Madrid, el Teatro Gran Maestre.

Para esta segunda edición del #WanderlustMadrid, CaixaBank ha apostado por diseñar una experiencia gastronómica singular con uno de los chefs más reconocidos del momento, el chef andaluz Dani García galardonado con dos Estrellas Michelin además de muchas más sorpresas previstas en el acto

Entidad de referencia en el sector turístico

En 2008, la entidad creó un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector y convirtió a CaixaBank en la primera entidad financiera en España en poner en marcha

una dirección especializada en este segmento.

En 2017, la entidad concedió más de 1.500 millones de euros de crédito al sector hotelero, fruto en parte del acuerdo con la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que se viene renovando desde 2011.

Durante estos años, CaixaBank ha reforzado su papel entre las empresas y negocios hoteleros, firmando acuerdos de colaboración con distintas asociaciones y organizaciones, entre los que destaca el convenio con la CEHAT además de la asistencia a las ferias turísticas más importantes a nivel mundial como Fitur y la World Travel Market, el foro Exceltur y el foro anual de Hosteltur, una cita ineludible del sector.