

CaixaBank ofrece a los hoteles anticipar el cobro de sus reservas de habitaciones

- ***El factoring turístico permite disminuir el riesgo comercial al tiempo que puede permitir al hotelero invertir en la mejora de las instalaciones.***
- ***Actualmente, dos de cada tres hoteles son clientes de CaixaBank***

Barcelona, 4 de enero de 2017

CaixaBank pone a disposición de los hoteles, especialmente de los hoteles familiares o medianas cadenas hoteleras, la posibilidad de anticipar el cobro de sus reservas de habitaciones. Este servicio, denominado *factoring* turístico, además de minimizar el riesgo comercial de impago de sus clientes, supone una inyección económica que el hotelero puede destinar a preparar la temporada siguiente en condiciones excepcionales o invertir en la mejora de las instalaciones. Para acceder a este servicio, la facturación de estos hoteles debe de proceder, en un porcentaje importante, de grandes tour operadores del sector.

CaixaBank cuenta con un equipo de más de 1.300 profesionales, entre ellos los especialistas en Financiación y Servicios, en Comercio Exterior y Tesorería, además de los Directores y Gestores de Banca de Empresas, que trabajan en los 116 Centros de Empresas distribuidos por toda la geografía española. El objetivo de este equipo es dar una rápida respuesta a las necesidades tanto del segmento hotelero como de sus proveedores, que tienen unas exigencias muy específicas de financiación de circulante, debido a la estacionalidad del negocio y la procedencia de sus clientes.

En este sentido, CaixaBank ofrece para los hoteles diferentes líneas de financiación de circulante, descuentos comerciales, factoring y líneas de confirming. Sin embargo, la propuesta de valor de la entidad no está únicamente en su portafolio de productos y servicios, sino que se basa en la capacidad del equipo de especialistas para confeccionar una solución a medida a las necesidades específicas de cada cliente.

Más de 14.000 clientes

CaixaBank es la entidad de referencia en el sector turístico con una cartera de más de 14.000 clientes y 5.000 millones de euros de volumen de negocio. Actualmente, dos de cada tres hoteles son clientes de CaixaBank, lo que se traduce en más del 63% del total de este colectivo.

En 2016, la entidad concedió más de 1.300 millones de euros de crédito al sector hotelero, fruto en parte del acuerdo firmado, por ejemplo, con la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

Además, la entidad ha puesto en marcha recientemente la marca CaixaBank Hotels & Tourism, una línea de negocio creada para consolidar el liderazgo de la entidad en el mercado turístico a través de un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros y que se articula a través de un servicio especializado. El objetivo de este modelo es ofrecer a las empresas de este sector la atención personalizada que necesitan mediante un equipo de 30 profesionales que ofrecen a cada cliente un servicio de valor añadido, basado en la excelencia, calidad y proximidad, y que están ubicados por todo el territorio español.