

Única entitat espanyola entre les cinc primeres posicions del rànquing web i mòbil

CaixaBank, líder internacional en banca digital segons Comscore

- **L'entitat arriba a una penetració del 31,1% a la banca per Internet, la quota d'absorció més gran del seu mercat del món, i se situa en segon lloc en el rànquing internacional de banca mòbil.**
- **Comscore estima que CaixaBank és líder en nombre d'usuaris de serveis financers digitals web i mòbil d'Espanya, amb gairebé deu punts per davant de la segona entitat.**
- **L'entitat compta en l'actualitat amb 5,6 milions d'usuaris de banca per Internet i 4,1 milions de clients de banca mòbil.**

Barcelona, 20 de desembre de 2017

CaixaBank és l'entitat financera amb major nombre d'usuaris de serveis financers digitals web i mòbil d'Espanya, d'acord amb l'últim estudi de posicionament digital de Comscore.

El banc presidit per Jordi Gual i que té a Gonzalo Gortázar com a conseller delegat ha assolit una penetració del 31,1% a la banca per Internet i del 30,8% a banca mòbil en el tercer trimestre de 2017. La segona entitat amb millor posicionament digital, segons Comscore, se situa a gairebé 10 punts de distància, amb un 22,6% de quota en banca en línia i un 21,4% de quota en banca mòbil.

Les dades de Comscore també avalen que CaixaBank és la primera entitat del món per quota de penetració en el seu mercat en banca per Internet, i la segona en banca mòbil. El 31,1% de quota que té CaixaBank amb Línia Oberta web supera el 27,5% que té la segona millor entitat internacional en el rànquing de Comscore: la nord-americana JP Morgan Chase, amb un 27,5%.

En banca mòbil, CaixaBank és el segon banc del món amb millors dades de quota de mercat. La primera és la francesa La Banque Postal, amb una quota del 31,5%. CaixaBank supera, amb la seva dada del 30,8% del mercat de banca mòbil, a l'anglès Lloyds Bank, el qual ostenta un 28,1%.

Lideratge en nombre de clients i en qualitat

CaixaBank té actualment amb 5,6 milions de clients de banca en línia, dels quals 4,1 milions operen a través del mòbil.

El lideratge quantitatiu és també qualitatiu segons les dades del rànquing AQMetrix, l'estudi del sector que valora la qualitat dels canals financers per Internet en cinc països (Espanya, EUA, Mèxic, Alemanya, Regne Unit i Brasil). CaixaBank és l'entitat amb millors valoracions a escala internacional, per davant de les puntuacions obtingudes per les entitats líders a cada país.

Així mateix, CaixaBank ha rebut importants reconeixements internacionals pel seu lideratge en innovació. En 2017, l'entitat ha rebut el premi *The Banker*, publicació del Grup Financial Times, al Millor Projecte Tecnològic de l'Any pel llançament del *chatbot* d'*imaginBank*, un servei d'ajuda al client basat en intel·ligència artificial. Així mateix, la revista *Global Finance* ha premiat a CaixaBank com a millor banc Digital a Espanya, Millor Banc Digital d'Europa Occidental 2017 i Millor Banc del Món en Social Media 2017.