

CaixaBank conclou les obres del Centre Comercial Torre Sevilla amb una inversió de 20 milions d'euros

- ***Després de les tasques d'adequació, s'inicia la fase d'entrega dels locals en els diferents operadors per a la seva adaptació de cara a l'obertura prevista per al 2018 i les obres relatives als accessos des del carrer.***
- ***La zona comercial de Torre Sevilla combinarà moda, oci i restauració en un gran espai urbà i oferirà una experiència inèdita de compres a l'aire lliure.***

Sevilla, 18 de desembre de 2017. El Centre Comercial Torre Sevilla, un projecte de CaixaBank, afronta la seva recta final després de la culminació de les obres generals d'adequació per part de Puerto Triana, filial de CaixaBank i promotora del conjunt arquitectònic de la Torre Sevilla. La finalització d'aquests treballs, en els quals han participat 800 professionals, donen pas a l'última fase del projecte amb l'imminent lliurament dels locals als diferents operadors comercials per adequar amb vistes a l'obertura, prevista per al proper any.

En paral·lel, començaran les obres de condicionament dels accessos des del carrer per establir àmplies zones d'entrada, amb capacitat per absorbir l'afluència de públic, i que comptaran amb un disseny molt atractiu visualment, en integrar elements envelats, tòtems i vegetació. Igualment, s'iniciaran els treballs per habilitar una nova parada de taxis a l'Avinguda Camino de los Descubrimientos.

Les obres d'adequació, que han suposat una inversió de 20 milions d'euros, han abastat els treballs d'estructures, arquitectura i instal·lacions de climatització, electricitat, il·luminació i mecàniques, així com, la regulació de tots els accessos al centre des del carrer i l'aparcament. També han inclòs la creació de noves zones comunes obertes a l'exterior per al trànsit de persones; la instal·lació de quatre nuclis d'escaleres mecàniques que connecten les diferents plantes; i la col·locació de passarel·les obertes sobre la plaça per connectar els dos edificis i afavorir la circulació entre les zones comercials de tots dos costats.

El centre comercial Torre Sevilla respon a les noves tendències internacionals de *mall* al concentrar moda, oci i restauració en un gran espai urbà que contribuirà a donar vida a una nova zona comercial a la Isla de la Cartuja, convertint-la en una extensió del centre històric comercial per proximitat i concepte. A diferència d'altres centres comercials convencionals, el de Torre Sevilla es configura com un centre a l'aire lliure al voltant d'una gran avinguda central envelada, pavimentada en tonalitats sorra i teula, i amb places en els seus extrems, una estètica que s'inspira en els carrers de la Sevilla més tradicional.

Sobre el Centre Comercial Torre Sevilla

Dissenyat per l'estudi d'arquitectura Broadway Maylan, guardonat internacionalment per nombrosos projectes d'urbanisme, disseny i arquitectura, el centre comercial està integrat per dos grans edificis que sumaran 26.700 metres quadrats de superfície bruta per llogar i 43.000 metres quadrats construïts. Aquesta nova zona comercial estarà dividida en dos edificis, un de tres i un altre de quatre plantes, amb un espai inicial per a 80 locals i comunicats entre si amb passarel·les exteriors.

El centre comercial oferirà els serveis de moda, tecnologia, salut i bellesa, esports, i restauració, entre d'altres i comptarà amb la primera botiga urbana de Primark a la ciutat de Sevilla. En termes d'ocupació, quan aquest espai comercial estigui plenament operatiu, es generaran al voltant de 1.500 llocs de treball directes i indirectes.

Per a més informació:

Comunicació i Relacions Externes de Torre Sevilla (CaixaBank)

Granada Hernández

Telf.: 954564081

comunicacion@torre-sevilla.com