

*imagin*  
café

**IMAGINCAFÉ**

**2017**



# 1

## ¿Qué es imaginCafé?

imaginCafé es una iniciativa impulsada por CaixaBank e inspirada en los valores de la marca imaginBank, el banco solo móvil que la entidad ha creado para los jóvenes. El núcleo de imaginCafé es el local físico de 1.200 metros cuadrados ubicado en el centro de Barcelona, y organizado alrededor de tres grandes ejes: tecnología, música y diseño.

Sin embargo, el concepto va más allá de un local abierto a la creatividad, el arte, la cultura, la emprendeduría y el talento joven. imaginCafé es un lugar de descubrimiento que reunirá la música, el arte y la tecnología que más interesan a los jóvenes. Asimismo, es también un espacio de creación en el que se apoyará a los nuevos talentos. En definitiva, se trata de convertir imaginCafé en un lugar donde generar nuevas experiencias.

De esta forma, imaginCafé se convierte, sobre todo, en una gran plataforma digital de contenidos, *online* y *offline*, que se difundirán a través de Internet y de las redes sociales. Así, imaginCafé se convierte en una nueva forma de relación entre una marca y sus usuarios.

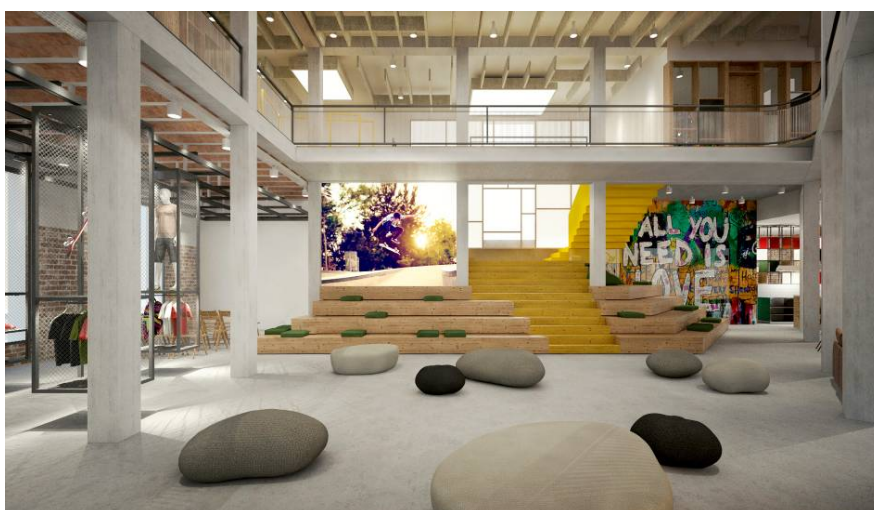
Los contenidos de imaginCafé se desarrollarán a través de los siguientes formatos:

**TECH TALKS:** Charlas inspiradoras a cargo de personas que crean con la tecnología (periodicidad: 1 al mes)

**TECH WORKSHOP:** Talleres de introducción a diferentes disciplinas tecnológicas y metodologías de diseño, creatividad e innovación (periodicidad: 1 al mes)

**CHALLENGE LABS:** Diálogo entre equipos de jóvenes procedentes de disciplinas muy diferentes (por ejemplo, diseño y medicina, ingeniería y moda o periodismo e industriales) con el objetivo de resolver un reto colectivo, social o de ciudad (periodicidad: bimensual)

**INSTALACIÓN DIGITAL:** Experiencias interactivas multiformato creadas por artistas y estudios creativos (exposición mensual o bimensual)





**TECH GADGETS:** Demo-show, a cargo de un experto, de proyectos innovadores de hardware, *Internet of Things*, robótica, *wearables*... Los *gadgets* permanecerán en exposición una vez finalizada la presentación (periodicidad: 1 a la semana)

**TECH COMMUNITY:** Conferencias y encuentros organizados por comunidades destacadas, alrededor de la emprendeduría, la tecnología, las *start-ups* y la creatividad (periodicidad: 1 al mes)

**TECH MEET THE EXPERTS:** Evento para que los jóvenes tengan la oportunidad de conocer personalmente a expertos de distintos campos (periodicidad: 1 al mes)

**GAMING 'BEAT THE PRO':** Competición en la que los aspirantes se enfrentan a un profesional reconocido en un videojuego concreto.

- **Música:** El objetivo no solo es convertirse en un escaparate de artistas actuales, sino dar un paso más y situar el espacio como catalizador de nuevas tendencias. En estrecha conexión con el interés por la tecnología, imaginCafé buscará que el eje musical sea mucho más que una programación y genere un auténtico diálogo entre los jóvenes creativos, con participación activa de centros educativos y colaboraciones especiales de artistas reconocidos.

La actividad en el ámbito de la música se articula en los siguientes formatos:

**IMAGIN SHOWS:** Actuaciones de músicos internacionales que destaquen por su interés por las nuevas tendencias y la integración de diferentes disciplinas artísticas en sus shows (periodicidad: 2-4 al mes)

**RISING:** Presentaciones de nuevos artistas y trabajos musicales de la escena nacional. Los directos irán precedidos de una breve entrevista para que los artistas puedan explicar su propuesta (periodicidad: 2-3 al mes)

**WORKSHOP:** Talleres sobre herramientas y recursos vinculados a la producción y la creación musical (periodicidad: 1 al mes)

**WARM UP:** Sesiones de DJ's especializados en estilos de música atípicos (*dub*, *afrobeat*, etc.), difíciles de encontrar en las pistas de baile de las discotecas convencionales (periodicidad: 1 al mes)

- **Diseño y creatividad:** El diseño, la moda y la creación audiovisual tendrán un lugar destacado en la agenda de imaginCafé, con formatos innovadores que favorezcan la experimentación, la creación, la emprendeduría y el descubrimiento de nuevos talentos.



Estos formatos serán:

**IMAGIN ATTACK:** Artistas invitados realizarán intervenciones artísticas en el interior de imaginCafé (periodicidad: semestral)

**SHOP UP:** Exposición de un artista destacado por su apuesta por las nuevas tendencias, en ámbitos diversos (diseño de productos, moda, arte etc.). Puede tratarse de un debutante o de un nombre con mayor reconocimiento (periodicidad: 1 al mes)

**TALKS:** Charlas a cargo de creadores que usan la tecnología para sus proyectos (2-4 al mes)

**IMAGIN SPECIAL:** Talleres de introducción a disciplinas variadas, de la moda a la fotografía, pasando por la ilustración, las artes digitales o la creación audiovisual (periodicidad: 1 al mes)

**MEET THE EXPERTS:** Evento para que los jóvenes tengan la oportunidad de conocer personalmente a expertos de distintos campos (periodicidad: 1 al mes)

**IMAGIN SCREENINGS:** Proyecciones de películas, series y documentales (periodicidad: 3-4 al mes)





# 2

## Los espacios

imaginCafé ocupa tres plantas de un edificio ubicado en pleno centro de Barcelona. Está dotado de las herramientas y recursos más avanzados para el desarrollo de las diferentes actividades.

Concretamente, imaginCafé dispone de los siguientes espacios e infraestructuras:

### PLANTA BAJA:

**ÁGORA:** Espacio principal de imaginCafé, con aforo total para 250 personas. Acogerá los actos más multitudinarios: conciertos, desfiles, etc. Cuenta con una espectacular dotación tecnológica, incluyendo un *videowall* de Samsung.

**SPEECH CORNER:** Zona abierta al Ágora donde se realizarán talleres y charlas, con unas 30 personas de capacidad.

**SHOP UP:** Espacio de exposiciones de productos innovadores (tecnología, moda, etc.)

**CAFETERÍA:** Gestionada por Rodilla, cuenta con una oferta de restauración variada, informal y de calidad: artesana, saludable y hecha diariamente en tienda”.





#### **PRIMERA PLANTA:**

**SALA PEIXERA:** Habitación acristalada con capacidad para 4 personas.

**BIG TABLE:** Gran mesa con un espacio con capacidad para 12 personas y otra zona de libre acceso.

**MICRO-MEETINGS:** Espacio abierto para que pequeños grupos de 2 ó 3 personas puedan mantener reuniones.

**CÓRNER IMAGINBANK:** Área reservada para resolver dudas sobre imaginBank.



#### **PLANTA SÓTANO**

**GARDEN:** Zona de proyección de películas, series y documentales, con una gran pantalla Samsung.

**GAMING ARENA:** Sala abierta a cualquier aficionado a los videojuegos, dotada con 5 ordenadores Omen by HP con pantallas de Samsung, 2 consolas Playstation y una máquina Arcade.

**VACÍO:** Zona de exposición de fotografía e ilustración.

**THE SAFE:** Sala especial, ubicada en la antigua caja fuerte de la oficina bancaria. Se destinará inicialmente a presentaciones de gadgets tecnológicos.

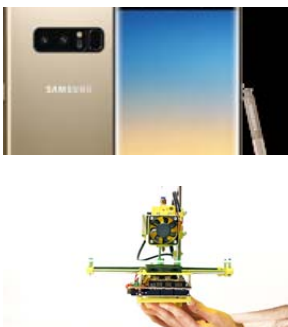


**LAB MULTIMEDIA:** Espacio polivalente con aforo para 40 personas.

## Programación diciembre-enero


### TECNOLOGÍA

 	<p><b>TECH TALKS: CECILIA THAM (MOB) VS. GEORGIA TAGLIETI (SÓNAR)</b></p> <p><b>Cecilia Tham</b> es una emprendedora de largo recorrido, considerada como la impulsora del movimiento <i>maker</i> en Barcelona y experta en la creación de comunidades creativas y procesos de innovación abierta. Por su parte, <b>Geo Taglieti</b> es responsable de prensa internacional de Sónar desde hace más de 20 años y gurú tecnológica.</p> <p><i>13 de enero. 19-21 horas</i></p>
	<p><b>TECH WORKSHOPS: EUGENIA GARGALLO</b></p> <p>Taller de <i>design thinking</i> (“Diseña tus propósitos de Año Nuevo”) a cargo de <b>Eugenia Gargallo</b>, fundadora de inspira-T, una organización para ayudar a jóvenes desempleados a emprender y buscar su camino.</p> <p><i>4 de enero. 18-21 horas</i></p>
  	<p><b>CHALLENGE LAB: HUMANOS VS. TECNOLOGÍA</b></p> <p>En un mundo cada vez más tecnológico, ¿cuál es nuestro papel como humanos y cómo usamos la tecnología como elemento de mejora social? Este es el tema del primer Challenge Lab, en el que participarán jóvenes procedentes de disciplinas muy distintas para dar respuesta al reto propuesto.</p> <p>Como facilitadores del debate, actuarán <b>Monica Rikic</b> (artista <i>new media</i>), <b>Marta Verde</b> (<i>maker</i>) y <b>Laura Fernández</b> (emprendedora).</p> <p><i>13-14 de enero. 10-19 horas</i></p>



	<p><b>TECH GADGETS</b></p> <p><i>Demo-show</i> de productos de movilidad (a cargo de <b>Samsung</b>) impresión 3D (a cargo de la start-up catalana <b>Formbytes</b>), <i>ovalsound</i> (instrumento de percusión digital creado por un estudiante de la UPC que ha sido la campaña de <i>crowdfunding</i> más exitosa en España en 2016) y materiales musicales reciclados creados por <b>Recycled Records</b>.</p> <p><i>15, 22 y 29 de diciembre y 5 de enero. 16-20 horas</i></p>
	<p><b>TECH COMMUNITY: CREATIVE MORNINGS</b></p> <p>Sesión matinal de <b>Creative Mornings</b>, una serie global de conferencias para profesionales creativos.</p> <p><i>26 de enero. 8.30-10 horas</i></p>
	<p><b>TECH MEET THE EXPERTS</b></p> <p>Los participantes podrán conocer personalmente a expertos reconocidos del ámbito de la emprendeduría y la creación e intercambiar con ellos experiencias profesionales y personales. Se trata de eventos de dos horas de duración, con posibilidad de hablar con los protagonistas durante 10 minutos.</p> <p>En la primera sesión, participarán <b>Mónica Carbonell</b> (fundadora de Sodabites), <b>Fernando Drummond</b> (co-fundador de Antiloop) y <b>Vanessa Estorach</b> (fundadora de e-growing).</p> <p><i>9 de enero. 18-20 horas</i></p>

## MÚSICA

	<p><b>IMAGIN SHOW: ZERO B2B CHELIS DJ's</b></p> <p>Personajes de la noche catalana desde hace tiempo, se dedican a hacer improvisaciones en directo, siempre en pareja. Han actuado en el Festival Sónar.</p> <p><i>15 de diciembre. 19-22.30 horas</i></p>
---	---





	<p><b>IMAGIN SHOW: TONER DJ Y SEVDALIZA</b></p> <p>Integrante del colectivo Trill, <b>DJ Toner</b> es popular por sus fiestas en Razzmatazz. Él se encargará de hacer de telonero de la artista iraní-holandesa <b>Sevdaliza</b>, cantante, escritora y compositora de R&amp;B.</p> <p>Ambos protagonizarán el concierto inaugural de imaginCafé la tarde-noche del 19 de diciembre.</p> <p><i>19 de diciembre. 19-22 horas</i></p>
	<p><b>IMAGIN SHOW: BALA CLUB</b></p> <p>Son una de las últimas sensaciones de la música electrónica. Su estilo mezcla rítmicas latinas y africanas con sonidos celestiales, <i>trance</i> y electrónica abstracta.</p> <p><i>12 de enero. 20-21 horas</i></p>
	<p><b>IMAGIN SHOW: ST. MIQUEL</b></p> <p><b>St. Miquel</b>, un cantautor con maneras de estrella, es la gran apuesta pop del sello Snap! Clap! Club.</p> <p><i>27 de diciembre. 20-21 horas</i></p>
	<p><b>IMAGIN SHOW: DAMED SQUAD</b></p> <p>Tres amigos que llevan juntos desde el instituto integran una formación con un estilo difícil de describir, influenciado por el trap, el rap y el hip-hop.</p> <p><i>5 de enero. 22-00 horas</i></p>
	<p><b>RISING + DEEP INSIDE: PAVVLA</b></p> <p>“Pavvla” es el proyecto musical de la actriz y compositora <b>Paula Jornet</b>, que destaca por su calidad compositiva y su sensibilidad ante el micrófono.</p> <p><i>3 de enero. 20-21 horas</i></p>



	<p><b>RISING: MUSELESS</b></p> <p>Bajo el nombre artístico de “Museless” está <b>Laura Llopart</b>, una revelación nacional en 2016, con un pop electrónico y bailable que también consigue sonar original.</p> <p><i>10 de enero. 20-21 horas</i></p>
	<p><b>WORKSHOP: MODEST FERRER</b></p> <p>Taller de dos horas de duración para aquellos interesados en aprender a crear bases rítmicas de hip-hop y trap.</p> <p><i>8 de enero. 18-21 horas</i></p>
	<p><b>WARM-UP CHRISTMAS</b></p> <p>Fiesta de Navidad de dos tiendas de vinilos emblemáticas de Barcelona: Discos Paradiso y Wah Wah Records. Responsables y amigos de ambas se alternarán tras los platos para recorrer diversos estilos.</p> <p><i>23 de diciembre. 18-00 horas</i></p>

## DISEÑO Y CREATIVIDAD

	<p><b>IMAGIN ATTACK: ELISAVA</b></p> <p>Intervención “All you need is love”, en el muro interior del espacio Ágora, a cargo de estudiantes del máster de ilustración de la Escuela Elisava.</p> <p><i>A partir del 20 de diciembre</i></p>
	<p><b>IMAGIN SPECIAL: DRINK &amp; DRAW BARCELONA</b></p> <p>Evento de convocatoria abierta en el que los asistentes se juntan para dibujar y disfrutar de unas cervezas en un ambiente distendido.</p> <p><i>22 de diciembre. 19-22 horas</i></p>



	<p><b>IMAGIN SPECIAL: MIREIA RUIZ</b></p> <p>Sesión a cargo esta artista, con un estilo colorista y único, que trabaja en el estudio Cocolia y también produce obra propia.</p> <p><i>29 de diciembre. 19-20 horas</i></p>
	<p><b>IMAGIN SPECIAL: MAI BLANCO</b></p> <p>Primera exposición en Barcelona de esta artista de Oviedo afincada en la capital catalana, que dejó su carrera como profesora de dibujo para centrarse en su obra artística.</p> <p><i>20 de diciembre. 19-22 horas</i></p>
 	<p><b>MEET THE EXPERTS: UB Y DEVICE</b></p> <p>Encuentros personales de 10 minutos de duración con especialistas y profesionales de distintos campos.</p> <p>En la edición de diciembre, participarán expertos de la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona y del estudio de animación Device.</p> <p><i>21 de diciembre. 19-21 horas</i></p>
	<p><b>IMAGIN SCREENINGS</b></p> <p>Proyección de las películas y documentales <i>Beltracchi, el gran falsificador</i>; <i>Robert Frank, la mirada de América</i>; <i>Home</i>; y <i>21xNY</i>.</p> <p><i>26 y 30 de diciembre y 9 y 20 de enero</i></p>



# 4

## Partners

imaginCafé es un proyecto liderado por CaixaBank que cuenta con el apoyo de grandes marcas que se identifican con la misión y los objetivos planteados.

Estos *partners* son:

### SAMSUNG

**SAMSUNG** inspira al mundo y construye el futuro con ideas y tecnologías transformadoras. La compañía está redefiniendo el mundo de los televisores, smartphones, wearables, tablets, electrodomésticos, sistemas de redes, memorias, sistemas LSI, fabricación de semiconductores y soluciones LED.



**RODILLA** es la cadena de restauración informal, artesana, saludable y de calidad desde 1939. Fundada gracias al espíritu emprendedor e innovador de Antonio Rodilla, cuenta con más de 135 restaurantes por España que son punto de encuentro de todos los ciudadanos. La cadena está orientada completamente a las necesidades del consumidor, con producto variado, hecho en el punto de venta diariamente,

saludable y de primera calidad. La marca, centrada en un firme compromiso en los lugares donde está presente, con especial incidencia en evitar el desperdicio alimentario y fomentar la igualdad laboral de la mujer, forma parte de Grupo Rodilla (propiedad 100% de Grupo Damm), que engloba otras cadenas referentes en el sector de la restauración como son Café de Indias o Cafés Jamaica.

### Telefónica

**TELEFÓNICA** es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que

ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Presente en 20 países y con 344 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Sus acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.



**adidas.** Ninguna otra marca tiene más conexión con el deporte que adidas. Creemos profundamente que el deporte puede cambiar vidas y esa es nuestra misión en la industria del deporte. Cada uno de los 850 millones de productos que lanzamos cada año va dirigido a mejorar el rendimiento de los atletas o a redefinir la moda casual que marca la actualidad en las calles.

Presente en más de 160 países y con más de 60.000 empleados, en adidas nos esforzamos por proyectar nuestro pasado único hacia un presente y un futuro apasionantes en el que la innovación y la creatividad son protagonistas absolutos.



**ESL,** miembro del grupo de entretenimiento digital internacional MTG, es la compañía de e-sports más grande del mundo y lidera la industria a través de los videojuegos más populares con numerosas

competiciones online y presenciales. ESL opera ligas y torneos, tanto nacionales como internacionales, de gran relevancia como Intel® Extreme Masters, ESL One, y las Competiciones Nacionales ESL (como ESL Masters) y otros eventos que se realizan en las localizaciones y estadios más espectaculares; así como copas, ligas y sistemas de matchmaking amateurs. ESL ofrece un amplio campo de servicios en tecnología de videojuegos, dirección de eventos, publicidad y producción de televisión para satisfacer las necesidades del ecosistema de los esports. Con oficinas en Norteamérica, Alemania, Rusia, Francia, Polonia, España, China y socios en otros muchos países, ESL ha conseguido una auténtica presencia global ([www.eslgaming.com](http://www.eslgaming.com)).



**BARCELONA TECH CITY** es una organización no lucrativa que tiene como objetivo consolidar y potenciar el sector tecnológico y digital de la ciudad que cuenta con una facturación superior a los 6.000 millones de euros y una ocupación de más de 20.000

puestos de trabajo, contribuyendo a posicionar Barcelona como referente en la escena tecnológica internacional. Para ello, trabaja junto con emprendedores, startups, inversores, grandes empresas, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, universidades, escuelas de negocios, medios de comunicación y otros agentes del ecosistema ubicados en Barcelona. La asociación cuenta con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y de partners como la Mobile World Capital Barcelona, CaixaBank, ESADE, Deloitte, La Vanguardia, LetGo, Airbnb, Gas Natural Fenosa o Telefónica Open Future, así como de grandes marcas como McCann-Ericsson o Rousaud Costas Duran, entre otros. Representa a más de 500 empresas del sector tecnológico y digital en la ciudad. En 2016 Barcelona Tech City inauguró Pier01, situado en Palau de Mar, para crear uno de los hubs tecnológicos más importantes de Europa.



Pier01 acoge a más de 100 compañías, entre startups, empresas e iniciativas como el mVentures de la Mobile World Capital Barcelona, Antai Venture Builders, Nuclio Venture Builders, BeMobile, Nuclio, Napptilus, Berepublic, Byhours, Geenapp, Ikomobi, Iris, Holaluz, LetGo y Tiendeo)