



*El projecte està inspirat en la marca imaginBank, el banc només mòbil per a joves*

### **CaixaBank impulsa imaginCafè, un espai cultural de referència per a “millennials”**

- **L'entitat dóna suport a la creació d'un centre multiactivitat de 1.200 metres quadrats al centre de Barcelona.**
- **imaginCafè neix com a plataforma de continguts online i offline, obert a la participació dels usuaris i amb una àmplia programació d'activitats vinculades als interessos dels joves.**
- **Els esdeveniments estaran oberts al públic general, tot i que els clients d'imaginBank gaudiran d'esdeveniments exclusius i avantatges especials.**

**Barcelona, 15 de desembre de 2017**

CaixaBank impulsa la creació d'imaginCafè, un espai de 1.200 metres quadrats que neix amb l'objectiu de convertir-se en un lloc de referència per a *millennials*. El projecte està inspirat en els valors de la marca imaginBank, el banc només mòbil que CaixaBank ha creat per als joves.

imaginCafè estarà ubicat en un dels punts més centrals i més freqüentats pels joves a Barcelona: al carrer Pelai, número 11, cantonada amb carrer Balmes i molt a prop de Plaça Catalunya. El centre obrirà al públic de forma oficial el proper dimecres, 20 de desembre.

És la primera vegada a Espanya que una entitat financera aposta per la creació d'un espai físic dirigit a *millennials*, dins d'una estratègia que té tant objectius de suport a la cultura i als joves com de desenvolupament de negoci.

**Juan Alcaraz**, director general de CaixaBank, afirma que "imaginCafè és una experiència absolutament disruptiva en la forma de plantejar la relació entre una entitat financera i els seus clients més joves. El projecte neix amb la vocació de convertir-se en un lloc de descobriment de novetats i tendències i un lloc generador d'experiències que ens permeti aproximar-nos d'una manera diferent als nostres usuaris. Però, a més, imaginCafè també té l'objectiu de convertir-se en un espai de creació, on es doni suport als nous talents perquè puguin desenvolupar les seves pròpies idees i mostrar els seus projectes al públic. A imaginCafé, crearem continguts que els nostres clients o seguidors podran gaudir des de qualsevol part del món, sense necessitat de visitar l'espai físic per poder formar part de la família d'*imagers*".



Per la seva part, **Xavier Mas**, director de Màrqueting de CaixaBank, defineix imaginCafè com "un lloc on la marca "imaginBank" es faci tangible, a través de la innovació, la instantaneïtat, la unió dels àmbits *online* i *offline*, la interacció contínua amb els usuaris, el reflex dels interessos dels joves ... Tot això converteix imaginCafè en la millor plataforma de continguts d'imaginBank i en la base per a una nova relació amb els clients. La forma de comunicar-nos amb els consumidors i especialment els joves ha canviat i imaginCafè és una aproximació al que aquest públic ens està demandant: més entreteniment, més diversió, més espais de compartició i creació ... Els continguts són el present i el futur en la relació entre marques i consumidors".

### **Una àmplia programació d'esdeveniments i suport als joves creadors**

imaginCafè promourà una àmplia programació d'iniciatives vinculades, fonamentalment, a la tecnologia, la música i les indústries creatives. Entre les activitats previstes, destaquen concerts i espectacles en viu, sessions de *gaming*, actuacions de DJ's, projeccions de cinema, mostres de videoart, exposicions, presentacions, conferències...

L'espai estarà obert a tot el públic interessat en els esdeveniments, tot i que els clients d'imaginBank comptaran amb activitats exclusives, continguts *premium* i una àmplia varietat d'avantatges i descomptes en l'ús de les instal·lacions.

Per acollir els diferents esdeveniments, imaginCafè, distribuït en tres plantes, disposarà d'un espai de restauració, àrees d'exposició, pantalles gegants per a l'exhibició d'audiovisuals, zones especials per realitzar tallers i sessions interactives de formació i una sala auditori amb capacitat per a 250 persones.

El centre obrirà tots els dies de la setmana. L'horari serà, de diumenge a dimecres, de 8 del matí a 10 del vespre i, de dijous a dissabte, de 8 del matí fins a mitjanit.

### **Una plataforma digital de continguts**

Una de les característiques principals del projecte és que tot el que passi a l'espai físic tindrà també el seu reflex en l'àmbit *online*, ja que s'adreça a tots els joves, estiguin on estiguin.

Per això, imaginCafè comptarà amb la pàgina web [www.imagin.cafe](http://www.imagin.cafe), amb tota la informació de les activitats programades, abans i durant la seva celebració. El *site* permetrà, entre altres serveis, consultar l'agenda d'activitats i fer reserves de localitats per assistir als esdeveniments. Però, sobretot, la pàgina web, gràcies a la digitalització de les diferents iniciatives que acull imaginCafè, es convertirà en una plataforma *online* de continguts per als joves.

imaginCafè també tindrà perfils propis a Facebook, Instagram i Twitter (@imaginCafè i @imaginCafè\_cat) a través dels quals s'informarà de les activitats i s'interactuarà amb els usuaris.



### **Amb el suport de grans marques**

L'espai multiactivitat compta, des de l'inici de la seva activitat, amb el suport de grans marques, interessades en les característiques del projecte i en la seva aposta per la innovació i la creativitat.

Cal destacar la col·laboració de Samsung, que ha aportat una potent infraestructura tecnològica, i de Rodilla, empresa que gestionarà l'espai de restauració d'imaginCafè. A més, imaginCafè té com a patrocinadors a Movistar i Adidas.

D'altra banda, la iniciativa compta amb la col·laboració de ESL, Barcelona Tech City i diferents entitats educatives, com SAE, Universitat de Barcelona i Universitat Oberta de Catalunya.

### **imaginBank, el primer banc només mòbil d'Espanya**

CaixaBank va llançar imaginBank el mes de gener de 2016. Es tractava del primer banc a Espanya creat per a poder realitzar tota l'operativa exclusivament a través d'*apps* per a mòbils i xarxes socials i amb un enfocament cap al target *millennial*. Actualment, imaginBank compta amb més de 500.000 clients, majoritàriament d'edats inferiors als 35 anys.

El banc ha incorporat tota l'experiència de CaixaBank en l'aplicació de noves tecnologies al sector financer i ha estat pioner en el llançament a Espanya de serveis com el primer chatbot d'informació per a clients, basat en intel·ligència artificial, o el primer teclat virtual per enviar diners a altres persones des d'aplicacions de missatgeria instantània, com WhatsApp o Facebook Messenger.

imaginBank ha rebut premis internacionals d'innovació, com el premi "The Banker" al Millor Projecte Tecnològic del Món l'any 2016.