



El proyecto está inspirado en la marca imaginBank, el banco solo móvil para jóvenes

CaixaBank impulsa imaginCafé, un espacio cultural de referencia para “millennials”

- **La entidad apoya la creación de un centro multiactividad de 1.200 metros cuadrados en pleno centro de Barcelona.**
- **imaginCafé nace como plataforma de contenidos online y offline, abierto a la participación de los usuarios y con una amplia programación de actividades vinculadas a los intereses de los jóvenes.**
- **Los eventos estarán abiertos al público general, aunque los clientes de imaginBank disfrutarán de eventos exclusivos y ventajas especiales.**

Barcelona, 15 de diciembre de 2017

CaixaBank impulsa la creación de imaginCafé, un espacio de 1.200 metros cuadrados que nace con el objetivo de convertirse en un lugar de referencia para *millennials*. El proyecto está inspirado en los valores de la marca imaginBank, el banco solo móvil que CaixaBank ha creado para los jóvenes.

imaginCafé estará ubicado en uno de los puntos más céntricos y más frecuentados por los jóvenes en Barcelona: en la calle Pelayo, número 11, justo en el cruce con la calle Balmes y muy cerca de la Plaza Catalunya. El centro abrirá al público de forma oficial el próximo miércoles, 20 de diciembre.

Es la primera vez en España que una entidad financiera apuesta por la creación de un espacio físico dirigido a *millennials*, dentro de una estrategia que tiene tanto objetivos de apoyo a la cultura y a los jóvenes como de desarrollo de negocio.

Juan Alcaraz, director general de CaixaBank, afirma que “imaginCafé es una experiencia absolutamente disruptiva en la forma de plantear la relación entre una entidad financiera y sus clientes más jóvenes. El proyecto nace con la vocación de convertirse en un lugar de descubrimiento de novedades y tendencias y un lugar generador de experiencias que nos permita aproximarnos de una manera distinta a nuestros usuarios. Pero, además, imaginCafé también tiene el objetivo de convertirse en un espacio de creación, donde se apoye a los nuevos talentos para que estos puedan desarrollar sus propias ideas y mostrar sus proyectos al público. En imaginCafé, crearemos contenidos que nuestros clientes o seguidores podrán disfrutar desde cualquier parte del mundo, sin ser necesario que visiten el espacio físico para poder formar parte de la familia de *imagers*”.



Por su parte, **Xavier Mas**, director de Marketing de CaixaBank, define imaginCafé como “un lugar donde la marca “imaginBank” se haga tangible, a través de la innovación, la instantaneidad, la unión de los ámbitos *online* y *offline*, la interacción continua con los usuarios, el reflejo de los intereses de los jóvenes... Todo ello convierte a imaginCafé en la mejor plataforma de contenidos de imaginBank y en la base para una nueva relación con los clientes. La forma de comunicarnos con los consumidores y especialmente los jóvenes ha cambiado e imaginCafé es una aproximación a lo que este público nos está demandando: más entretenimiento, más diversión, más espacios de compartición y creación... Los contenidos son el presente y el futuro en la relación entre marcas y consumidores”.

Una amplia programación de eventos y apoyo a los jóvenes creadores

imaginCafé promoverá una amplia programación de iniciativas vinculadas, fundamentalmente, a la tecnología, la música y las industrias creativas. Entre las actividades previstas, destacan conciertos y espectáculos en vivo, sesiones de *gaming*, actuaciones de DJ's, proyecciones de cine, muestras de videoarte, exposiciones, presentaciones, conferencias...

El espacio estará abierto a todo el público interesado en los diversos eventos, aunque los clientes de imaginBank contarán con actividades exclusivas, contenidos *premium* y una amplia variedad de ventajas y descuentos en el uso de las instalaciones.

Para acoger los distintos eventos, imaginCafé, distribuido en tres plantas, dispondrá de un espacio de restauración, áreas de exposición, pantallas gigantes para la exhibición de audiovisuales, zonas especiales para realizar talleres y sesiones interactivas de formación y una sala auditorio con capacidad para 250 personas.

El centro abrirá todos los días de la semana. El horario será, de domingo a miércoles, de 8 de la mañana a 10 de la noche y, de jueves a sábado, de 8 de la mañana hasta la medianoche.

Una plataforma digital de contenidos

Una de las características principales del proyecto es que todo lo que ocurra en el espacio físico tendrá también su reflejo en el ámbito online, ya que se dirige a todos los jóvenes, estén donde estén.

Para ello, imaginCafé contará con la página web www.imagin.cafe, con toda la información de las actividades programadas, antes y durante su celebración. El *site* permitirá, entre otros servicios, consultar la agenda de actividades y hacer reservas de localidades para asistir a los eventos. Pero, sobre todo, la página web, gracias a la digitalización de las distintas iniciativas que acoge en imaginCafé, se convertirá en una plataforma online de contenidos para los jóvenes.



Igualmente, imaginCafé tendrá perfiles propios en Facebook, Instagram y Twitter (@imaginCafé e @imaginCafè_cat) a través de los cuales se informará de las actividades y se interactuará con los usuarios.

Con el apoyo de grandes marcas

El espacio multiactividad cuenta, desde el inicio de su actividad, con el apoyo de grandes marcas, interesadas en las características del proyecto y en su apuesta por la innovación y la creatividad.

Cabe destacar la colaboración de Samsung, que ha aportado una potente infraestructura tecnológica, y de Rodilla, empresa que gestionará el espacio de restauración de imaginCafé. Asimismo, imaginCafé tiene como patrocinadores a Movistar y Adidas.

Por otro lado, la iniciativa cuenta con la colaboración de ESL, Barcelona Tech City y distintas entidades educativas, como SAE, Universitat de Barcelona y Universitat Oberta de Catalunya.

imaginBank, el primer banco solo móvil de España

CaixaBank lanzó imaginBank en enero de 2016. Se trataba del primer banco en España creado para poder realizar toda la operativa exclusivamente a través de *apps* para móviles y redes sociales y con un claro enfoque hacia el *target millennial*. Actualmente, imaginBank cuenta con más de 500.000 clientes, mayoritariamente de edades inferiores a los 35 años.

El banco ha incorporado toda la experiencia de CaixaBank en la aplicación de nuevas tecnologías al sector financiero y ha sido pionero en el lanzamiento en España de servicios como el primer *chatbot* de información para clientes, basado en inteligencia artificial, o el primer teclado virtual para enviar dinero a otras personas desde aplicaciones de mensajería instantánea, como Whatsapp o Facebook Messenger.

imaginBank ha recibido premios internacionales de innovación, como el premio “The Banker” al Mejor Proyecto Tecnológico del Mundo en 2016.