

Estratègia liderada per l'entitat per a convertir-se en el banc dels equips de futbol a Espanya

CaixaBank renova el patrocini amb el Vila-real CF fins l'any 2021

- **CaixaBank és patrocinador oficial i soci financer del Villarreal CF des de l'any 2013 i renova per quatre temporades més, fins l'any 2021.**
- **Amb aquest compromís, CaixaBank consolida la seva relació amb l'entitat al mateix temps que referma l'estratègia amb els clubs de futbol a Espanya, on ja compta amb el patrocini de 16 equips de Primera Divisió i 15 de Segona als que ofereix avantatges financeres així com experiències exclusives als seus socis.**

Vila-real, 11 de desembre de 2017

CaixaBank i el Vila-real CF han oficialitzat l'acord mitjançant el qual l'entitat financera renova la seva condició de patrocinador oficial i soci financer del club, que ostenta des de 2013, per a les properes quatre temporades, fins a l'any 2021. L'entitat presidida per Jordi Gual i de la qual Gonzalo Gortázar és conseller delegat ha volgut seguir mostrant així el seu suport i compromís amb l'esport, amb l'equip castellonenc i amb tota la seva afició.

La signatura ha tingut lloc avui a la Ciutat Esportiva del club i ha comptat amb la presència del conseller delegat del Vila-real CF, Fernando Roig, i la directora comercial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, Beatriz Alventosa, qui ha explicat que, amb aquest acord, CaixaBank "reafirma el seu compromís per convertir-se en el banc dels clubs de futbol a Espanya". Al mateix temps, Alventosa ha afegit que "mantenir la vinculació amb el Vila-real CF ens permet col·laborar amb un dels equips amb major projecció del futbol espanyol".

Per la seva banda, el conseller delegat del club s'ha mostrat satisfet amb l'acord aconseguit i ha assenyalat que "per a nosaltres és un orgull que una entitat de prestigi com és CaixaBank vulgui seguir unint el seu camí amb el nostre. El seu compromís amb el club és màxim i així ens ho han demostrat durant aquests anys. És un altre pas important pel Vila-real CF".

Avantatges exclusius per a clients

En línia amb el model de patrocini amb la resta de clubs, CaixaBank comptarà amb un paquet de contraprestacions en concepte de drets exclusius de marca en les diferents instal·lacions esportives del Vila-real CF, paquets d'hospitalitat per a clients de l'entitat i publicitat als diferents canals de comunicació del club.

A més, tots els socis del club que domiciliïn la nòmina a CaixaBank entraran a formar part del programa *Family Futbol*. Aquest programa de fidelització ofereix avantatges vinculats a l'esport com la personalització de les targetes Visa o el sorteig de la samarreta oficial de cada club, entre moltes altres.

El programa *Family Futbol*, incorporat dins del programa de fidelització *Family* que gestiona l'entitat, permet als clients beneficiar-se d'avantatges exclusius en l'àmbit financer, com el Compte *Family* sense comissions i el Préstec *Family*, un préstec de fins a 60.000 euros sense comissió d'obertura, i descomptes en assegurances, entre d'altres. A més el programa inclou més de cent ofertes i descomptes en oci com cinemes, restauració, tecnologia, viatges, temps lliure, etc.

CaixaBank, el banc dels equips de futbol

CaixaBank va impulsar fa sis anys una estratègia dirigida a convertir-se en el banc dels clubs de futbol. Després de renovar aquest acord de patrocini amb el Vila-real CF, CaixaBank patrocina 16 equips de futbol de Primera Divisió i 15 de Segona.

L'objectiu d'aquesta estratègia se centra a aprofitar noves oportunitats comercials, incrementar la notorietat de marca i captar i fidelitzar als clients en un entorn cada vegada més competitiu. Per tant, mitjançant els patrocinis esportius –principalment el futbol– CaixaBank avança en la generació de negoci en oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients.

Des de l'inici del programa, CaixaBank ha comercialitzat 190.000 targetes vinculades als clubs de futbol patrocinats, ha captat més de 15.000 nòmines i ha finançat 35.000 abonaments.

(Foto adjunta, peu de foto: El conseller delegat del Villarreal CF, Fernando Roig, i la directora comercial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, Beatriz Alventosa).