

CaixaBank llança Hotels & Tourism per reforçar el seu lideratge al mercat turístic i hotelier

- **CaixaBank Hotels & Tourism neix amb 14.000 clients i 5.000 milions d'euros de volum de negoci, la qual cosa posiciona a l'entitat com un referent per a aquest segment d'empreses.**
- **L'any 2016, l'entitat va concedir més de 1.300 milions d'euros de crèdit al sector hotelier i es preveu que sota aquesta nova marca, en el primer any d'activitat, el finançament creixi en un 20%.**
- **Dos de cada tres hotels ja confien en l'entitat gràcies al servei de valor afegit que ofereix un equip de professionals especialitzats en el sector.**

Barcelona, 11 de desembre de 2017. CaixaBank reafirma la seva aposta pel sector turístic i hotelier amb el llançament de CaixaBank Hotels & Tourism, una línia de negoci creada per consolidar el lideratge de l'entitat al mercat turístic a través d'un nou model de proximitat amb les empreses i negocis hoteliers i que s'articularà a través d'un servei especialitzat. L'objectiu d'aquesta iniciativa és oferir a les empreses d'aquest sector l'atenció personalitzada que necessiten mitjançant la creació d'un equip de 30 professionals que ofereixen a cada client un servei de valor afegit, basat en l'excel·lència, qualitat i proximitat, i que estaran situats per tot el territori espanyol.

CaixaBank, presidida per Jordi Gual i dirigida pel conseller delegat Gonzalo Gortázar, és l'entitat de referència en el sector turístic amb una cartera de més de 14.000 clients i 5.000 milions d'euros de volum de negoci. A més, sota la marca CaixaBank Hotels & Tourism, l'entitat preveu un creixement del 20% en el seu volum de negoci en el seu primer any d'activitat. Actualment, dos de cada tres hotels són clients de CaixaBank, la qual cosa es tradueix en més del 63% del total d'aquest col·lectiu.

L'any 2008, l'entitat va crear una àrea de negoci dedicada en exclusiva a aquest sector i va convertir a CaixaBank en la primera entitat financera a Espanya a engregar una direcció especialitzada en aquest segment.

L'any 2016, l'entitat va concedir més de 1.300 milions d'euros de crèdit al sector hotelier, fruit en part de l'acord signat, per exemple, amb la Confederació d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT).

Durant aquests anys, CaixaBank ha reforçat el seu paper entre les empreses i negocis hotelers, signant acords de col·laboració amb diferents associacions i organitzacions, l'assistència a les fires turístiques més importants en l'àmbit mundial com Fitur i la World Travel Market o el fòrum anual d'Hosteltur, un esdeveniment ineludible del sector.

Per a **Juan Alcaraz**, director general de CaixaBank, "a través de CaixaBank Hotels & Tourism volem ajudar i acompanyar als nostres clients a mantenir el seu lideratge mundial en aquest sector, sens dubte, un dels més estratègics i importants en el conjunt de l'economia espanyola, tal com indicava amb detall l'informe mensual de juny publicat per CaixaBank Research".

Alcaraz destaca que "tal com hem fet amb altres línies de negoci especialitzades, articulem aquesta proposta de valor de la mà d'un equip de professionals experts en el sector que ofereixen un servei de qualitat i de proximitat per a les empreses i negocis hotelers".

Productes especialitzats per al sector turístic

CaixaBank Hotels & Tourism posa a la disposició del mercat hotelier una oferta de productes i serveis diferencials i una potent xarxa de professionals experts en el sector que els ajudaran a optimitzar la rendibilitat del seu negoci i a simplificar la seva activitat diària. La incorporació de nous productes i serveis específics per al mercat hotelier complementa l'especialització en el sector tenint en compte les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings.

El catàleg inclou un dossier de productes específics i finançament adaptat als projectes hotelers, amb una anàlisi prèvia gratuïta. A més d'assessorar en les inversions dels clients i fomentar la modernització de la planta hotelera existent, CaixaBank promou el finançament de la compra d'actius hotelers i la de projectes de nova construcció, tant en el segment urbà com en el vacacional.

Altres avantatges de CaixaBank Hotels & Tourism són el subministrament d'informació sobre novetats i publicacions del sector, o la possibilitat d'assistir a fires, fòrums i esdeveniments especialitzats, a més d'altres iniciatives que es desenvoluparan en els pròxims mesos.

El turisme representa un 16% del PIB a Espanya

Espanya ha fet del turisme un dels sectors clau de la seva economia, i les últimes xifres que presenta el sector mostren el seu dinamisme. Segons l'Informe de CaixaBank Research titulat "Turisme: viatjant al futur", la contribució directa i indirecta del turisme al PIB (Producte Interior Brut) aconsegueix els 119.000 milions d'euros, l'equivalent a un 11,1%. A més, si s'afegeix la despesa que tots els actors implicats en el sector turístic poden realitzar en la resta de sectors de l'economia, l'abast global del turisme aconsegueix un 16% del PIB, la qual cosa supera el 9,6% de la mitjana europea.

D'altra banda, tal com recull l'Informe de CaixaBank Research, la contribució del turisme a la creació d'ocupació també és molt significativa. El turisme va donar feina, directament i indirectament l'any 2015 a 2,5 milions de persones, un 13% de l'ocupació total (1,4 punts percentuals més que en 2010). Si, a més, es té en compte l'ocupació creada per l'efecte induït, la seva contribució es va situar en el 16,2% de l'ocupació total, un pes molt superior a la mitjana europea (9,1%).

Segons les previsions d'aquest informe, Espanya rebrà durant aquest any més de 84 milions de turistes, la qual cosa situarà a Espanya a un pas de superar a França com el primer país receptor de turisme de tot el món. Per aquest motiu, resulta essencial que les empreses del sector presentin una oferta actualitzada, innovadora i d'acord amb les tendències del mercat turístic.