



El circuit Plaza 3x3 CaixaBank finalitza l'edició 2017 amb una participació de 1.700 equips i 40.000 assistents

El circuit de bàsquet organitzat per la FEB i impulsat per CaixaBank tanca l'actual edició amb un balanç d'assistents molt positiu. La competició ha visitat 10 ciutats emblemàtiques de la geografia espanyola a les quals han participat més de 7.000 jugadors i jugadores de totes les edats.

Madrid, 7 de desembre de 2017.

La competició de bàsquet 3x3 organitzada per la FEB i patrocinada per CaixaBank ha tancat el cicle 2017 a Tenerife, seu de la Copa del Món Femenina 2018. En aquesta edició l'organització ha aconseguit reunir a 1.700 equips participants, 7.000 jugadors i jugadores de totes les edats i 40.000 assistents.

El circuit Plaza 3x3 CaixaBank va arrencar el passat mes de maig a Santander i ha finalitzat aquest desembre després de recórrer gran part de la geografia espanyola. La competició, que ha comptat amb el suport d'institucions locals i la col·laboració de les Federacions Autònòmiques, ha visitat les següents ciutats, que s'han bolcat amb l'arribada d'aquest esdeveniment esportiu que ha clausurat la sisena edició: Santander, Logronyo, Pamplona, Segòvia, Jérez de la Frontera, Càceres, Alcàsser de Sant Joan, Murcia, Alcalá d'Henares i Tenerife.

A totes les parades, el Plaza 3x3 CaixaBank s'ha desenvolupat en els escenaris més emblemàtics de cada localitat. Han estat deu jornades de bàsquet gratuït i per a totes les edats on, durant més de 7 hores, s'ha pogut gaudir de la competició, diversió i convivència, en les quals no han faltat les visites dels ambaixadors FEB, els ex jugadors internacionals Fernando Romy, Iñaki De Miguel i Isa Sánchez. Aquests ídols del bàsquet han amenitzat les parades amb concursos i clínics i s'han convertit, en totes les places, en un extraordinari centre d'atenció per a petits i grans.

A cadascuna de les ciutats en les quals s'ha celebrat el circuit s'han instal·lat com a gran referència la pista CaixaBank, que ha acollit les finals masculines, i la pista Univers Dona, projecte liderat per la FEB i CaixaBank per a la promoció i difusió del paper de la dona a la societat a través dels valors que desprenen els esportistes. En aquesta pista s'han disputat les finals femenines.



Jorge Garbajosa: "Una acció més que reeixida"

El president de la FEB destaca "l'extraordinari balanç d'aquesta edició 2017 d'un circuit que s'ha consolidat com una de les accions amb més èxit de promoció del bàsquet i els seus valors en l'àmbit nacional que ha complert ja la seva sisena temporada". Per a Jorge Garbajosa, "el fet de portar el nostre esport a tots els racons d'Espanya és un dels grans reptes de la Federació Espanyola, i fer-ho de la mà d'un soci tan implicat i il·lusionat com CaixaBank és doblement motivant. Ja estem preparant l'edició 2018, un any importantíssim per al bàsquet espanyol perquè viurem la Copa del Món Femenina a casa".

Una vegada més, CaixaBank amb l'esport

Per quart any consecutiu, CaixaBank ha liderat l'organització del circuit Plaza 3x3 CaixaBank, que recorre la geografia espanyola gràcies al bàsquet. CaixaBank, entitat capdavantera del sector financer espanyol presidida per Jordi Gual i el conseller delegat del qual és Gonzalo Gortázar, reforça amb aquesta iniciativa la seva aposta pel bàsquet.

"Des de CaixaBank apostem fa anys pel patrocini esportiu i vam promoure, amb la FEB, projectes conjunts de promoció del bàsquet com el circuit Plaza 3x3 CaixaBank. Considerem que és un esport que promou els valors de l'esforç, compromís, treball en equip, esperit de superació i el respecte entre les aficions. Els mateixos valors que defensem en l'entitat", explica María Luisa Martínez Gistau, directora executiva de comunicació externa, relacions institucionals, marca i RSC a CaixaBank.

CaixaBank és l'entitat capdavantera en banca retail a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 26,7%. El banc té prop de 16 milions de clients al mercat ibèric i 5.397 oficines, la xarxa més gran comercial de la península.