



El circuito Plaza 3x3 CaixaBank finaliza la edición 2017 con una participación de 1.700 equipos y 40.000 asistentes

El circuito de baloncesto organizado por la FEB e impulsado por CaixaBank cierra la actual edición con un balance de asistentes muy positivo. La competición ha visitado 10 ciudades emblemáticas de la geografía española en las que han participado más de 7.000 jugadores y jugadoras de todas las edades.

Madrid, 7 de diciembre de 2017.

La competición de baloncesto 3x3 organizada por la FEB y patrocinada por CaixaBank ha cerrado el ciclo 2017 en Tenerife, sede de la Copa del Mundo Femenina 2018. En esta edición la organización ha conseguido reunir a 1.700 equipos participantes, 7.000 jugadores y jugadoras de todas las edades y 40.000 asistentes.

El circuito Plaza 3x3 CaixaBank arrancó el pasado mes de mayo en Santander y ha finalizado este diciembre después de recorrer gran parte de la geografía española. La competición, que ha contado con el apoyo de instituciones locales y la colaboración de las Federaciones Autonómicas, ha visitado las siguientes ciudades, que se han volcado con la llegada de este evento deportivo que ha clausurado la sexta edición: Santander, Logroño, Pamplona, Segovia, Jerez de la Frontera, Cáceres, Alcázar de San Juan, Murcia, Alcalá de Henares y Tenerife.

En todas las paradas, el Plaza 3x3 CaixaBank se ha desarrollado en los escenarios más emblemáticos de cada localidad. Han sido diez jornadas de baloncesto gratuito y para todas las edades donde, durante más de 7 horas, se ha podido disfrutar de la competición, diversión y convivencia, en las que no han faltado las visitas de los embajadores FEB, los ex jugadores internacionales Fernando Romay, Iñaki De Miguel e Isa Sánchez. Estos ídolos del baloncesto han amenizado las paradas con concursos y clinics y se han convertido, en todas las plazas, en un extraordinario centro de atención para pequeños y mayores.

En cada una de las ciudades en las que se ha celebrado el circuito se han instalado como gran referencia la pista CaixaBank, que ha acogido las finales masculinas, y la pista Universo Mujer, proyecto liderado por la FEB y CaixaBank para la promoción y difusión del papel de la mujer en la sociedad a través de los valores que desprenden los deportistas. En esta cancha se han disputado las finales femeninas.

Más información en plaza3x3@feb.es



Jorge Garbajosa: “Una acción más que exitosa”

El presidente de la FEB destaca “el extraordinario balance de esta edición 2017 de un circuito que se ha consolidado como una de las acciones más exitosas de promoción del baloncesto y sus valores a nivel nacional que ha cumplido ya su sexta temporada”. Para Jorge Garbajosa, “el hecho de llevar nuestro deporte a todos los rincones de España es uno de los grandes retos de la Federación Española, y hacerlo de la mano de un socio tan implicado e ilusionado como CaixaBank es doblemente motivante. Ya estamos preparando la edición 2018, un año importantísimo para el baloncesto español porque vamos a vivir la Copa del Mundo Femenina en casa”.

Una vez más, CaixaBank con el deporte

Por cuarto año consecutivo, CaixaBank ha liderado la organización del circuito Plaza 3x3 CaixaBank, que recorre la geografía española gracias al baloncesto. CaixaBank, entidad líder del sector financiero español presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, refuerza con esta iniciativa su apuesta por el baloncesto.

“Desde CaixaBank apostamos hace años por el patrocinio deportivo y promovimos, con la FEB, proyectos conjuntos de promoción del baloncesto como el circuito Plaza 3x3 CaixaBank. Consideramos que es un deporte que promueve los valores del esfuerzo, compromiso, trabajo en equipo, espíritu de superación y el respeto entre las aficiones. Los mismos valores que defendemos en la entidad”, explica María Luisa Martínez Gistau, directora ejecutiva de comunicación externa, relaciones institucionales, marca y RSC en CaixaBank.

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.397 oficinas, la mayor red comercial de la península.