

Jordi Gual explica al Comité Consultivo de accionistas de CaixaBank los últimos resultados de la entidad

- **Los miembros del Comité también han conocido las últimas novedades como la Oficina virtual del accionista o la aplicación gratuita de formación financiera “Aula”.**
- **El presidente de la entidad, en su segunda reunión con este órgano consultivo, ha destacado “el compromiso de CaixaBank con el desarrollo de toda la sociedad”. A su vez, el vicepresidente Antoni Massanell ha comentado que “el Comité Consultivo nos permite conocer el punto de vista de los accionistas minoristas y así poder mejorar cada año”.**
- **Recientemente se han incorporado al órgano consultivo cinco nuevos miembros, con el objetivo de que el conjunto del comité refleje las características básicas de la base accionarial de CaixaBank.**

Barcelona, 16 de noviembre de 2017

El presidente de CaixaBank, Jordi Gual, y el vicepresidente de la entidad, Antoni Massanell, han mantenido hoy una nueva reunión con los miembros del Comité Consultivo de accionistas. Durante el encuentro, se ha destacado el beneficio obtenido por CaixaBank en los nueve primeros meses del año, 1.488 millones de euros, un 53,4% más que en el mismo período de 2016, lo que se traduce en el mejor resultado de la historia de CaixaBank en este período gracias a la integración del banco portugués BPI y por la intensa actividad comercial de la entidad.

Además de analizar los resultados de 2017, los miembros del Comité también han conocido las últimas iniciativas pioneras de la entidad entre las empresas del Ibex 35, como la Oficina virtual del accionista, un nuevo canal que permite reunir al accionista con un profesional de Relación con Accionistas a través de videoconferencia. También han asistido a una presentación de la aplicación *Aula*, la primera *app* gratuita de formación financiera entre las empresas cotizadas que CaixaBank lanzó el pasado mes de septiembre.

Jordi Gual, presidente de CaixaBank, ha aprovechado su segundo encuentro con este colectivo para trasladarles que “CaixaBank seguirá fuertemente comprometido con el desarrollo económico, social y cultural de toda la sociedad. Y todo ello es posible gracias a la confianza que los clientes y los accionistas depositan, cada día, en nuestra entidad.” En relación con los accionistas minoristas, el presidente ha comentado que “representan una importante fuente de estabilidad para la entidad y es esencial compartir con ellos los hitos conseguidos en los últimos meses”.

Por su parte, **Antoni Massanell**, vicepresidente de CaixaBank, ha añadido que “el Comité Consultivo es una de las vías de comunicación de la entidad que nos sirve para conocer el punto de vista y sugerencias de los accionistas minoristas y así poder mejorar cada año. Por eso, hemos puesto en marcha recientemente la Oficina virtual del accionista, que contribuye a mejorar la comunicación y la transparencia entre la entidad y los accionistas”.

Durante el transcurso de la jornada, el Comité Consultivo ha podido conocer de primera mano el grado de implantación de las mejoras que se propusieron en la última reunión celebrada en febrero, así como las cuestiones relacionadas con el Plan Estratégico 2015-2018.

Renovación de una parte de los miembros

El Comité Consultivo de accionistas de CaixaBank, iniciativa pionera entre las empresas del Ibex 35, está formado por 17 accionistas minoristas que se reúnen, como mínimo, dos veces al año.

Según establece la normativa del Comité Consultivo, la permanencia máxima de los miembros es de tres años, por lo que anualmente se renueva una parte. Los nuevos integrantes son seleccionados a partir de las candidaturas recibidas y tratan de reflejar la composición de la base accionarial. Cada integrante del Comité ha de ser accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante toda su participación.

CaixaBank ha recibido cerca de 44 candidaturas que optaban a los cinco puestos sujetos de renovación. De esta manera, se han incorporado como nuevos miembros: Xavier Martínez, Josep Antoni Diaz, Mónica de Quesada, Julián Gómez y Josep Francesc Moragrega.

Este órgano consultivo forma parte de los diferentes mecanismos que CaixaBank establece para acercarse a los 609.000 accionistas minoristas y contribuir a la mejora continuada de la comunicación bidireccional y la máxima transparencia. En este sentido, la entidad puso en marcha el pasado mes de julio la Oficina virtual del accionista, un nuevo modelo de comunicación que permite reunir al accionista con un profesional de Relación con Accionistas a través de videoconferencia y ofrece un plus de confianza y transparencia.