

CaixaBank renueva el acuerdo de patrocinio con el Girona por octava temporada consecutiva

- **La entidad financiera se convierte en partner oficial y socio financiero en exclusiva del Girona F C.**
- **El director territorial de CaixaBank en Cataluña, Jaume Masana, ha destacado la importancia del acuerdo gracias al cual la entidad acompañará al Girona hasta la finalización de la temporada 2018/2019.**
- **CaixaBank pondrá a disposición de los más de 9.000 abonados del club una amplia oferta de productos y servicios en condiciones preferentes.**

Girona, 7 de noviembre de 2017

CaixaBank y el Girona Club de Fútbol han firmado el acuerdo de renovación del patrocinio que une a la entidad financiera y al club catalán para las próximas dos temporadas. Ambas entidades mantienen el acuerdo de patrocinio desde el año 2010 y, mediante esta renovación, CaixaBank se convierte en partner oficial y socio financiero del club de Girona.

El presidente del Girona CF, Delfí Geli, y Jaume Masana, director territorial de CaixaBank en Cataluña, han firmado este nuevo acuerdo, que vinculará a ambas entidades hasta la finalización de la temporada 2018/2019, en las oficinas del club deportivo. Aun así, CaixaBank, en calidad de principal socio financiero del club, pondrá a disposición de los más de 9.000 socios del club una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

Delfí Geli ha manifestado que “esta renovación de patrocinio refuerza la vinculación entre nuestras entidades y nos fortalece mutuamente”. Por su parte, el director territorial de CaixaBank, Jaume Masana, también ha destacado la importancia de este acuerdo gracias al cual “la entidad acompañará y apoyará al Girona y a sus aficionados en la temporada de ascenso a la máxima categoría del fútbol profesional. Este patrocinio supone un impulso a la estrategia comercial de CaixaBank que mantiene firme su apuesta por el deporte y por las comarcas de Girona. Con este acuerdo por dos temporadas- ha añadido Masana- queremos colaborar para que el club se consolide en la primera división y se mantenga muchos años a la máxima categoría.”

Nuevo acuerdo de patrocinio como equipo de primera división

Con motivo de la nueva vinculación sellada entre el Girona CF y CaixaBank, la entidad financiera dispondrá de un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos de

imagen exclusivos, visibilidad de marca en las diferentes instalaciones deportivas del club así como presencia en la publicidad, comunicaciones y documentos comerciales del conjunto de Girona en sus diferentes canales oficiales.

Al mismo tiempo, la entidad financiera dispondrá de servicios preferenciales para clientes como paquetes de hospitalidad, experiencias exclusivas consistentes en disputar un partido en las instalaciones oficiales del club o la asistencia a acontecimientos privados para conocer a los jugadores de la primera plantilla o merchandising oficial.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol. Después de renovar el patrocinio con el Girona CF, CaixaBank mantiene acuerdos con 16 equipos de fútbol de Primera División y 11 equipos de Segunda División.

Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Por lo tanto, mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados y ha financiado 35.000 abonos.